

Gençlerin Beceri Geliştirme Yoluna İlişkin Ulusötesi Rapor

Proje Başlığı: Gençler için Dijital Girişimcilik

(Kısaltma: DigEnYou)

Proje numarası:
2022-1-TR01-KA220-YOU-000085708



Sorumlu Proje Ortağı:

Academy of
Entrepreneurship
(Yunanistan)

Ortaklar:

Mozaik İnsan Kaynakları
Geliştirme

Derneği (Türkiye)

Yaygın Eğitim ve Gençlik
Çalışmaları Derneği
(Türkiye)

Iskur Carsamba Hizmet
Merkezi Müdürlüğü
(Turkey)

Hafelekar Unternehmens
Beratung Schober GMBH
(Avusturya)

Çalışma Paketi/ Aktivite	ÇP2/A4
Teslim Tarihi	31 st Ağustos 2023
Sorumlu Ortak	ACADEMY OF ENTREPRENEURSHIP
Katkıda Bulunan Proje Ortakları	MOZAIK INSAN KAYNAKLARI GELISTIRME DERNEGI YAYGIN EGITIM VE GENCLIK CALISMALARI DERNEGI ISKUR CARSAMBA HIZMET MERKEZI MUDURLUGU HAFELEKAR UNTERNEHMENS BERATUNG SCHOBER GMBH
Versiyon	3.0

Avrupa Komisyonu'nun bu yayının üretimine verdiği destek, yalnızca yazarların görüşlerini yansıtan içeriklerin onaylandığı anlamına gelmez ve Komisyon, burada yer alan bilgilerin herhangi bir şekilde kullanılmasından sorumlu tutulamaz.



1. Giriş

DigEnYou projesi (tam adı: Gençlik için Dijital Girişimcilik), bir eğitim müfredatı ve bir e-öğrenme platformu geliştirme ana amacı ile dijital gençlik çalışması, dijital beceriler ve yeterlilikler ve girişimci öğrenme konusunu ele almaktadır. Bu hedeflere ulaşmak için proje ortakları, önermek istedikleri yeni metodolojileri ve araçları geliştirmek ve test etmek amacıyla ilgili alanlarda araştırma yapmışlardır. Projenin hedef grupları gençler, gençlik eğitmenleri, eğitim kurumları ve kamu kurumlarıdır.

Konsorsiyum 3 AB ülkesinden 5 ortaktan oluşuyor: Mozaik İnsan Kaynakları Gelistirme Derneği, Yaygın Eğitim ve Gençlik Çalışmaları Derneği, İskur Çarşamba Hizmet Merkezi Mudurluğu (Türkiye), Girişimcilik Akademisi (Yunanistan) ve Hafelekar Unternehmens Beratung Schober GMBH (Avusturya). Girişimcilik Akademisi liderliğindeki ortaklık, Çalışma Paketi 2 "Metodolojik Çerçeve ve Dijital Pazar Becerileri Ekosistemi"nin son sonucu olarak Gençlik Becerilerini Geliştirme Yolu hakkındaki bu Ulusötesi Raporu geliştirilmiştir.

Bu raporun amacı, gençlerin kendi dijital girişimcilik girişimlerini oluşturmak için ihtiyaç duydukları dijital ve girişimcilik/çapraz becerilerin neler olduğuna ilişkin üç ulusal raporun bir özetini sunmaktır. Bu bağlamda her ülke, konuya dair neyin önemli olduğunu düşündüklerine dair daha net bir görüş elde etmek için kilit paydaşlarla (eğitmciler/eğitilmeler, genç iş arayanlar, dijital işletme sahipleri) odak grup tartışmaları/kişisel görüşmeler gerçekleştirdi.

Rapor altı bölümden oluşmaktadır: Giriş, Araştırma Çerçevesi, İyi Uygulamalar, Odak Grup/Görüşme Sonuçları, DigEnYou Müfredatı için Dijital ve Girişimcilik/Çapraz Becerilerin Tanımı ve Sonuç. Giriş bölümünde DigEnYou projesi hakkında bazı genel bilgiler ve bu raporun amacı yer almaktadır. Bölüm 2'de araştırma çerçevesi bölümü, araştırma tasarımı ve unsurları gösterilmektedir. 3. Bölümde araştırmanın yapıldığı ülkeler olan Türkiye, Yunanistan ve Avusturya'ya göre iyi uygulamalara yer verilmiştir. 4. Bölüm odak grup/mülakat temel bulgularını vurgularken, 5. Bölüm DigEnYou müfredatı aracılığıyla hedeflenmesi gereken becerileri tanımlamaktadır. Son olarak Bölüm 6'da genel sonuçlar sunulmaktadır.

Araştırma Çerçevesi

1.1. DigComp ve EntreComp çerçeveleri

DigComp çerçevesi, dijital yeterliliğin temelini açıklar ve dijital yeterliliğin 5 alanını tanımlar:

- 1. Bilgi ve veri okuryazarlığı:** Bilgi ihtiyaçlarını ifade etmek, dijital verileri, bilgileri ve içeriği bulmak ve almak. Kaynağın ve içeriğinin uygunluğunu yargılamak. Dijital verileri, bilgileri ve içeriği depolamak, yönetmek ve düzenlemek.
- 2. İletişim ve işbirliği:** Kültürel ve sosyal çeşitliliğin farkında olarak teknoloji aracılığıyla etkileşimde bulunmak, iletişim kurmak ve işbirliği yapmak. Dijital varlığı, kimliği ve itibarı yönetmek.
- 3. Dijital içerik oluşturma:** Bilgi ve içeriği geliştirmek ve entegre etmek için dijital içerik oluşturmak ve değiştirmek, telif hakkı ve lisansların nasıl uygulanması gerektiğini ve dijital sistemlerin nasıl yönetileceğini anlamak.
- 4. Güvenlik:** Dijital ortamlardaki cihazları, içeriği, kişisel verileri ve gizliliği korumak. Sosyal refah ve sosyal içerme için dijital teknolojilerden haberdar olmak. Dijital teknolojilerin ve kullanımının çevresel etkilerinin farkında olmak.
- 5. Problem çözme:** İhtiyaçları ve sorunları tespit ederek dijital ortamlarda çözmek. Süreçleri ve ürünleri yenilemek için dijital araçları kullanma. Dijital alandaki gelişmeleri takip etmek.

EntreComp çerçevesi, girişimci zihniyetin ne anlama geldiğini açıklamak için referans çerçevesi olarak kullanılan Avrupa Girişimcilik Yeterlilik Çerçevesidir.

Bu çerçevede girişimcilik terimi şu şekilde tanımlanmaktadır: "Fırsatlar ve fikirler doğrultusunda hareket etme ve bunları başkaları için değere dönüştürme kapasitesi. Yaratılan değer finansal, kültürel ya da sosyal olabilir".

EntreComp, insanların girişimci olmaları ve başkaları için finansal, kültürel veya sosyal değer yaratmaları için ihtiyaç duydukları bilgi, beceri ve tutumların kapsamlı bir tanımını sunar.

EntreComp çerçevesi, aşağıda görüldüğü gibi 3 alana bölünmüş 15 temel yeterliliği tanımlar:

Alan 1

Fikirler ve Fırsatlar (Fırsatları Desteklemek, Yaratıcılık, Vizyon, Fikirlerle Değer Vermek, Etik ve Sürdürülebilir Düşünce)

Alan 2

Kaynaklar (Motivasyon ve Azim, Kişisel Farkındalık ve Öz Yeterlilik, Finansal ve Ekonomik Okuryazarlık, Başkalarını Harekete Geçirme, Kaynakları Harekete Geçirme)

Alan 3

Eyleme Geçme (Deneyim Yoluyla Öğrenme, Başkalarıyla Çalışma, Planlama ve Yönetim, İnisiyatif Alma, Belirsizlikle Başa Çıkma, Belirsizlik ve Risk)

WP2 "Metodolojik Çerçeve ve Dijital Pazar Becerileri Ekosistemi" araştırması, kilit paydaşlarla (eğitimciler/eğitilmeler, dijital iş uzmanları, işsiz gençler) işbirliği içinde yukarıda belirtilen Çerçevelere uygun olarak yürütülmüştür. Kullanıcı dostu, uyarlanabilir ve geniş çapta erişilebilir dijital beceri okuryazarlığı çevrimiçi eğitim platformu mümkündür.

1.1 DigEnYou araştırma tasarımı

ÇP2'nin araştırma aşamasında ortaklık aşağıdaki konularda değerli bilgiler elde etti:

- Her katılımcı ülkede gençlere yönelik dijital girişimcilik eğitim programlarına ilişkin iyi uygulamalar
- Genç paydaşların kendi dijital girişimcilik girişimlerini yaratmaları için ihtiyaç duydukları Dijital ve Girişimcilik/Çapraz beceriler

Araştırma sonuçlarının analizi yoluyla ortaklık, gençlerin ihtiyaçlarına uygun bir eğitim müfredatı oluşturmak amacıyla girişimcilik alanındaki başarılı öğrenme yöntemlerini ve eksik becerileri tespit edebilmiştir.

Araştırmamız bağlamında dijital girişimcilik yeterliliği terimi, gençlerin müşterilere dijital hizmetler ve ürünler sunma ve dijital uygulamaları ve teknolojileri günlük operasyonlara ve iş süreçlerine yerleştirme kapasitesini ifade etmektedir

Araştırmayı yürütmek için, araştırmanın amaçlarına uygun olarak veri toplama ve analize ve sonuçların DigEnYou müfredatı ve eğitim araçlarının geliştirilmesi ve test edilmesine entegrasyonuna izin verecek bir çalışma çemberi şeması tanımlanmıştır.

Aşağıdaki tablo ÇP2 araştırmasının detaylandırılması için kullanılan metodoloji gösterilmektedir:

<u>TOPLANILAN BİLGİLER</u>	<u>TOPLAMA YÖNTEMİ</u>	<u>UYGULANILAN ARAÇLAR</u>
Ortak ülke/AB'de özellikle etkisi olan dijital girişimcilik eğitim programlarına ilişkin iyi uygulamalar	Mevcut eğitim girişimlerine ilişkin masaüstü araştırması yoluyla (gençler için dijital ve girişimcilik becerilerinin geliştirilmesinde iyi uygulamalar)	İyi uygulamalar açıklaması için şablon
Gençlerin dijital girişimci olabilmesi için dijital ve girişimcilik/çapraz becerilere duyulan ihtiyaç	Hedef gruplar ve ilgili paydaşlarla odak grupları aracılığıyla	Gençlik eğitimcileri/eğitimcileri ile odak grup şablonu İşsiz gençlerle odak grup şablonu Dijital işletme sahiplerinin/uzmanların yer aldığı odak grubu şablonu

Mevcut öğrenme ortamlarında ve eğitim yöntemlerinde dijital ve girişimcilik/çapraz becerilerin belirlenmesi	Analizi: İyi uygulamalar Odak grup görüşmeleri	Ulusal rapor şablonu
Dijital ve girişimcilik becerileri ve eğitim yöntemleri hakkında bilgiler. Sonraki ÇP'lerin geliştirilmesi için temel sonuçlar	Ulusal raporlardaki bulgulara dayanarak	Ulusötesi Rapor

2. İyi Uygulamalar

2.1. Ortak ülkelerdeki İyi Uygulamalar

2.1.1. Türkiye

DigEnYou WP2 uygulaması kapsamında Mozaik İnsan Kaynakları Geliştirme Derneği, Çarşamba İşkur Hizmet Merkezi, Yaygın Eğitim ve Gençlik Çalışmaları Derneği, gençlere yönelik dijital girişimcilik eğitim programlarına ilişkin farkındalığı artırmayı ve iyi uygulamalar hakkında fikir sahibi olmayı amaçlayan Türkiye'de bir araştırma gerçekleştirdi.

Sonuç olarak, aşağıda iyi uygulamalar olarak sıralanan üç girişim keşfettiler:

1) NEETPRO

NEETPRO, Türkiye İş Kurumu (İŞKUR) tarafından ulusal düzeyde gençlere (NEET'ler) yönelik eğitimlerin uygulanması ve izlenmesi ile ilgilidir. Bu uygulamanın amacı eğitimler, bireysel eylem planları, iş arama ödeneği uygulama ve izleme modeli geliştirmek, çalışma ziyaretleri yoluyla İŞKUR'un kapasitesini desteklemek ve NEET'lere ilişkin bilgileri geliştirerek politika yapımına katkıda bulunmaktır. Bahsedildiği gibi NEETPRO'nun ana hedef grubu NEET'lerdir ancak bundan sonra onların aileleri ve diğer ilgili paydaşlar gelir. Daha fazla bilgiye www.ikg.gov.tr adresinden ulaşılabilir.

2) Akbank Burs Programı

Akbank Burs Programı, gençleri geleceğe hazırlamayı amaçlayan farklı proje, eğitim ve programlardan oluşmaktadır. Program kapsamında Akbank üyeleri, üniversite öğrencileriyle bir araya gelerek uzmanlık alanlarındaki deneyim ve bilgilerini paylaşıırken, genç öğrencilerin yapay zeka, ileri analitik, robotik ve tasarım ve odaklı düşünme gibi gelecekteki başarıları için ihtiyaç duydukları çeşitli yetkinlikleri geliştirmelerine de yardımcı oluyor. Bu iyi uygulamanın hedef kitlesi Türkiye genelindeki 18-25 yaş arası tüm üniversite öğrencileridir.

DigEnYou ile en ilginç ve aynı zamanda yakından ilgili olan şey, programı uygulamaya yönelik mentorluk, eğitim, akran öğrenimi, sosyal girişim tasarımları, ilham toplantıları, ağ oluşturma ve birlikte yaratma süreçleri gibi birçok farklı yaklaşımın mevcut olmasıdır. Yüz yüze ve online olarak gerçekleştirilecektir. Program hakkında daha fazla bilgiye www.akbankgenclikakademisi.com/fellowship-programmi linkinden ulaşılabilir.

3) TRC3 Bölgesinde Genç İstihdamının Teşviki için Teknik Yardım

Bu eğitim programı dört başlığı kapsamaktadır:

- 1) Üretim değer zincirine sahip girişimcilik (80 saat)
- 2) Hizmet değer zincirine sahip girişimcilik (80 saat)
- 3) E-Ticaret (56 saat)
- 4) Sosyal Medya ve Dijital Pazarlama (56 saat)

Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı, Avrupa Birliği ve Mali Yardımlar Dairesi Başkanlığı tarafından uygulanan program, işsiz bireylerin ve çalışanların (gençler, dezavantajlı gruplar) mesleki becerilerini geliştirmeyi amaçlıyor. Hedef grup ve faydalanıcılar daha fazla beceri kazanmak isteyen gençlerdir.

Programın temel hedefleri gençlerin mesleki becerilerini artırmak, gençlerin beceri düzeylerini artırarak gençlerin istihdamını desteklemek ve yerel aktörlerin ve paydaşların politika kapasitelerini geliştirmektir. Daha fazla bilgiye <https://gencistihdam.org/girisimcilik-egitimleri/> adresinden ulaşılabilir.

2.1.2. Yunanistan

DigEnYou WP2 uygulaması bağlamında Girişimcilik Akademisi, gençlere yönelik dijital girişimcilik eğitim programlarına ilişkin farkındalık yaratmayı ve iyi

uygulamalar hakkında fikir sahibi olmayı amaçlayan Yunanistan'da bir araştırma gerçekleştirdi.

AKEP, araştırma sonucunda üç iyi uygulama keşfetti:

1) STARTAB Girişimcilik Programı

STARTAB, Prince's Trust International bağışçılarının yardımıyla Coralia tarafından desteklenen ve Çalışma ve Sosyal İşler Bakanlığı'nın himayesinde faaliyet gösteren bir eğitim ve mentorluk girişimidir. Bu program, girişimci olmak isteyen 18-35 yaş arası işsiz veya yarı zamanlı çalışan gençleri desteklemek amacıyla tasarlanmıştır.

Programın müfredatı beş günlük eğitim, on iki aylık mentorluk ve yerleşik işletmeler için ilave on iki aylık iş danışmanlığından oluşmaktadır. Temel amaç, iş planlaması, inovasyon, sunum becerileri, yasal çerçeve, ürün veya hizmetlere değer katma, pazarlama ve satış alanlarına odaklanarak katılımcıların girişimcilik becerilerini ve anlayışlarını geliştirmektir.

Ayrıca program, bir iş planı oluşturma, iş fikirlerini geliştirme ve test etme, güçlü bir iş temeli oluşturma ve vizyon ve hedefleri tanımlama konusunda rehberlik sunar. STARTAB, altı aşamalı yapılandırılmış yaklaşımı sayesinde Yunan iş dünyası üzerinde önemli bir etki yaratmayı başardı.

2) 'Birlikte ileriye gidiyoruz' (#parea)

Bu eğitim programı öncelikle girişimciliği ve teknolojiyi teşvik etmeye odaklanmaktadır. Bu, Yunanistan'ın Yanya kentinde gerçekleşen ve Yanya belediyesinin himayesinde Coral Gas tarafından Wise Yunanistan işbirliğiyle düzenlenen bir girişimdir. Program altı ay sürüyor; bu süre boyunca katılımcılar teorik ve pratik bilgilerini geliştirmeyi, girişimcilik ve mesleki becerilerini geliştirmeyi ve yerel toplumun daha sürdürülebilir ve teknolojik açıdan iyileştirilmiş bir geleceğe doğru ilerlemesine katkıda bulunmayı öğreniyorlar.

Eğitim konuları aşırı geniş olup, girişimciliğin güçlendirilmesinden fon kaynaklarının araştırılmasına, satış konuşması ve sürdürülebilirlik konularına kadar her şeyi kapsar ve deneyimli eğitmenler tarafından çevrimiçi olarak sunulur. Ayrıca katılımcılar rehberlik sağlayan mentorlarla iletişime geçme ve sorularına cevap verme şansına da sahip oluyor. Ayrıca ülkenin farklı bölgelerindeki başarılı girişimcilik modellerini ve işletmelerini keşfediyorlar.

3) 'EDDEEY – Avrupalı Gençler için Etik Dijital Girişimcilik'

EDDEEY, Çek Cumhuriyeti, Birleşik Krallık, Yunanistan ve Kıbrıs'ta uygulanan, etik ve sosyal sorumluluğa vurgu yaparak gençlere sosyal ve dijital girişimcilik için gerekli becerileri sağlamayı amaçlayan ulusötesi bir proje ve e-kurstur. Eğitimin hedef grubu 16-25 yaş arası gençlerdi; öncelik düşük gelirli hanelerden gelenlere, kadınlara, dışlanmış kökenden gelenlere ve aynı zamanda gençlik çalışanları ve eğitimcilerle verildi. Eğitim sırasında dijital girişimcilik, iş planlaması, finansman ve desteğe erişim, sosyal medya ve içerik pazarlaması ve GDPR uyumluluğu gibi çeşitli konular ele alındı.

2.1.3. Avusturya

DigEnYou WP2 uygulaması kapsamında Hafelekar Unternehmens Beratung Schober GMBH, Avusturya'da gençlere yönelik dijital girişimcilik eğitim programlarına ilişkin farkındalık yaratmayı ve iyi uygulamalar hakkında fikir sahibi olmayı amaçlayan bir araştırma gerçekleştirdi.

Araştırma sonucunda Hafelekar şu girdileri sağlamıştır:

1) İstihdam Edilebilirlik Yolları için Dijital Girişimcilik (DEEP)

Avrupa Komisyonu tarafından finanse edilen DEEP projesi, çeşitli altyapılardan gelen Mesleki Eğitim ve Öğretim öğrencilerinin girişimcilik yeteneklerini ve dijital becerilerini güçlendirerek mesleki fırsatlarını geliştirmeyi amaçlamaktadır.

Projenin ana hedefleri şunlardır:

- a) Bir dizi yeni eğitim materyali ve aracı tasarlayıp test ederek hem dijital hem de girişimcilik becerilerini geliştirmek,
- b) Açık Eğitim Kaynakları (OER) platformu aracılığıyla proje çıktılarını Avrupa çapında yaygınlaştırmak,
- c) Mesleki eğitim sağlayıcıları ve eğitim otoriteleri arasında iş başarısında dijital ve girişimcilik becerilerinin önemi konusunda farkındalığın artırılması.

Proje bağlantısı: <https://project-deep.eu/project.php>

2) Gençlik Dijital Başlangıç

Bağımsız öğrenmeyi ve yeni fikirlerin uygulanmasını teşvik etmek için tasarlanmış etkileşimli ve modüler bir öğrenme ortamıdır. Çerçeve, bir Erasmus+ projesi sırasında geliştirildi ve sonuçlar, bunun gençler arasında inisiyatif ve girişimciliği teşvik ettiğini ve aynı zamanda özgüven, belirsizlikle başa çıkma, ekonomik, girişimcilik, finansal ve planlama yeterliliği gibi temel yeterlilikleri ve tutumları güçlendirdiğini gösteriyor. Hedef kitlesi ağırlıklı olarak iş kurmayı planlayan veya kuruluş aşamasında olan kişilerdir. Youth Start Digital'de sunulan farklı modüller, katılımcının öğrenme hızına göre ayrı ayrı birleştirilebilir ve bunlar multimedya ve çeşitlidir.

Web sitesine bağlantı: <https://www.ifte.at/digital>

YouTube'daki program (DE): <https://www.youtube.com/watch?v=Gsmfd271I80>

3) Dijital Pazarlama

'Dijital Pazarlama', Avusturya'da WIFI tarafından sunulan karma bir öğrenme kursudur. Projenin konusuyla yakından ilgili olan WIFI, dijitalleşme konusunda, genellikle gençlere yönelik finansman seçeneği de içeren çeşitli kurslar sunuyor. Harmanlanmış öğrenme olarak 56 öğrenme ünitesinden oluşan 'Dijital Pazarlama' eğitiminde işlenen konular katılımcılara dijital pazarlama konusunda sağlam ve temel bir bilgi birikimi sağlıyor.

Daha fazla bilgi için:
<https://www.wifiwien.at/kurs/26161x-digital-marketing-kompakt>

1.2 Analiz

Yukarıda belirtilen ve Türkiye, Yunanistan ve Avusturya'da halihazırda mevcut olan iyi uygulamalarla ilgili olarak ortaklık, DigEnYou müfredatı için iyi bir öneri olabilecek belirli eğitim konularının haritasını çıkarmayı başardı.

Bu nedenle tüm ortak ülkeler tarafından vurgulanan ve dahil edilmeye değer konular şunlardır:

- İş planı oluşturma, pazar araştırması, finansal planlama ve finansman kaynaklarına erişim bağlamında **İş Planlama ve Geliştirme**.
- **Girişimci Tasarım Düşüncesi** - Girişimci fikirlerin geliştirilmesi ve uygulanması

için temel bilgilerin sunulması bağlamında Fikirlerin Geliştirilmesi ve Uygulanması.

- **Yaratıcılık, Yenilik ve Değer Önerisi**, yani gençlere eğitim vermek

Yenilikçi fikirler nasıl geliştirilir, kalıpların dışında nasıl düşünülür, nasıl farklılaştırılır ürün veya hizmetlere değer katar ve tekliflere değer katar. Yaratıcı düşünce girişimcilerin benzersiz çözümleri belirlemesine ve fırsatları yakalamasına olanak tanır.

Aynı zamanda, ulusal raporların bulguları dikkate alındığında, aşağıda ülkelere göre düzenlenen DigEnYou müfredatının kapsamı gereken bazı ek eğitim konuları da bulunmaktadır:

Yunanistan

- Yasal ve Etik Çerçeve, yasal hususlar bağlamında GDPR uyumluluğu, fikri mülkiyet ve etik uygulamalar.
- Dijital Pazarlama ve Satış, sosyal medya pazarlaması, içerik pazarlaması, SEO, dijital reklamcılık, e-posta pazarlaması ve müşteri edinme stratejileri ile ilgili konular.
- Sürdürülebilirlik ve Sosyal Sorumluluk, sürdürülebilir uygulamaları iş modellerine entegre etmenin ve Birleşmiş Milletler'in 17 Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleriyle uyum sağlamanın önemini vurguluyor.

Avusturya

- Fikirler geliştirerek, bunları tartışarak ve bunların uygulanmasına dahil olarak toplumsal zorluklara karşı olgunluk, özerklik ve sorumluluk kültürünü güçlendirerek (kendi fikirleriyle) başkalarını savunun.
- **Kontrollü Risk Davranışı**, katılımcıların planlarını değiştirmek için riskleri tanıyabilmeleri ve doğru şekilde değerlendirebilmeleri gerektiği anlamına gelir.
- Teknolojiyi, dijital araçları ve çevrimiçi platformları anlama bağlamında **Dijital Okuryazarlık. Dijital Okuryazarlık**, girişimcinin pazarlama, satış, operasyonlar ve müşteri yönetimi için dijital kaynaklardan yararlanmasını sağlar.
- Görevlerin önceliklendirilmesine, son teslim tarihlerine uyulmasına ve hedeflere odaklanmaya yardımcı olmak için **Zaman Yönetimi ve Organizasyon**.
- **Kitlesel fonlama**, finansal hususları daha iyi keşfetmek ve kamuya açık kitlesel

fonlama platformlarında deneyim kazanmak için.

- **Liderlik ve Ekip Çalışması**, çünkü girişimciler genellikle ekiplerle çalışırlar ve bu nedenle etkili bir şekilde liderlik etme, ilham verme ve işbirliği yapma becerisine ihtiyaç duyarlar. Liderlik becerileri aynı zamanda ekip üyelerini ortak hedeflere doğru motive etmeyi ve yönlendirmeyi de içerir.
- **Ağ Oluşturma ve İlişki Kurma**, böylece girişimci sektör profesyonelleri, potansiyel müşteriler, mentorlar ve yatırımcılarla başarılı bir şekilde bağlantı kurarak destek, tavsiye ve fırsatlar elde edebilir.
- **Uyum Sağlama ve Dayanıklılık**, değişen koşullara uyum sağlama ve başarısızlıklardan veya aksaklıklardan sonra toparlanma yeteneği anlamına gelir. Girişimcilerin dayanıklı, esnek ve yeni fikirlere açık olmaları gerekir.
- **Kendine güveni, empatiyi ve sürdürülebilir kültürü teşvik etme**, yeniliğe açık olma ve açık iletişimi teşvik etme bağlamında kendini ve başkalarını cesaretlendirmek.
- **Sürekli Öğrenme**, büyüme zihniyetine ve öğrenme ve uyum sağlama isteğine sahip olması gereken genç girişimciler için zorunludur. Trendleri takip etmek, bilgi aramak, atölyelere katılmak ve yaşam boyu öğrenmeye katılmak kişisel ve mesleki gelişim için önemlidir.

İyi uygulamalar araştırmasını yürütürken, genç girişimcilere yönelik bir eğitim programı üzerinde çalışırken sık karşılaşılan bazı boşluklar veya zorluklar ortaya çıktı. Bu konular, DigEnYou müfredatı için potansiyel içerik boşlukları olarak kabul edilir ve bu nedenle aşağıdakilere daha fazla dikkat edilmelidir:

- **İşletme ve Finansal Okuryazarlık açığı/Finansal Yönetim:** İyi uygulamalar iş planları oluşturmaktan ve finansman kaynaklarına erişimden bahsederken, finansal yönetim konusunda daha ayrıntılı eğitime ihtiyaç duyulabilir. Bu, bütçeleme, finansal tahmin, nakit akışı yönetimi, fiyatlandırma stratejileri ve temel finansal ölçümlerin anlaşılması gibi konuları içerebilir. Başarılı bir dijital işletmeyi yürütmek için iş kavramlarını, finansal yönetimi, pazarlama stratejilerini ve pazar araştırmasını anlamak çok önemlidir. Katılımcıların iş ve finansal okuryazarlığını geliştirecek eğitim ve kaynakların sağlanması bu açığı kapatabilir.

- **Risk Yönetimi ve Yasal Hususlar/Güven ve Risk Alma Boşluğu:**

Uygulamalar yasal çerçevelere değinirken, risk yönetimi, uyumluluk ve fikri mülkiyetin korunması konularına da ek önem verilmelidir. Dijital bir işe başlamak, risk almayı ve girişimci girişimleri sürdürmek için gereken güvene sahip olmayı gerektirir. Verilerle ilgili eğitim gizlilik ve siber güvenlik de girişimci adayları için değerli olacaktır.

Katılımcıların özgüvenini, dayanıklılığını ve risk alma yeteneklerini geliştirmek atölye çalışmaları, motivasyon konuşmaları ve mentorluk yoluyla bu sorunun çözümlmesine yardımcı olabilir

- **Sosyal Beceriler ve Liderlik:** Girişimcilik teknik bilgiden daha fazlasını gerektirir. İletişim, ağ oluşturma, müzakere, takım çalışması, problem çözme, liderlik ve dayanıklılık gibi sosyal beceriler başarı için çok önemlidir. Eğitim, bu becerileri geliştirmeye yönelik modülleri veya çalıştayları içerebilir.

Ek olarak, Avusturyalı ortak tarafından eğitim müfredatı tasarlanırken dikkate alınması gereken bazı eğitim boşlukları ve zorluklar da tespit edilmiştir:

- **Teknik beceri açığı:** Birçok genç, kodlama, web geliştirme, veri analizi veya dijital pazarlama gibi dijital girişimcilik için gerekli olan belirli teknik becerilerden yoksun olabilir. Hedeflenen eğitim ve uygulamalı atölye çalışmaları yoluyla bu boşluğu kapatmak, katılımcıların gerekli teknik becerileri kazanmalarına yardımcı olabilir.

- **Pratik Deneyim Eksikliği:** Katılımcılar genellikle teorik bilgiye sahiptir ancak dijital girişimcilik alanında pratik deneyimden yoksundur. Uygulamalı projeler, stajlar veya çıraklık fırsatları sunmak, değerli gerçek dünya deneyimi sağlayabilir ve teori ile pratik arasındaki boşluğu kapatabilir.

- **Ağ Oluşturma ve Mentorluk açığı:** Katılımcıları deneyimli mentorlar, sektör profesyonelleri ve girişimci ağlarla buluşturmak çok önemlidir. Mentorlara ve ağ oluşturma fırsatlarına erişim eksikliği, rehberlik, destek ve değerli bağlantılar sağlayarak giderilmesi gereken önemli bir boşluk olabilir.

- **Finansmana ve Kaynaklara Erişim:** Genç girişimciler, dijital işlerini başlatmak ve büyütmek için finansmana, hibelere veya kaynaklara erişim konusunda sıklıkla

zorluklarla karşılaşır. Finansman seçeneklerinin belirlenmesinde bilgi, rehberlik ve destek sağlamak ve katılımcıları ilgili kaynaklarla buluşturmak bu açığı kapatmak açısından çok önemlidir.

• **Pazar Trendleri ve Teknolojileri Farkındalığı:** Dijital girişimcilik, hızla gelişen pazar trendleri ve teknolojilerinden oldukça etkilenir. Katılımcılar, ortaya çıkan trendler, yenilikçi teknolojiler veya yeni iş modelleri konusunda farkındalıktan yoksun olabilir. Program içeriğini güncel tutmak ve mevcut sektör trendlerini ortaya koymak bu boşluğun kapatılmasına yardımcı olabilir.

2. Odak Grup / Mülakat Sonuçları

DigEnYou projesinin bir parçası olarak gerçekleştirilen odak grupları üç farklı profili hedef aldı (genç iş arayanlar, gençlik çalışanları/eğitimciler, dijital işletme sahipleri), böylece ortaklık kendi işini kurmak isteyen gençlerin ihtiyaçları hakkında değerli bilgiler toplayabildi.

4.1. Katılımcıların Profilleri

	Türkiye	Yunanistan	Avusturya
Profil 1: Eğitmenler / Gençlik Çalışanları	Yaygın eğitim yöntemleri ve gençlerle (dezavantajlı bölgelerden gelen gençler de dahil) çalışma konusunda uzun vadeli deneyim	Gençlerle / girişimci adaylarıyla ve AB tarafından finanse edilen projelerle çalışma deneyimi olan 3 kadın ve 4 erkek	Gelecek vaat eden girişimcilerle çalışan bir kadın ve bir erkek kariyer rehberliği görevlisi ve eğitmen
Profil 2: Genç İş Arayanlar	Gönüllülük deneyimi olan kişiler (son sınıf öğrencileri)	2 kadın ve 1 erkek yakında üniversite mezunu olacak	Kendi dijital işini kurmakla ilgilenen 6 kişi
Profil 3: Dijital	Dijital içerik üreticisi – Bilgi sistemleri ve	Bu alanda 2 yıldan fazla deneyime sahip	Dijital işlerden sorumlu 2 erkek

İşletme Sahipleri	teknolojileri departmanı, e-ticaret ve dijital pazarlama çalışanı – Dijital girişimciler	bir kadın ve bir erkek dijital işletme kurucu ortağı	ve 1 kadın genel müdür
--------------------------	--	--	------------------------

4.2 Anahtar – Bulgular

Araştırmanın ardından, ana temel bulgular, ilgili katılımcı profiline de atıfta bulunarak ortak ve ulusal olarak tanınanlar tarafından düzenlenen dört kategoriye (Beceri Geliştirme İhtiyaçları, Eğitim Konuları, Metodolojiler ve Araçlar, Algılanan Engeller) bölünmüş olarak aşağıda özetlenmiştir.

4.2.1. Beceri geliştirme ihtiyaçları

Ortak beceri geliştirme ihtiyaçları olarak ortaklıkta öne çıkanlar şunlardır:

- Stratejik Hedeflerin Belirlenmesi / Stratejik Karar Verme
- Hedef Odaklı Düşünme Şekli / Hedefe ulaşma zihniyeti – Gelecekteki hedefler ve işin yönü için bir vizyona sahip olmak – Bu vizyonu gerçeğe dönüştürmek için gerekli adımları atmak
- Dijital Pazarlama / Dijital pazarlama araçları – en iyi uygulamalar
- Dijital İçerik Oluşturma (tasarım ve kullanıcı deneyimi/kullanıcı arayüzü bilgisi, müşteri hizmetleri ve deneyim araçları) / Orijinal ve Kaliteli içerik
- Pazarlama Stratejileri - Çevrimiçi Pazar Dinamikleri/ Sosyal Medya Okuryazarlığı - Markalaşma – Dijitalleşme stratejileri
- Bilgi ve Veri Okuryazarlığı (dijital verileri toplama, yönetme ve kaydetme) / Veri Analizi - Verilerin görselleştirilmesi ve yorumlanması - Veritabanı sistemleri / Kodlama / Programlama
- Analitik Düşünme - Problem Çözme Becerileri / Sorunları Çözmek için Yaratıcılık (dijital ortamda ihtiyaçların, sorunların ve çözümlerin izini sürmek/süreçleri basitleştirmek veya otomatikleştirmek için dijital araçları kullanmak)
- Dış Çevre Takdiri / Güncel konulara ayak uydurma - Sürekli öğrenme ve sürekli değişen dijital ortama uyum sağlama/esneklik

Birden fazla ortak ülke/katılımcı profili tarafından önerilen diğer beceri geliştirme ihtiyaçları aşağıda listelenmiştir:

- Dil Yeterliliği / Dil becerileri (İngilizce diliyle ilgili olarak) – TR Pr.1 & GR Pr.3
- Faaliyet alanıyla ilgili Gelişmiş Teknolojik Araç ve Platformların Bilinmesi ve Kullanımı (SEO/ERP/CRM) / Bilgisayar becerileri, uygulamalar ve UI-UX – GR Pr.1,2,3 & A Pr.1,3
- Veri Gizliliği, Koruma ve Güvenlik / Dijital dünyada güvenlik (cihaz, içerik ve veri güvenliği, dijital işletme yürütmenin çevresel sonuçlarını anlama) / Fikri mülkiyet hakları – GR Pr.1,2,3 & A Pr.1,3
- İletişim Becerileri ve Ağ Oluşturma / İlişki kurma / Ekip Çalışması, İşbirliği ve İşbirliği / Dijital alanlarda işbirliği (teknoloji aracılığıyla etkili iletişim ve etkileşim, dijital varlık, kimlik, itibar yönetimi, şikayet ve olumsuz değerlendirme yönetimi, uygun maliyetli dijital iş stratejileri) – GR ve A Pr.1,2,3
- Uyarlanabilirlik / Esneklik – GR ve A Pr.1
- Öz Yönetim / Öz Güven / Öz Farkındalık – GR Pr.1,2 & A Pr.1
- Organizasyon ve Yönetim (muhasabe, finans, proje ve ürün yönetimi) / Proje/süreç yönetimi – GR Pr.2 & A Pr.1,2,3
- Girişimcilik Ruhu ve Yenilik / Farklı bakış açılarıyla yeni fikirler üretmek – A Pr.1 & TR Pr.2
- Finansal ve Ekonomi okuryazarlığı / İşletme ve Finans zekası – GR Pr.3 ve A Pr.1,3
- İnisiyatif Alma – TR, GR Pr.2 & A Pr.1
- Etik eylem (sosyal sorumluluk, veri koruma, erişilebilirlik ve çevresel sürdürülebilirliğe ilişkin etik karar alma) / Sürdürülebilirlik ve dijital atık sorunları – A Pr.1,3 & GR Pr.3
- Müşteri odaklılık / Müşteri davranışını anlama – TR, A Pr.3

Son olarak, ulusal düzeyde tanınan bazı beceri geliştirme ihtiyaçları vardır; bunlar, ülkeye göre düzenlenmiş olarak aşağıda listelenmiştir:

Türkiye

- Risk alma becerileri – Pr.1
- Bir iş planı oluşturma – Pr.1
- İşletmenin performansını değerlendirin – Pr.3

Yunanistan

- Kalıcılık – Pr.1
- Duygusal Zeka – Pr.1
- Sunulan ürün veya hizmetin anlaşılması – Pr.3
- EntreComp yeterlilik alanlarına aşinalık – Pr.3
- Pazar ihtiyaçlarını tanımak ve uygun araç ve çözümleri belirlemek – Pr.3
- Dış kaynak kullanımı uygulamaları ve bunlardan etkin bir şekilde nasıl yararlanılacağı – Pr.3

Avusturya

- Tasarım ve Görüntü düzenleme yazılımı – Pr.3
- Grafik tasarım becerileri ve görsel iletişim kurma becerisi – Pr.3
- Web geliştirme ve Tasarım / Mobil uygulama geliştirme (Mobil öncelikli tasarım, erişilebilirlik ve performans optimizasyonu) – Pr.1,2,3
- E-Ticaret becerileri / E-Ticaret Platformları ve Süreçlerinin Anlaşılması – Pr.1,3
- WordPress veya Shopify gibi içerik yönetim sistemlerine (CMS) aşinalık – Pr.3
- Araştırma ve Bilgi Toplama – Pr.1
- Zaman yönetimi – Pr.1
- Liderlik – Pr.1
- Yaratıcılık / Tasarım estetiği – Pr.1,3
- Merak – Pr.1
- Kaynakların harekete geçirilmesi – Pr.1
- Deneyim yoluyla öğrenme – Pr.1

4.2.2. Eğitim Konuları

Odak grup/mülakat sonrasında ortak potansiyel eğitim konuları olarak bahsedilenler şunlardır:

- İş Planı Oluşturma / İş modelleri – TR, GR, A
- Stratejik Hedef Belirleme / Stratejik Düşünme ve Vizyon Oluşturma – TR, GR
- İnovasyon / İnovasyon yönetimi – TR, A
- Yaratıcılık – TR, A
- Liderlik – TR, GR

- İnsan Kaynakları yönetimi – TR, A
- Proje / Ürün yönetimi – TR, GR, A
- Fırsat/İhtiyaç Belirleme / İlgili çözümlerin Tasarımı ve Uygulanması / Sorun çözme ve Karar verme / Finansman fırsatları – TR,GR, A
- Esneklik / Uyarlanabilirlik ve Dayanıklılık oluşturma – TR, GR, A
- Dijital pazarlama (Sosyal Medya pazarlaması, SEO, tıklama başına ödeme reklamcılığı, İçerik pazarlaması, e-posta pazarlaması) / Dijital pazarlama stratejileri / Dijital ürünlerin üretimi – TR, GR, A
- Teknolojik Araçlar (dijital girişimcilikle ilgili belirli araçlar ve platformlar hakkında bilgi: veri analizi araçları, proje yönetimi yazılımı, web sitesi geliştirme platformları ve grafik tasarım araçları) / Web geliştirme becerileri (web siteleri, HTML, CSS, içerik yönetimi sistemleri oluşturma ve sürdürme) / E-Ticaret / SEO / Sunum teknolojisi – TR, GR, AT
- Veri okuryazarlığı / Veri Görselleştirme ve Yorumlama (veri analizi teknikleri, veri görselleştirme araçları ve iş kararlarına bilgi sağlamak için verilerin etkili bir şekilde yorumlanması ve sunulması) / Veritabanları / Programlama – TR , GR, AT
- Temel İşletme Yönetimi ve Pazarlama (finansal yönetim, sürdürülebilirlik, organizasyon, personel yönetimi, yasal çerçeveler, muhasebe, bordro) / Finansal yönetim (muhasebe, bütçeleme, finansal planlama) / Kurumsal yönetim (temel bilgi) / Kaynak planlama – TR, GR, AT
- Pazar Araştırması teknikleri (analiz, hedef kitleler, rekabet analizi) – GR, AT
- İletişim ve Ekip Çalışması / Ekip Dinamikleri – GR, A
- Teknolojide etik hususlar / Sürdürülebilirlik/ Sürdürülebilir üretim – GR, AT

Yukarıdakilere ek olarak ulusal düzeyde tanınan bazı ek eğitim konuları da vardır:

Türkiye

- Risk alma becerileri / Risk yönetimi
- Kararlılık

Yunanistan

- Çatışma Yönetimi ve Müzakere

Avusturya

- Satış ve Pazarlama
- Siber güvenlik / BT güvenliği / Veri koruma
- Girişimci Zihniyet
- Bir fikir için Coşku ve Heyecan
- Web ve Grafik Tasarımında uzmanlık (web sitesi ve dijital varlıklar)/ Web geliştirme / Teknik konseptler oluşturma
- Dijital ürün-hizmetlere ilişkin hukuki hususlar ve Güvenlik / Ticaret hukuku
- Kalite yönetimi
- Planlama ve Araçlar
- Yapay zekaya giriş
- Analitik Düşünme
- Öz yönetim

4.2.3. Metodolojiler ve Araçlar

DigEnYou müfredatının geliştirilmesi için kullanılacak metodolojiler, derslerin daha etkileşimli olması ve resmi olmayan öğrenme yöntemlerinin kullanılmasına duyulan basit ihtiyaçta özetlenebilir. Tüm ülkelerdeki odak gruplarının katılımcıları, daha etkili, çekici ve öğrenci merkezli olması nedeniyle, uzaktan öğrenmeye kıyasla yüz yüze eğitime güçlü bir ilgi duyduklarını ifade ettiler. Ayrıca eğitim programının erişilebilirliği ve esnekliği açısından hibrit modelden memnuniyetle uzlaşabileceklerini, bu sayede her tekniğin avantajlarından yararlanacaklarını ve olumsuz taraflarından kaçınacaklarını belirttiler. Öğretmenler ve gençlik çalışanları tarafından vurgulanan hibrit öğrenme yönteminin tercih edilmesinin bir başka nedeni de, çevrimiçi öğrenme ile yüz yüze toplantıların birleştirilmesiyle öğrenmenin deneyimsel hale gelmesidir. Bu, öğrencinin katılımcılar arasındaki etkileşim, aktif katılım ve ağ oluşturma fırsatları gibi yerinde eğitimin olumlu etkilerini deneyimleyeceği anlamına gelir.

Kullanılabilecek eğitim araçlarına gelince, araçların eğitimin amaçlarına ve öğrencilerin ihtiyaçlarına uygun olmasına güçlü bir ihtiyaç olduğu, yani bir eğitim materyali tasarlanırken özel dikkat gösterilmesi gerektiği ifade edildi. Genç iş arayanlar ilgilerini çekecek video, animasyon, çizim ve tabloların yer aldığı sunumlar gibi çok formatlı öğrenme materyallerini görmek isterken, yalnızca teorik

yaklaşımlar yerine daha pratik, uygulamalı deneyimi tercih edecekler. Bir diğer yararlı araç ise çevrimiçi beyaz tahtadır, çünkü bir eğitim programının katılımcıları arasında işbirlikçi çalışmaya ve yaratıcı fikir geliştirmeye olanak sağlar. Diğer bazı popüler öneriler ise öğrenmeyi eğlenceli ve etkileşimli hale getirerek öğrenme deneyimini geliştiren oyunlaştırma ve ters çevrilmiş sınıftır. Karar verme ve problem çözmeyi pratik etmenin ve öğrenme transferini teşvik etmenin yolları olarak örnek olay çalışmaları, uygulamalı atölye çalışmaları ve simülasyonlar, mikro öğrenme, sınavlar ve sunum gerektiren ekip çalışması projeleri de önerildi. Aynı zamanda pratik uygulamalara ve gerçek dünya örneklerine yer vermek, katılımcıları profesyonel dünyaya hazırlamak açısından faydalı olabilir. Yarışmalara (örneğin Hackathonlar, Pitching Yarışmaları) katılmak, öğrencilerin etkinliklere daha fazla katılmasını sağlamanın ve özgüvenlerini artırmanın bir yolu olarak dile getirildi. Aynı zamanda insanlara ilham vermenin ve onlara öğrenme faaliyetlerine aktif olarak katılma fırsatını vermenin bir yolu da konuk konuşmacıları davet etmek, ortak projeler düzenlemek veya saha/sector ziyaretleri düzenlemektir. Müfredatta mentorluk oturumları ve ağ oluşturma fırsatları sağlamak, genç girişimcilere destek, rehberlik ve değerli bağlantılar sunacak, böylece kendi ayakları üzerinde güçlü bir şekilde yolculuklarına başlayabilecekler. Son olarak geri bildirim ve düşünme dönemlerinin dahil edilmesinin, öğrenme sürecini gözden geçirmenin ve gençlerin özgüvenini geliştirmenin mükemmel bir yolu olduğu belirtildi.

4.2.4. Algılanan Engeller

Odak grup katılımcıları, algılanan engellerle ilgili olarak mali kaynak eksikliği/finansal istikrarsızlık, mesleki deneyim eksikliği, başarısızlık korkusu ve hatta yetersiz koçluk ve destek konularındaki endişelerini dile getirdiler. Aynı bağlamda, genç girişimcilere yönelik eğitim materyali oluşturulurken ilgili becerilerin eksikliği dikkatle değerlendirilmelidir. Ayrıca, iş yaratma konusunda ülkeye özel bağlamdan kaynaklanan zorluklar/karmaşık yasal ve idari gereklilikler, Yunanistan ve Avusturya'da iş arayan gençlerin endişesi olarak dile getirildi. Ayrıca, bazı nüfus gruplarına yönelik, onların kendi girişimci girişimlerini geliştirmelerine (ötekileştirilmiş gruplar) izin vermeyecek özel toplumsal beklentiler ve baskılar da vardır. Ayrıca gençlerin iş sektöründe teknik beceri veya deneyimden yoksun olma ihtimali de var.

Kişisel nedenlerden dolayı fikirlerin ertelenmesi ve eyleme geçilememesi ve kendinden şüphe duyma (örneğin birisinin çığır açıcı bir fikri olmadığını düşünmesi) gibi kişisel ve içsel engellerden de bahsedildi. Ayrıca gençlerin sıklıkla durgunluk davranışını taklit etme eğiliminde oldukları ve değişime karşı bir tür direnç sergiledikleri, bu nedenle kendi özgün fikirlerinin peşinden koşmaktan kaçındıkları da gözlemlendi.

Dahası, potansiyel genç girişimcilerin üstesinden gelmeleri gereken ekstra bir engel var; kaynaklara ve destek ağlarına erişim eksikliği, çünkü ilgili profillere sahip kişilerle iletişim halinde olamayabilirler. Genç ve istekli girişimcileri eğitirken karşılaşılan bir diğer zorluk da onların yeni ortaya çıkan trendler, yenilikçi teknolojiler veya yeni iş modelleri konusunda farkındalık eksikliğidir. Program içeriğini güncel tutmak ve mevcut sektör trendlerini ortaya çıkarmak, bu boşluğu doldurmaya ve fikirlerini ileriye taşımaya yardımcı olabilir.

Bu engelleri aşmanın yolları olarak, genç girişimcilerin fırsatları kovalamasına ve fikirlerini doğru insanlarla iletmesine yardımcı olmak amacıyla eğitmenler/gençlik çalışanları tarafından güçlendirme ve kişisel farkındalık vurgulandı. Ayrıca ağ oluşturma, ulusal düzeyde veya Avrupa düzeyinde mali kaynaklara ve finansman fırsatlarına erişim sağlayabilir. Özellikle girişimcilik sektörüyle ilgili olarak bazı dijital işletme sahipleri, koçluğun zorunlu olduğunu vurguladı çünkü bir kişiyi büyük ölçüde yenilikçi bir fikir geliştirmekten alıkoyabilecek birçok kişilik türü veya sosyal durum var. Bazen birinin bir fikri fark edip peşinden gidememesi için doğru ortamda bulunmamak bile yeterlidir. Olumlu ve destekleyici bir ortam yaratılarak genç girişimciler daha özgüvenli hale gelecek ve kendi işlerini kurma ve girişimcilik hedeflerini gerçekleştirme yolunda karşılaşılabilecekleri her türlü zorlukla yüzleşmeye hazır hale gelecektir.

2. DigEnYou Müfredatı için Dijital ve Girişimcilik/Çapraz becerilerin tanımı

5.1 Dijital Beceriler

	<u>HEDEFLenen BECERİ</u>	<u>DETAYLAR ve AÇIKLAMA</u>
--	---------------------------------	------------------------------------

T Ü R K İ Y E	1. Marka imajını yönetin	□ Müşterilerinin ürünleri/hizmetleri hakkındaki duygularını olumlu yönde etkiler
Y U N A N İ S T A N	2. Dijital Pazarlama Bilgisi 3. Dijital Araçları, Platformları (bilgisayar uygulamaları ve UI-UX) ve Kullanıcı Deneyimini kullanma yeterliliği 4. Veri Okuryazarlığı ve Veri Yönetimi 5. Dijital Dünyada Güvenlik Sorunları ve Güvenlik Farkındalığı 6. Çevrimiçi Pazar Dinamikleri Bilgisi 7. Veri Gizliliği ve Fikri Mülkiyet Haklarına ilişkin temel anlayış	Dijital Pazarlama: Sosyal medya pazarlaması, SEO, içerik pazarlaması ve e-posta pazarlaması gibi dijital pazarlama strateji ve taktiklerinin anlaşılması Teknolojik Araçlar: Veri analizi ve görselleştirme araçları, proje yönetimi yazılımı, web sitesi geliştirme platformları ve grafik tasarım araçları gibi dijital girişimcilikle ilgili belirli araç ve platformları öğrenin ve kullanın

	8. Sürdürülebilirlik ve Dijital Atık Sorunlarına İlişkin Farkındalık	
A V U S T R Y A	<p>9. Dijital Pazarlama Stratejileri</p> <p>10. Web Geliştirme</p> <p>11. Teknik Kavramlar</p> <p>12. Dijital İçerik Oluşturma</p> <p>13. Veri Analizi</p> <p>14. E-Ticaret</p> <p>15. BT güvenliği ve Siber Güvenlik</p> <p>16. Sosyal Medya Pazarlaması</p>	<p><input type="checkbox"/> Web siteleri, HTML, CSS, içerik yönetim sistemleri oluşturma ve sürdürme</p> <p><input type="checkbox"/> Dijital ürünler veya hizmetler için</p> <p><input type="checkbox"/> İlgi çekici ve alakalı olmak</p> <p><input type="checkbox"/> İş verilerini toplama ve analiz etme</p> <p><input type="checkbox"/> Dijital ticarete çevrimiçi satış süreçlerini, ödeme sistemlerini ve müşteriyi elde tutmayı anlamak</p> <p><input type="checkbox"/> Veri güvenliğinin önemi konusunda farkındalık ve koruyucu önlemler bilgisi & Veri koruma ve siber güvenlik önlemlerini anlama</p> <p><input type="checkbox"/> Sosyal medya platformlarını pazarlama amacıyla kullanmak Web</p>

	<p>siteleri, HTML, CSS, içerik yönetim sistemleri oluşturma ve sürdürme</p> <ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> Dijital ürünler veya hizmetler için<input type="checkbox"/> İlgi çekici ve alakalı olmak<input type="checkbox"/> İş verilerini toplama ve analiz etme<input type="checkbox"/> Dijital ticarete çevrimiçi satış süreçlerini, ödeme sistemlerini ve müşteriye elde tutmayı anlamak<input type="checkbox"/> Veri güvenliğinin önemi konusunda farkındalık ve koruyucu önlemler bilgisi & Veri koruma ve siber güvenlik önlemlerini anlama<input type="checkbox"/> Sosyal medya platformlarını pazarlama amacıyla kullanmak
--	---

5.2 Girişimcilik/Çapraz Beceriler

Genel olarak, öğretilmesi ve aktarılması daha zor olabileceği için sosyal becerilerin geliştirilmesi ve edinilmesine vurgu yapılmıştır ve birçok durumda bu tür konular

dijital girişimciliği ele alan müfredatlarda bulunmamaktadır. Ayrıca yaşam boyu öğrenme, sektör trendlerini takip etme ve teknolojik gelişmelerden haberdar olmak uzun vadede başarının önemli unsurlarıdır.

<p>T Ü R K İ Y E</p>	<p>1. Hedef Tanımı</p> <p>2. Sürdürülebilir iş modeli oluşturma</p> <p>3. Değer sağlayan stratejiler geliştirin</p> <p>4. Yeniliği teşvik edin</p> <p>5. Büyüme için ortaklıklarla destekleyin</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Dijital girişimcilikte başarıya ulaşmak için <ul style="list-style-type: none"> • Benzersiz, değerli, sürdürülebilir bir ürün/hizmet sunmak • Müşterilerinin taleplerini karşılamak • Gelişen teknolojileri kullanarak müşterilerinin ihtiyaçlarını daha iyi karşılamak • Uzun vadeli ortaklıklar kurarak
<p>Y U N A N S İ T A N</p>	<p>6. Etkili İletişim ve İş birliği</p> <p>7. Pazar ihtiyaçlarının farkındalığı ve uygun araç ve çözümlerin belirlenmesi</p> <p>8. Temel finansal ve Ekonomi okuryazarlığı</p> <p>9. Çatışma yönetimi</p> <p>10. Dış kaynak kullanımı uygulamaları ve etkili yararlanma</p>	<p>İletişim ve Ekip Çalışması: Dijital girişimcilik ortamında etkili iletişim ve iş birliğinin önemi vurgulanıyor</p> <p>Stratejik Düşünme: Her iki profil de fırsatları belirlemek, geleceği öngörmek ve uygun çözümleri tasarlamak için stratejik düşünme becerilerine duyulan ihtiyaçtan bahsediyor.</p> <p>Hedef Belirleme ve Planlama: Her iki profil de hedef belirlemenin, eylem planları oluşturmanın ve iş hedeflerine ulaşma yolunda ilerlemeyi izlemenin önemini vurgular</p>

	<p>11. EntreComp yeterlilikleri (fırsat belirleme, yaratıcılık, vizyon, fikirlerin değerlendirilmesi, kişisel farkındalık, inisiyatif, deneyim yoluyla öğrenme ve takım çalışması)</p>	<p><u>Teknoloji ve Sürdürülebilirlikte Etik Hususlar:</u> dijital girişimcilik bağlamında etik konuların ve sürdürülebilirliğe ilişkin hususların anlaşılmasını derinleştirmek.</p>
<p>A V U S T R Y A</p>	<p>12. İletişim ve İşbirliği</p> <p>13. Problem çözme ve Karar Verme</p> <p>14. Yaratıcılık ve Yenilik</p> <p>15. Esneklik ve Uyarlanabilirlik</p> <p>16. Girişimci Zihniyet</p> <p>17. Bir Fikre Karşı Coşku ve Heyecan</p> <p>18. Ekip çalışması</p>	<p><input type="checkbox"/> Müşteriler, çalışanlar ve ortaklarla etkili iletişim ve disiplinler arası ekiplerde işbirliği yapma</p> <p><input type="checkbox"/> Sorun tanımlama, alternatif çözümler ve bilinçli karar verme için analitik beceriler</p> <p><input type="checkbox"/> Yenilikçi fikirler üretmek ve yaratıcı çözümler geliştirmek</p> <p><input type="checkbox"/> Dijital pazarın değişen taleplerine uyum sağlama isteği</p> <p><input type="checkbox"/> Cesaret, risk alma, azim ve zorluklara ve fırsatlara karşı proaktif bir tutum geliştirmek</p> <p><input type="checkbox"/> Dijital iş girişimi için tutku ve motivasyonu geliştirmek</p> <p><input type="checkbox"/> Bir ekibin parçası olarak etkin bir şekilde çalışmak</p>

Ek İş Becerileri (Avusturyalı ortak tarafından özellikle belirtilen)

1. İş Modelleri	Farklı iş modellerini ve bunların uygulanmasını anlamak
2. Pazar Araştırması	Pazarı analiz etmek, hedef kitleleri belirlemek ve rekabet analizi yapmak
3.Satış ve Pazarlama	Pazarlama stratejileri, müşteri edinme ve satış becerileri
4. Organizasyonel Yönetim	Organizasyonun temelleri, personel yönetimi ve yasal çerçeveler
5. Finansal Yönetim	Muhasebe ilkeleri, bütçeleme ve finansal planlama
6. Finansman Fırsatları Hakkında Bilgi	İş geliştirme için finansman seçeneklerini araştırmak

6. Sonuç

Özetlemek gerekirse hem masa başı araştırması hem de odak grubu/mülakat sonuçları, dijital girişimcilik konusunda hedef grubumuz için neyin daha verimli bir öğrenme müfredatı oluşturacağını anlamamıza yardımcı olduğundan, ortaklık açısından oldukça aydınlatıcıydı.

Beceri geliştirmek için önemli alanlar

- Temel Dijital Yeterlilikler
- Temel Girişimcilik / Çapraz Beceriler
- İletişim Yetenekleri
- Pazar Bilinci ve İş Zekâsı

Yukarıda belirtilen beceri/eğitim konularının bir sonucu olarak DigEnYou müfredatı en az dört farklı bölümü içermelidir:

- 1) Odak grup katılımcıları hem dijital pazarlama stratejilerini ve taktiklerini hem de dijital girişimcilikle ilgili platformları anlamanın önemini vurguladığından, dijital pazarlamaya ve teknolojik araçlar sağlamaya daha fazla odaklanan teknik bir yön.
- 2) İletişim ve ekip çalışması konularını, fırsatları belirlemek ve geleceği görselleştirmek için stratejik düşünmeyi, hedef belirleme ve planlamayı, etkili eylem planları oluşturmak ve ilerlemeyi takip etmek ile teknoloji ve sürdürülebilirlikte etik hususları içeren daha ayrıntılı bir sosyal beceri yönü sorunlar. Aynı bağlamda, yaratıcılık ve yenilikçilik önemlidir; dijital iş dünyasına yönelik tutkuyu geliştirmek de öyle.
- 3) Çatışma Yönetimi ve Müzakere ve Liderlik ve Dayanıklılık Oluşturma gibi Eğitim Konuları. Dış Kaynak Kullanımı ise dijital odaklı bir işletmenin büyümesine büyük fayda sağlayabilecek diğer uygulamalar arasında bir eğitim konusu olarak önerildi. Finansal yönetim, pazar araştırması ve finansman fırsatlarından yararlanmaya ilişkin bilgi de temel eğitim konuları olarak önerildi.
- 4) İlerlemeyi gözden geçirmek ve özgüven oluşturmak için kendi kendine hata tespit oturumlarının yanı sıra geri bildirim oturumları da dahil edilmelidir.

Üstelik DigEnYou müfredatı, uzaktan öğrenmeyi interaktif oturumlar ve pratik alıştırmalarla birleştiren karma bir yaklaşım benimsemelidir. Hem odak grup araştırması hem de iyi uygulamalar koleksiyonunun analizinde, müfredatın tartışmalar, uygulamalı alıştırmalar (simülasyonlar, rol oynama vb.), vaka çalışmaları, grup çalışması etkinlikleri ve öğrenciler tarafından yapılan sunumları birleştirerek etkileşimli oturumlar sunması gerektiği vurgulanmıştır. Ayrıca ters yüz sınıf konuların daha iyi anlaşılması için uygulanabilecek ilgi çekici bir yöntem olabilir.

Sonuç olarak, Gençlik Becerilerini Geliştirme Yolu üzerine yapılan araştırma oldukça verimliydi ve etkili bir eğitim programı oluşturmak için kritik konuları vurguladı. Yukarıda belirtilen ihtiyaç ve önerileri dikkate alarak DigEnYou eğitim programı, istekli girişimcilere dijital ortamda gezinme ve girişimcilik çabalarında başarılı olma konusunda güç verebilir.

7. EKLER

EK I ÇP2 Raporu Türkiye

EK II ÇP2 Raporu Yunanistan

EK III ÇP2 Raporu Avusturya