

DIGITAL ENTREPRENEURSHIP FOR YOUTH

KA220-YOU - Cooperation Partnerships in Youth

Εκπαιδευτικό Πρόγραμμα DigEnYou

**Ενότητα 2
"Ψηφιακές Ικανότητες για την
επιχειρηματικότητα"**



Εκπαιδευτικό Πρόγραμμα DigEnYou

Κεφάλαιο 2 - Ψηφιακές Ικανότητες για την Επιχειρηματικότητα

Ενότητα 1: Ψηφιακός Γραμματισμός

Ενότητα 2: Τεχνολογία για Ψηφιακές
Επιχειρήσεις

Ενότητα 3: Δημιουργική Σκέψη και Σύλληψη
Ιδεών με χρήση τεχνητής
νοημοσύνης (AI)

Περιεχόμενα

Στόχος του Κεφαλαίου 2.....	4
Ψηφιακές ικανότητες για την επιχειρηματικότητα.....	4
Μαθησιακή Ενότητα 1 - Ψηφιακός γραμματισμός.....	5
Θέμα 1: Δεξιότητες διαδικτυακής ασφάλειας.....	7
Θέμα 2: Δεξιότητες ψηφιακής έρευνας & αποτελεσματική επικοινωνία & συνεργασία & netiquette (Κώδικας Δεοντολογικής Συμπεριφοράς στο Διαδίκτυο).....	9
Γλωσσάριο όρων.....	12
Άσκηση 1: Κουίζ για τον ψηφιακό γραμματισμό.....	13
Λίστα Μαθησιακών Αποτελεσμάτων.....	15
Πηγές για το M2-LU1.....	16
Βίντεο για το M2-LU1.....	16
Μαθησιακή Ενότητα 2 - Τεχνολογία για ψηφιακές επιχειρήσεις.....	17
Θέμα 1: Κατανόηση των προσδοκιών των πελατών στην ψηφιακή εποχή... ..	17
Θέμα 2: Αποτελεσματικά κανάλια επικοινωνίας για διαφορετικά ενδιαφερόμενα μέρη.....	19
Γλωσσάριο όρων.....	22
Άσκηση: Τεχνολογία για ψηφιακές επιχειρήσεις	23
Λίστα Μαθησιακών Αποτελεσμάτων.....	24
Πηγές για το M2-LU2.....	25
Βίντεο για το M2-LU2.....	25
Μαθησιακή Ενότητα 3 - Δημιουργική σκέψη & παραγωγή ιδεών με τη χρήση τεχνητής νοημοσύνης (AI).....	26
Γλωσσάριο όρων.....	29
Άσκηση 3:.....	30
Πηγές για το M2-LU3.....	33
Βίντεο για το M2-LU3.....	33
Βιβλιογραφία - ανακαλύψτε περισσότερα.....	33

Στόχος του Κεφαλαίου 2

Ψηφιακές ικανότητες για την επιχειρηματικότητα

Είναι ζωτικής σημασίας για τους νέους επιχειρηματίες να είναι ικανοί να χρησιμοποιούν την τεχνολογία και τις διαδικτυακές πλατφόρμες για να προσεγγίζουν τους πελάτες, να διαχειρίζονται τις επιχειρήσεις και να αναλύουν τα δεδομένα. Οι ενότητες αφορούν τις ψηφιακές προκλήσεις και την προσαρμογή στις νέες τεχνολογίες, ώστε να εξοπλίσουν τα νέα άτομα με ψηφιακές δεξιότητες για την επιχειρηματικότητα, οι οποίες είναι απαραίτητες για την προώθηση της καινοτομίας, της οικονομικής ανάπτυξης και την ενδυνάμωση της επόμενης γενιάς επιχειρηματικών ηγετών.

Το κεφάλαιο 2 χωρίζεται στις ακόλουθες μαθησιακές ενότητες:

Μαθησιακή ενότητα 1: Ψηφιακός γραμματισμός

Μαθησιακή Ενότητα 2: Τεχνολογία για ψηφιακές επιχειρήσεις

Μαθησιακή Ενότητα 3: Δημιουργική σκέψη & παραγωγή ιδεών με τη χρήση της Τεχνητής Νοημοσύνης

Μαθησιακή ενότητα 1 - Ψηφιακός γραμματισμός:

- Να κατανοήσουν θέματα όπως ο διαδικτυακός εκφοβισμός και τα ψηφιακά δικαιώματα.
- Ανάπτυξη δεξιοτήτων κριτικής σκέψης για την ανάλυση και ερμηνεία ψηφιακών μέσων, συμπεριλαμβανομένων εικόνων, βίντεο και ειδησεογραφικών πηγών, για τον εντοπισμό της προκατάληψης και της παραπληροφόρησης.
- Προώθηση της προσαρμοστικότητας στις νέες ψηφιακές τεχνολογίες και τάσεις, καθώς και της ικανότητας ανεξάρτητης μάθησης και ενημέρωσης σχετικά με τα εξελισσόμενα ψηφιακά εργαλεία και πλατφόρμες.

Μαθησιακή Ενότητα 2 - Τεχνολογία για ψηφιακές επιχειρήσεις:

- Η κατανόηση των προσδοκιών των πελατών στην ψηφιακή εποχή, η οποία είναι ζωτικής σημασίας για τις επιχειρήσεις προκειμένου να οικοδομήσουν μακροχρόνιες σχέσεις με τους πελάτες τους.
- Να διδάξει στρατηγικές για αποτελεσματικά κανάλια επικοινωνίας για διάφορους ενδιαφερόμενους και να μάθει περισσότερα για τη διαπολιτισμική επικοινωνία.

Μαθησιακή Ενότητα 3 - Δημιουργική σκέψη και παραγωγή ιδεών με τη χρήση της τεχνητής νοημοσύνης:

- Για να λάβετε πληροφορίες σχετικά με τη δημιουργική σκέψη και τη δημιουργία ιδεών.
- Κατανόηση των εργαλείων ΑΙ για την επίλυση προβλημάτων, την επικύρωση ιδεών και τη λήψη αποφάσεων σε δημιουργικά έργα και πρωτοβουλίες.

Μαθησιακή Ενότητα 1 - Ψηφιακός γραμματισμός

Στον σημερινό ψηφιακό κόσμο, η κατοχή βασικών δεξιοτήτων ψηφιακού γραμματισμού έχει καταστεί θεμελιώδης προϋπόθεση για την ευημερία στην καθημερινή ζωή. Ο ψηφιακός αλφαριθμητισμός είναι η ικανότητα ενός ατόμου να βρίσκει, να αξιολογεί και να επικοινωνεί πληροφορίες χρησιμοποιώντας την πληκτρολόγηση ή πλατφόρμες ψηφιακών μέσων. Είναι ένας συνδυασμός τόσο τεχνικών όσο και γνωστικών ικανοτήτων στη χρήση τεχνολογιών πληροφορίας και επικοινωνίας για τη δημιουργία, την αξιολόγηση και την ανταλλαγή πληροφοριών.



Δείτε το βίντεο (με ελληνικούς υπότιτλους): [Ψηφιακός Αλφαριθμητισμός](#)

Ακολουθούν ορισμένοι **λόγοι για τους οποίους ο ψηφιακός αλφαριθμητισμός είναι τόσο σημαντικός για τους νέους:**

Πρόσβαση σε πληροφορίες: Με το διαδίκτυο στα χέρια μας, έχουμε πρόσβαση σε απίστευτο όγκο πληροφοριών. Ο ψηφιακός αλφαριθμητισμός σημαίνει ότι οι νέοι μπορούν να χρησιμοποιούν τις μηχανές αναζήτησης και άλλα ψηφιακά εργαλεία για να βρίσκουν γρήγορα και αποτελεσματικά τις πληροφορίες που χρειάζονται σχετικά με την αγορά εργασίας και την αναζήτηση εργασίας.

Επικοινωνία: Η ψηφιακή τεχνολογία έχει φέρει επανάσταση στον τρόπο με τον οποίο επικοινωνούμε μεταξύ μας. Από το ηλεκτρονικό ταχυδρομείο μέχρι τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και τις τηλεδιασκέψεις, ο ψηφιακός γραμματισμός τους επιτρέπει να επικοινωνούν με ανθρώπους από όλο τον κόσμο με ποικίλους τρόπους.

Δημιουργικότητα: Η ψηφιακή τεχνολογία έχει ανοίξει νέους δρόμους για τη δημιουργικότητα. Από τη δημιουργία ψηφιακής τέχνης, ιστολογίων και την παραγωγή βίντεο, ο ψηφιακός γραμματισμός σας επιτρέπει να εκφραστείτε με νέους και συναρπαστικούς τρόπους.

Ασφάλεια και προστασία: Ο ψηφιακός γραμματισμός περιλαμβάνει επίσης την κατανόηση της ασφάλειας στο διαδίκτυο. Η γνώση του τρόπου προστασίας του εαυτού σας και των πληροφοριών σας στο διαδίκτυο μπορεί να σας βοηθήσει να αποφύγετε απάτες, κλοπή ταυτότητας και άλλους ψηφιακούς κινδύνους.

<p>Εύρεση και κατανάλωση ψηφιακού περιεχομένου</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Κίνητρο για μάθηση • Περιέργεια • Ικανότητα προσδιορισμού των απαιτούμενων ψηφιακών δεξιοτήτων • Εκμάθηση ψηφιακών δεξιοτήτων
<p>Δημιουργία ψηφιακού περιεχομένου</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ικανότητα προσαρμογής και προθυμία μάθησης • Βασικές τεχνικοπρακτικές δεξιότητες • Ψηφιακές δεξιότητες που σχετίζονται με το επάγγελμα • Κριτική κατανόηση των ψηφιακών τεχνολογιών • Ετοιμότητα για μάθηση
<p>Ικανότητα αξιολόγησης δεδομένων, πληροφοριών και ψηφιακού περιεχομένου ως βασικές ψηφιακές δεξιότητες για την εργασία</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ικανότητα κριτικής αξιολόγησης των πληροφοριών • Ικανότητα κατανόησης της ροής των πληροφοριών • Πληροφορίες που απαιτούνται για τη λήψη αποφάσεων

- Ψηφιακές δεξιότητες και εξοικείωση με τα μέσα ενημέρωσης

Αναπτύσσοντας αυτές τις δεξιότητες και πρακτικές, τα άτομα μπορούν να περιηγηθούν στον ψηφιακό κόσμο με ασφάλεια, να βρίσκουν και να αξιολογούν αποτελεσματικά πληροφορίες, να συμμετέχουν με κριτική σκέψη, να επικοινωνούν αποτελεσματικά, να συνεργάζονται με άλλους και να διατηρούν θετικές διαδικτυακές αλληλεπιδράσεις ακολουθώντας τις αρχές της διαδικτυακής δεοντολογίας.

Ο ψηφιακός αλφαριθμητισμός συνίσταται στον εξοπλισμό των ατόμων με δεξιότητες διαδικτυακής ασφάλειας, δεξιότητες ψηφιακής αναζήτησης, ικανότητα εύρεσης και επιλογής πληροφοριών, ψηφιακή κριτική και αξιολόγηση, αποτελεσματική επικοινωνία και συνεργασία και διαδικτυακή δεοντολογία.

Θέμα 1: Δεξιότητες διαδικτυακής ασφάλειας

Οι δεξιότητες ηλεκτρονικής ασφάλειας στο Διαδίκτυο είναι απαραίτητες για να είστε ασφαλείς και προστατευμένοι στο διαδίκτυο. Ακολουθούν ορισμένες βασικές δεξιότητες ασφάλειας στο διαδίκτυο:

<p>Ισχυρή διαχείριση κωδικών πρόσβασης: Δημιουργήστε και χρησιμοποιήστε ισχυρούς, μοναδικούς κωδικούς πρόσβασης για κάθε διαδικτυακό λογαριασμό.</p>	<p>Συμβουλές για τη δημιουργία ενός ισχυρού και μοναδικού κωδικού πρόσβασης:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Τουλάχιστον 12 χαρακτήρες, αλλά καλύτερα 14 ή περισσότεροι. • Συνδυασμός κεφαλαίων και πεζών γραμμάτων, αριθμών και συμβόλων. • Όχι μια λέξη που βρίσκεται σε λεξικό ή το όνομα ενός προσώπου, χαρακτήρα, προϊόντος ή οργανισμού. • Να διαφέρει σημαντικά από τους προηγούμενους κωδικούς σας.
<p>Ενημέρωση για το Phishing (ηλεκτρονικό ψάρεμα): Αναγνώριση προσπαθειών phishing, όπως παραπλανητικά μηνύματα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, μηνύματα ή ιστότοποι που προσπαθούν να εξαπατήσουν τους χρήστες ώστε να</p>	<p>Συμβουλές για την ευαισθητοποίηση σχετικά με το phishing:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ελέγξτε τον αποστολέα: Ελέγξτε προσεκτικά τη διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου ή τον αριθμό τηλεφώνου του αποστολέα. • Πριν κάνετε κλικ σε συνδέσμους σε μηνύματα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου ή μηνύματα, περάστε το δείκτη του ποντικιού πάνω τους για να δείτε σε προεπισκόπηση τη διεύθυνση URL προορισμού. Ελέγξτε ότι η διεύθυνση URL

<p>αποκαλύψουν ευαίσθητες πληροφορίες όπως κωδικούς πρόσβασης, αριθμούς πιστωτικών καρτών ή προσωπικά στοιχεία.</p>	<p>ταιριάζει με την επίσημη ιστοσελίδα του οργανισμού ή της υπηρεσίας.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Αποφύγετε την παροχή προσωπικών πληροφοριών: Να είστε προσεκτικοί στο να δίνετε ευαίσθητες πληροφορίες όπως κωδικούς πρόσβασης, αριθμούς πιστωτικών καρτών ή αριθμούς κοινωνικής ασφάλισης ως απάντηση σε μη ζητηθέντα μηνύματα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου ή μηνύματα.
<p>Ρυθμίσεις απορρήτου: Κατανόηση και διαμόρφωση των ρυθμίσεων απορρήτου σε πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης, προγράμματα περιήγησης στο διαδίκτυο και διαδικτυακές υπηρεσίες για τον έλεγχο των πληροφοριών που κοινοποιούνται και των ατόμων που έχουν πρόσβαση σε αυτές.</p>	<p>Συμβουλές για τις ρυθμίσεις απορρήτου:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ελέγχετε πάντα τη διεύθυνση URL για HTTPS πριν εισαγάγετε ευαίσθητες πληροφορίες ή πραγματοποιήσετε ηλεκτρονικές συναλλαγές. Αποφύγετε την εισαγωγή ευαίσθητων πληροφοριών σε ιστότοπους που χρησιμοποιούν μόνο HTTP. • Να είστε προσεκτικοί όταν επισκέπτεστε άγνωστους ή ύποπτους ιστότοπους. Μείνετε σε αξιόπιστους ιστότοπους που χρησιμοποιούν HTTPS για ασφαλή μετάδοση δεδομένων. • Βεβαιωθείτε ότι το πρόγραμμα περιήγησης στο διαδίκτυο, το λειτουργικό σας σύστημα και το λογισμικό ασφαλείας είναι ενημερωμένα με τις τελευταίες διορθώσεις και ενημερώσεις ασφαλείας για την προστασία από απειλές.
<p>Δημιουργία αντιγράφων ασφαλείας δεδομένων: Τακτική δημιουργία αντιγράφων ασφαλείας σημαντικών δεδομένων και αρχείων σε εξωτερικούς δίσκους, υπηρεσίες αποθήκευσης στο νέφος ή δημιουργία αντιγράφων ασφαλείας για την αποφυγή απώλειας δεδομένων σε περίπτωση κλοπής συσκευής, βλάβης υλικού ή επίθεσης στον κυβερνοχώρο.</p>	<p>Συμβουλές για τη δημιουργία αντιγράφων ασφαλείας δεδομένων</p> <ul style="list-style-type: none"> • Οι υπηρεσίες δημιουργίας αντιγράφων ασφαλείας στο νέφος, όπως το Google Drive, το Dropbox, το OneDrive και το iCloud, σας επιτρέπουν να αποθηκεύετε τα δεδομένα σας με ασφάλεια σε απομακρυσμένους διακομιστές που διατηρεί ο πάροχος της υπηρεσίας. • Να δοκιμάζετε τακτικά τις διαδικασίες δημιουργίας αντιγράφων ασφαλείας και ανάκτησης για να διασφαλίσετε ότι τα δεδομένα σας μπορούν να αποκατασταθούν με επιτυχία όταν χρειαστεί. Αυτό βοηθά στον εντοπισμό τυχόν προβλημάτων ή κενών στη στρατηγική σας για τη δημιουργία αντιγράφων ασφαλείας.

Ο έλεγχος ταυτότητας δύο παραγόντων απαιτεί να παρέχετε δύο μορφές επαλήθευσης για να αποκτήσετε πρόσβαση στο λογαριασμό σας. Συνήθως, αυτό περιλαμβάνει κάτι που γνωρίζετε (τον κωδικό πρόσβασής σας) και κάτι που έχετε (έναν κωδικό επαλήθευσης που αποστέλλεται στο τηλέφωνό σας ή παράγεται από μια εφαρμογή επαλήθευσης).

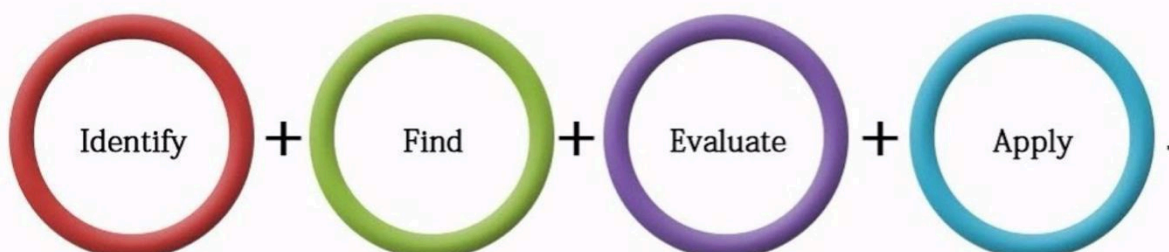
- Επισκεφθείτε την ενότητα ρυθμίσεων ασφαλείας ή λογαριασμού του ιστότοπου ή της εφαρμογής για τον λογαριασμό που θέλετε να ασφαλίσετε.
- Αναζητήστε την επιλογή ενεργοποίησης του ελέγχου ταυτότητας δύο παραγόντων ή του ελέγχου ταυτότητας πολλαπλών παραγόντων.
- Επιλέξτε τη μέθοδο που προτιμάτε για τη λήψη κωδικών επαλήθευσης: μέσω SMS (μήνυμα κειμένου), εφαρμογή ελέγχου ταυτότητας ή προστατευόμενης συσκευής αποθήκευσης .
- Ακολουθήστε τις οδηγίες που εμφανίζονται στην οθόνη για να ολοκληρώσετε τη διαδικασία εγκατάστασης, η οποία μπορεί να περιλαμβάνει την επαλήθευση του αριθμού τηλεφώνου σας ή τη σάρωση ενός κωδικού QR με την εφαρμογή ελέγχου ταυτότητας.
- Μόλις ενεργοποιηθεί η λειτουργία 2FA, θα πρέπει να εισάγετε έναν κωδικό επαλήθευσης εκτός από τον κωδικό πρόσβασής σας κάθε φορά που συνδέεστε από νέα συσκευή ή πρόγραμμα περιήγησης.

Θέμα 2: Δεξιότητες ψηφιακής έρευνας & αποτελεσματική επικοινωνία & συνεργασία & netiquette (Κώδικας Δεοντολογικής Συμπεριφοράς στο Διαδίκτυο)

Δεξιότητες ψηφιακής έρευνας

Αναφέρονται στην ικανότητα αποτελεσματικού εντοπισμού, αξιολόγησης και επιλογής πληροφοριών από ψηφιακές πηγές, όπως μηχανές αναζήτησης, βάσεις δεδομένων, ηλεκτρονικές βιβλιοθήκες και ιστότοπους. Η ανάπτυξη ισχυρών δεξιοτήτων ψηφιακής έρευνας είναι απαραίτητη στο σημερινό πλούσιο σε πληροφορίες περιβάλλον. Ακολουθούν ορισμένες βασικές συμβουλές και στρατηγικές για τη βελτίωση των δεξιοτήτων ψηφιακής έρευνας:

- Προσδιορισμός- Καθορισμός των απαιτούμενων πληροφοριών.
- Εύρεση- Πρόσβαση στις απαιτούμενες πληροφορίες αποτελεσματικά και αποδοτικά.
- Αξιολόγηση- Κριτική αξιολόγηση των πληροφοριών που βρέθηκαν
- Εφαρμογή- Χρήση πληροφοριών για συγκεκριμένο σκοπό



Συμβουλές για δεξιότητες ψηφιακής αναζήτησης

Χρησιμοποιήστε συγκεκριμένες λέξεις-κλειδιά: Όταν αναζητάτε πληροφορίες στο διαδίκτυο, χρησιμοποιήστε συγκεκριμένες λέξεις-κλειδιά και φράσεις που σχετίζονται με το θέμα σας. Αποφύγετε ασαφείς ή ευρείς όρους που μπορεί να επιστρέψουν άσχετα αποτελέσματα.

Χρησιμοποιήστε συντελεστές αναζήτησης: Μάθετε και χρησιμοποιήστε προηγμένους συντελεστές αναζήτησης για να βελτιώσετε τα αποτελέσματα της αναζήτησής σας. Για παράδειγμα, μπορείτε να χρησιμοποιήσετε τα εισαγωγικά ("") για να αναζητήσετε ακριβείς φράσεις, το σύμβολο μείον (-) για να αποκλείσετε ορισμένους όρους ή το site:συντελεστής για να περιορίσετε τα αποτελέσματα σε έναν συγκεκριμένο ιστότοπο ή τομέα.

Χρησιμοποιήστε φίλτρα αναζήτησης: Χρησιμοποιήστε τα φίλτρα της μηχανής αναζήτησης για να περιορίσετε τα αποτελέσματα με βάση κριτήρια όπως η ημερομηνία, η τοποθεσία, ο τύπος αρχείου και η συνάφεια. Αυτά τα φίλτρα μπορούν να σας βοηθήσουν να βρείτε τις πιο πρόσφατες και σχετικές πληροφορίες για τις ανάγκες σας.

Αξιολογήστε τα αποτελέσματα αναζήτησης: Αξιολογήστε την αξιοπιστία και την εγκυρότητα των αποτελεσμάτων αναζήτησης πριν επιλέξετε πληροφορίες.

Να είστε επικριτικοί: Αναπτύξτε δεξιότητες κριτικής σκέψης για να αμφισβητείτε και να αναλύετε τις πληροφορίες που βρίσκετε. Εξετάστε την προκατάληψη, την αξιοπιστία, την αντικειμενικότητα και τη συνάφεια της πηγής με την έρευνά σας.

Αποτελεσματική επικοινωνία & συνεργασία & netiquette (Κώδικας Δεοντολογικής Συμπεριφοράς στο Διαδίκτυο)

Το Netiquette προέρχεται από τη λέξη "etiquette" , η οποία αναφέρεται στους γενικούς κανόνες ή συμβάσεις ορθής και ευγενικής συμπεριφοράς σε κοινωνικά περιβάλλοντα και καταστάσεις. Η δεοντολογία, ή εθιμοτυπία του διαδικτύου, είναι ζωτικής σημασίας όταν πρόκειται για το ηλεκτρονικό ταχυδρομείο. Η τήρηση των κατευθυντήριων γραμμών της Netiquette εξασφαλίζει σαφή επικοινωνία, επαγγελματισμό και σεβασμό στην ψηφιακή αλληλογραφία.

<p>Σύνταξη email</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Εάν κάνετε αίτηση για μια θέση εργασίας ή στέλνετε ένα μήνυμα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου σε μια επιχείρηση, δημιουργήστε και χρησιμοποιήστε ένα επαγγελματικό μήνυμα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου. • Συμπεριλάβετε μια γραμμή θέματος, ένα σωστό άνοιγμα και μια γραμμή κλεισίματος.
-----------------------------	---

	<ul style="list-style-type: none"> • Γνωρίστε το ακροατήριό σας - για επίσημα μηνύματα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου προς συναδέλφους ή υποψήφιους εργοδότες, χρησιμοποιήστε ευγενική και επαγγελματική γλώσσα. • Να είστε περιεκτικοί και να διορθώνετε το κείμενο για να βεβαιωθείτε ότι δεν υπάρχουν γραμματικά ή ορθογραφικά λάθη.
Αποστολή και απάντηση σε email	<ul style="list-style-type: none"> • Απαντήστε σε όλες τις ερωτήσεις ή τις ανησυχίες του αποστολέα. • Επιβεβαιώστε ότι το email του παραλήπτη είναι σωστό • Προσοχή στη χρήση του κουμπιού Απάντηση σε όλους • Εάν είναι απαραίτητο, προστατέψτε το απόρρητο των παραληπτών χρησιμοποιώντας το πεδίο blind carbon copy (bcc).
ΜΗΝ κάνετε αυτά τα λάθη:	<ul style="list-style-type: none"> • Γράφοντας με κεφαλαία γράμματα που ΚΑΝΟΥΝ ΝΑ Μοιάζει σαν να φωνάζετε • Άνοιγμα μηνυμάτων ηλεκτρονικού ταχυδρομείου ή συνημμένων αρχείων από άγνωστους ή ύποπτους αποστολείς • Υπερβολική χρήση των ρυθμίσεων προτεραιότητας, υψηλής σημασίας ή παραλαβής • Αποστολή ή προώθηση προσωπικών ή ιδιωτικών πληροφοριών χωρίς τη συγκατάθεση του αρχικού αποστολέα • Συμπεριλαμβάνονται περιττές πληροφορίες που αποκλίνουν από το σκοπό του ηλεκτρονικού ταχυδρομείου • Χρήση emoticons ή συντομογραφιών, π.χ. :) ή "lol", εκτός αν γράφετε ανεπίσημα σε φίλους ή συγγενείς.

Γλωσσάριο όρων

Όρος	Ορισμός ¹
Ψηφιακός αλφαριθμητισμός/ γραμματισμός	Ο ψηφιακός αλφαριθμητισμός είναι η ικανότητα ενός ατόμου να βρίσκει, να αξιολογεί και να επικοινωνεί πληροφορίες χρησιμοποιώντας την ηλεκτρολόγηση ή πλατφόρμες ψηφιακών μέσων.
Δημιουργία αντιγράφων ασφαλείας δεδομένων:	Στην τεχνολογία της πληροφορικής, ένα αντίγραφο ασφαλείας ή εφεδρικό αντίγραφο δεδομένων είναι ένα αντίγραφο δεδομένων υπολογιστή που λαμβάνεται και αποθηκεύεται αλλού, ώστε να μπορεί να χρησιμοποιηθεί για την αποκατάσταση του πρωτοτύπου μετά από ένα συμβάν απώλειας δεδομένων.
Έλεγχος ταυτότητας δύο παραγόντων	Ο έλεγχος ταυτότητας πολλαπλών παραγόντων (MFA, two-factor authentication, ή 2FA, μαζί με παρόμοιους όρους) είναι μια ηλεκτρονική μέθοδος ελέγχου ταυτότητας στην οποία ένας χρήστης αποκτά πρόσβαση σε έναν ιστότοπο ή μια εφαρμογή μόνο αφού παρουσιάσει επιτυχώς δύο ή περισσότερα αποδεικτικά στοιχεία (ή παράγοντες) σε έναν μηχανισμό ελέγχου ταυτότητας.
HTTPS	Το Hypertext Transfer Protocol Secure (HTTPS) είναι μια επέκταση του Hypertext Transfer Protocol (HTTP). Χρησιμοποιεί κρυπτογράφηση για ασφαλή επικοινωνία μέσω δικτύου υπολογιστών και χρησιμοποιείται ευρέως στο Διαδίκτυο.
URL	Ένας ενιαίος εντοπιστής πόρων (URL), γνωστός στην καθομιλουμένη ως διεύθυνση στον Παγκόσμιο Ιστό, είναι ένας πόρος που καθορίζει τη θέση του σε ένα δίκτυο υπολογιστών και έναν μηχανισμό για την ανάκτησή του.
Netiquette	Η Netiquette, ή αλλιώς Κώδικας Δεοντολογικής Συμπεριφοράς στο Διαδίκτυο, είναι ένα σύνολο κοινωνικών συμβάσεων που διευκολύνουν την αλληλεπίδραση μέσω δικτύων, από το Usenet και τις λίστες αλληλογραφίας μέχρι τα ιστολόγια και τα φόρουμ.

¹ Πηγή: Wikipedia

Άσκηση 1: Κουίζ για τον ψηφιακό γραμματισμό

1. Ποιο από τα ακόλουθα αποτελεί παράδειγμα αποτελεσματικής γραμμής θέματος για ένα μήνυμα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου αίτησης εργασίας;

- α) "Γεια σας;"
- β) "Αίτηση εργασίας"
- γ) "Εμπειρος επαγγελματίας μάρκετινγκ που αναζητά νέες ευκαιρίες"
- δ) Κενή γραμμή θέματος

2. Κατά την αναζήτηση ευκαιριών απασχόλησης, ποιος είναι ο σκοπός ενός επαγγελματικού προφίλ στο LinkedIn;

- α) Να αναδείξει τις επαγγελματικές δεξιότητες, την εμπειρία και τα επιτεύγματα
- β) Συνδεθείτε με φίλους και συγγενείς
- γ) Να μοιράζεστε προσωπικές φωτογραφίες και κοινωνικές δραστηριότητες
- δ) Να μοιράζεστε πολιτικές απόψεις

3. Ποιο από τα παρακάτω αποτελεί παράδειγμα ισχυρού κωδικού πρόσβασης;

- α) "password124"
- β) "ilovegogs"
- γ) "1234567"
- δ) "P@ssw0rd!2023"

4. Τι σημαίνει "δικτύωση" στο πλαίσιο της αναζήτησης εργασίας και της επαγγελματικής εξέλιξης;

- α) Το να παίζεις online παιχνίδια με φίλους
- β) Συμμετοχή σε εκδηλώσεις και συνέδρια που σχετίζονται με τον κλάδο
- γ) Ανάρτηση προσωπικών φωτογραφιών στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης
- δ) Παρακολούθηση ταινιών σε πλατφόρμες streaming

5. Ποια μέτρα πρέπει να λάβετε για να προστατεύσετε το διαδικτυακό σας απόρρητο και την ασφάλειά σας κατά την αναζήτηση εργασίας;

- α) Ενεργοποιήστε τον έλεγχο ταυτότητας δύο παραγόντων στους λογαριασμούς ηλεκτρονικού ταχυδρομείου και αναζήτησης εργασίας σας
- β) Χρησιμοποιήστε τον ίδιο κωδικό πρόσβασης για όλους τους διαδικτυακούς σας λογαριασμούς
- γ) Να μοιράζεστε τα προσωπικά σας στοιχεία ελεύθερα σε όλες τις πλατφόρμες αναζήτησης εργασίας
- δ) Να απαντάτε σε ανεπιθύμητα μηνύματα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου που ζητούν ευαίσθητες πληροφορίες

6. Ποιο από τα παρακάτω αποτελεί παράδειγμα αποτελεσματικής επικοινωνίας σε ένα επαγγελματικό ηλεκτρονικό μήνυμα;

- α) Χρήση αργκό και ανεπίσημης γλώσσας
- β) Συμπερίληψη συνημμένων χωρίς εξήγηση
- γ) Διόρθωση για ορθογραφικά και γραμματικά λάθη
- δ) Αγνοώντας το όνομα ή τον τίτλο του παραλήπτη

Λίστα Μαθησιακών Αποτελεσμάτων

Τι γνωρίζω για την Μαθησιακή Ενότητα 1 - "Ψηφιακός Γραμματισμός"		
#	Θέμα/ερώτηση	ΝΑΙ / ΟΧΙ
1	Γνωρίζω τις απαραίτητες δεξιότητες ασφάλειας στο Διαδίκτυο	
2	Γνωρίζω πώς να βρίσκω και να επιλέγω έγκυρες πληροφορίες στο Διαδίκτυο	
3	Γνωρίζω τη σημασία της κριτικής επιλογής και αξιολόγησης των πηγών	
4	Γνωρίζω την αποτελεσματική επικοινωνία, τη συνεργασία και τη διαδικτυακή δεοντολογία.	

Πηγές για το M2-LU1

M2-LU1-01

<https://www.twinkl.com/tr/teaching-wiki/digital-literacy#:~:text=Digital%20literacy%20is%20the%20ability%20and%20skill%20to%20find%2C%20evaluate,%2C%20writing%2C%20grammar%20and%20syntax>

M2-LU1-02

<https://www.learning.com/blog/what-is-digital-literacy-definition-and-uses-in-daily-life/>

M2-LU1-03

<https://www.econstor.eu/bitstream/10419/175334/1/18129-71709-1-PB.pdf>

M2-LU1-04

<https://www.webwise.ie/teachers/online-safety-skills/>

M2-LU1-05

<https://academy.itu.int/itu-d/projects-activities/research-publications/digital-skills-insights/digital-skills-insights-2020>

Βίντεο για το M2-LU1

- <https://www.youtube.com/watch?v=ZugGDmneVJ4>

Μαθησιακή Ενότητα 2 - Τεχνολογία για ψηφιακές επιχειρήσεις

Στον σημερινό ταχέως εξελισσόμενο και διασυνδεδεμένο κόσμο, η ψηφιακή τεχνολογία έχει καταστεί αναπόσπαστο μέρος της λειτουργίας μιας επιτυχημένης επιχείρησης. Από μικρές νεοσύστατες επιχειρήσεις έως μεγάλες εταιρείες, η αξιοποίηση της ψηφιακής τεχνολογίας έχει πολλά οφέλη που μπορούν να επηρεάσουν σημαντικά την ανάπτυξη και την αποτελεσματικότητα μιας επιχείρησης. Η ψηφιακή τεχνολογία περιλαμβάνει διάφορα εργαλεία, λογισμικό και πλατφόρμες που χρησιμοποιούν ψηφιακά στοιχεία για τη βελτίωση των επιχειρηματικών λειτουργιών.

Η ψηφιακή επιχειρηματικότητα είναι η διαδικασία **εφαρμογής της ψηφιακής τεχνολογίας για την επανεφεύρεση επιχειρηματικών μοντέλων και τον μετασχηματισμό των προϊόντων και των εμπειριών των πελατών μιας εταιρείας - καινοτομώντας σε προϊόντα που δημιουργούν νέα αξία και συνδέοντας τους ανθρώπους με πράγματα, γνώσεις και εμπειρίες.**

Θέμα 1: Κατανόηση των προσδοκιών των πελατών στην ψηφιακή εποχή

Η κατανόηση των προσδοκιών των πελατών στην ψηφιακή εποχή είναι ζωτικής σημασίας για τις επιχειρήσεις προκειμένου να προσφέρουν εξαιρετικές εμπειρίες και να οικοδομήσουν μακροχρόνιες σχέσεις με τους πελάτες τους. Ακολουθούν οι βασικοί παράγοντες που πρέπει να ληφθούν υπόψη:

Η μεθοδολογία Design Thinking μπορεί να χρησιμοποιηθεί, καθώς επικεντρώνεται στην κατανόηση των αναγκών των πελατών και στη δημιουργία λύσεων που ανταποκρίνονται αποτελεσματικά στις ανάγκες αυτές. Ακολουθεί ο τρόπος με τον οποίο η σχεδιαστική σκέψη ευθυγραμμίζεται με την κατανόηση των αναγκών των πελατών:

Ενσυναίσθηση	Η σχεδιαστική σκέψη ξεκινά με την ενσυναίσθηση, η οποία περιλαμβάνει την κατανόηση των προοπτικών, των συναισθημάτων, των κινήτρων και των προκλήσεων των πελατών.
Ορισμός	Με βάση την ενσυναίσθηση και την έρευνα χρηστών, καθορίστε τη δήλωση του προβλήματος από την οπτική γωνία

	του πελάτη. Διατυπώστε με σαφήνεια τις συγκεκριμένες ανάγκες, τους στόχους και τις προσδοκίες των πελατών.
Σύλληψη Ιδεών	Σύλληψη δημιουργικών ιδεών και πιθανών λύσεων που ανταποκρίνονται στις καθορισμένες ανάγκες των πελατών. Ενθαρρύνετε τις συνεδρίες καταιγισμού ιδεών, τα εργαστήρια ιδεών και τη διαλειτουργική συνεργασία των ομάδων.
Πρωτοτυπία	Δημιουργία απτών πρωτοτύπων ή αναπαραστάσεων προτεινόμενων λύσεων για οπτικοποίηση και δοκιμή με τους πελάτες.
Δοκιμή	Δοκιμάστε πρωτότυπα με πραγματικούς πελάτες για να αποκτήσετε ανατροφοδότηση, γνώση και επικύρωση. Διεξαγωγή δοκιμών ευχρηστίας, συνεντεύξεων χρηστών και συνεδριών συνδημιουργίας για να κατανοήσετε πόσο καλά οι λύσεις ανταποκρίνονται στις ανάγκες των πελατών.

Ωστόσο, οι παρακάτω **συμβουλές** μπορούν να ακολουθηθούν για την κατανόηση των προσδοκιών των πελατών στην ψηφιακή εποχή:

- **Εξατομίκευση:** Οι πελάτες αναμένουν εξατομικευμένες εμπειρίες με βάση τις προτιμήσεις τους, τις συμπεριφορές τους και τις προηγούμενες αλληλεπιδράσεις τους με την εταιρεία. Αυτό περιλαμβάνει εξατομικευμένες συστάσεις προϊόντων, στερεωμένες προσφορές και σχετικό περιεχόμενο.
- **Ευκολία:** Στην ψηφιακή εποχή, οι πελάτες εκτιμούν την ευκολία και τις απρόσκοπτες εμπειρίες. Αναμένουν εύκολη και γρήγορη πρόσβαση σε προϊόντα/υπηρεσίες, ομαλή πλοήγηση σε ιστότοπους και εφαρμογές και συναλλαγές χωρίς προβλήματα.
- **Διαθεσιμότητα 24/7:** Με τα ψηφιακά κανάλια, οι πελάτες αναμένουν από τις εταιρείες να είναι διαθέσιμες όλο το εικοσιτετράωρο για ερωτήσεις, υποστήριξη και αγορές. Αυτό περιλαμβάνει ευέλικτη εξυπηρέτηση πελατών σε πολλαπλά κανάλια επικοινωνίας, όπως η συνομιλία, το ηλεκτρονικό ταχυδρομείο και τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.
- **Διαφάνεια:** Οι πελάτες επιθυμούν διαφάνεια στις τιμές, τις πολιτικές και τις πληροφορίες για τα προϊόντα. Αναμένουν σαφή και ειλικρινή επικοινωνία σχετικά με τα χαρακτηριστικά των προϊόντων, τις δομές τιμολόγησης, τους χρόνους παράδοσης, τις πολιτικές επιστροφής και τις πρακτικές προστασίας προσωπικών δεδομένων.
- **Γρήγοροι χρόνοι απόκρισης:** Οι πελάτες αναμένουν άμεση ανταπόκριση και επίλυση. Εκτιμούν τις εταιρείες που ανταποκρίνονται και προσέχουν τις ανάγκες τους.
- **Συνεχής καινοτομία:** Οι πελάτες εκτιμούν τις εταιρείες που καινοτομούν και προσαρμόζονται στις μεταβαλλόμενες τάσεις και τεχνολογίες. Αναμένουν από τις

εταιρείες να προσφέρουν νέα χαρακτηριστικά, προϊόντα και υπηρεσίες που βελτιώνουν την εμπειρία τους και ανταποκρίνονται στις εξελισσόμενες ανάγκες τους.

Θέμα 2: Αποτελεσματικά κανάλια επικοινωνίας για διαφορετικά ενδιαφερόμενα μέρη

Τα αποτελεσματικά κανάλια επικοινωνίας για τα διάφορα ενδιαφερόμενα μέρη εξαρτώνται από παράγοντες όπως η φύση του μηνύματος, οι προτιμήσεις των ενδιαφερόμενων μερών, ο επείγων χαρακτήρας της επικοινωνίας και το πλαίσιο της αλληλεπίδρασης.

Εργαλεία συνεργασίας: Χρησιμοποιήστε πλατφόρμες και εργαλεία συνεργασίας (π.χ. Slack, Microsoft Teams) για να διευκολύνετε την απρόσκοπτη επικοινωνία. Τα εργαλεία κοινωνικής δικτύωσης, όπως το Facebook, μπορούν να χρησιμοποιηθούν αποτελεσματικά σε οργανισμούς για την επικοινωνία μεταξύ τοποθεσιών, τμημάτων, τμημάτων και εργαζομένων.



Υποστήριξη εξ' αποστάσεως εργασίας: Επωφεληθείτε από πόρους, εκπαίδευση και τεχνολογικές λύσεις για την υποστήριξη ρυθμίσεων εργασίας εξ αποστάσεως και εξασφαλίστε αποτελεσματική συνεργασία από οπουδήποτε.

Συνεχής ανατροφοδότηση: Εφαρμόστε chatbots με τεχνητή νοημοσύνη για άμεση υποστήριξη πελατών, συχνές ερωτήσεις και βοήθεια, ενισχύοντας την αποτελεσματικότητα των αλληλεπιδράσεων με τους πελάτες.

Παράδειγμα για τα chatbots με τεχνητή νοημοσύνη, το ChatGPT είναι το συνομιλητικό chatbot της OpenAI που λειτουργεί με GPT-3.5 και GPT-4. Χρησιμοποιεί μια τυπική

διαπαφή συνομιλίας για να επικοινωνεί με τους χρήστες και οι απαντήσεις του παράγονται σε πραγματικό χρόνο μέσω αλγορίθμων μάθησης, οι οποίοι αναλύουν και μαθαίνουν από προηγούμενες συνομιλίες.

Μάθηση και ανάπτυξη: Επωφεληθείτε από ευκαιρίες συνεχούς μάθησης, ανάπτυξης δεξιοτήτων και επαγγελματικής εξέλιξης για να αυξήσετε τη δέσμευση και τη διατήρηση των εργαζομένων.

Διαφανής επικοινωνία: Να είστε ανοιχτοί και διαφανείς δίαυλοι επικοινωνίας για να ενημερώνετε τους εργαζόμενους για τις ενημερώσεις, τους στόχους και τις πρωτοβουλίες της εταιρείας.

Διαπολιτισμική επικοινωνία

Παίζει καθοριστικό ρόλο στις παγκόσμιες αγορές, όπου οι επιχειρήσεις αλληλεπιδρούν με διαφορετικούς πολιτισμούς, γλώσσες, έθιμα και κανόνες. Η αποτελεσματική πλοήγηση στη διαπολιτισμική επικοινωνία μπορεί να οδηγήσει σε επιτυχημένες σχέσεις, συνεργασίες και επιχειρηματικά αποτελέσματα.



Δείτε το βίντεο (με ελληνικούς υπότιτλους) : [Αποτελεσματική Διαπολιτισμική Επικοινωνία](#)

Βασικές στρατηγικές για τη διαπολιτισμική επικοινωνία στις παγκόσμιες αγορές:

Χρησιμοποιήστε σαφή και απλή γλώσσα, αποφεύγοντας την αργκό, τους ιδιωτισμούς ή τις πολιτισμικά ειδικές εκφράσεις που μπορεί να παρεξηγηθούν.

Αποφύγετε τις υποθέσεις και τα στερεότυπα και προσεγγίστε την επικοινωνία με ανοιχτό μυαλό και περιέργεια να μάθετε για άλλους πολιτισμούς.

Λάβετε υπόψη τις γλωσσικές προτιμήσεις και τα επίπεδα γλωσσομάθειας του ακροατηρίου και όταν χρειάζεται, παρέχετε μεταφρασμένο υλικό ή διερμηνείς.

Εφαρμόζοντας αυτές τις στρατηγικές επικοινωνίας, οι ψηφιακές επιχειρήσεις μπορούν να ενισχύσουν την παρουσία του εμπορικού τους σήματος, την ικανοποίηση των πελατών τους, τη δέσμευση των εργαζομένων και τη συνολική επιχειρηματική τους επιτυχία στο σημερινό ψηφιακό τοπίο.

Γλωσσάριο όρων

Όρος	Ορισμός ²
Διαπολιτισμική επικοινωνία	Η διαπολιτισμική επικοινωνία είναι ένας τομέας μελέτης που ερευνά τον τρόπο με τον οποίο άνθρωποι με διαφορετικό πολιτισμικό υπόβαθρο επικοινωνούν, με παρόμοιους και διαφορετικούς τρόπους μεταξύ τους και πώς προσπαθούν να επικοινωνήσουν μεταξύ των πολιτισμών.
Σχεδιαστική σκέψη	Η σχεδιαστική σκέψη αναφέρεται στο σύνολο των γνωστικών, στρατηγικών και πρακτικών διαδικασιών που χρησιμοποιούνται από τους σχεδιαστές κατά τη διαδικασία του σχεδιασμού , καθώς και στο σύνολο των γνώσεων που έχουν αναπτυχθεί σχετικά με το πώς οι άνθρωποι σκέφτονται όταν ασχολούνται με προβλήματα σχεδιασμού.

² Πόρος: Wikipedia

Άσκηση: Τεχνολογία για ψηφιακές επιχειρήσεις

Επιλέξτε την κατάλληλη απάντηση για το κουίζ που επικεντρώνεται στις ψηφιακές επιχειρήσεις:

1. Τι είναι μια ψηφιακή επιχείρηση;

- α) Μια επιχείρηση που λειτουργεί εξ ολοκλήρου διαδικτυακά
- β) Μια επιχείρηση που χρησιμοποιεί ψηφιακές τεχνολογίες για να βελτιώσει τις λειτουργίες και τις προσφορές της
- γ) Μια επιχείρηση που πωλεί μόνο φυσικά προϊόντα
- δ) Μια επιχείρηση που δεν χρησιμοποιεί ψηφιακά εργαλεία

2. Ποιο από τα ακόλουθα αποτελεί παράδειγμα ψηφιακού επιχειρηματικού μοντέλου;

- α) Ένα παραδοσιακό κατάστημα χωρίς ηλεκτρονική παρουσία
- β) Μια συμβουλευτική εταιρεία που χρησιμοποιεί διαδικασίες βασισμένες στο χαρτί για τις αλληλεπιδράσεις με τους πελάτες
- γ) Ένα τοπικό παντοπωλείο που δέχεται πληρωμές μόνο με μετρητά
- δ) Μια πλατφόρμα ηλεκτρονικού εμπορίου που πωλεί χειροποίητες χειροτεχνίες

3. Ποιο από τα ακόλουθα ΔΕΝ αποτελεί πλεονέκτημα των ψηφιακών επιχειρήσεων;

- α) Περιορισμένη ικανότητα εξατομίκευσης της εμπειρίας του πελάτη
- β) Μειωμένο λειτουργικό κόστος λόγω αυτοματοποίησης
- γ) Αυξημένη εμπέλεια πελατών και διείσδυση στην αγορά
- δ) Αυξημένη ευελιξία και ανταπόκριση στις αλλαγές της αγοράς

4. Σωστό ή Λάθος: Οι ψηφιακές επιχειρηματικές στρατηγικές δίνουν συχνά προτεραιότητα στην καινοτομία και τον πειραματισμό για να παραμείνουν ανταγωνιστικές στην αγορά.

Λίστα Μαθησιακών Αποτελεσμάτων

Τι γνωρίζω σχετικά με την Μαθησιακή Ενότητα 2 - Τεχνολογία για ψηφιακές επιχειρήσεις		
#	Θέμα/ερώτηση	ΝΑΙ / ΟΧΙ
1	Γνωρίζω την ψηφιακή επιχειρηματική διαδικασία	
2	Κατανόησα τη μέθοδο Design Thinking για την καλύτερη κατανόηση των προσδοκιών των πελατών	
3	Γνωρίζω αποτελεσματικά κανάλια επικοινωνίας για διαφορετικούς ενδιαφερόμενους φορείς	
4	Κατάλαβα τη διαπολιτισμική επικοινωνία	

Πηγές για το M2-LU2

M2-LU2-01

<https://infrastructuremagazine.com.au/2021/08/13/7-ways-to-effectively-communicate-with-your-stakeholders/>

M2-LU2-02

<https://smart-advise.com/digital-age/>

M2-LU2-03

<https://www.ada-asia.com/insights/consumer-behaviour-in-digital-era>

M2-LU2-04

<https://ecampusontario.pressbooks.pub/profcommsontario/chapter/cross-cultural-communication/>

M2-LU2-05

<https://www.poppulo.com/blog/cross-cultural-communication-strategies>

Βίντεο για το M2-LU2

- <https://www.youtube.com/watch?v=IMpIUEgo5YQ>

Μαθησιακή Ενότητα 3 - Δημιουργική σκέψη & παραγωγή ιδεών με τη χρήση τεχνητής νοημοσύνης (AI)

Η δημιουργική σκέψη αφορά την ανάπτυξη καινοτόμων λύσεων σε προβλήματα. Οι δημιουργικά σκεπτόμενοι έχουν καταιγισμό ιδεών όχι μόνο με μεγάλο αριθμό ιδεών, αλλά και με ποικιλία και εύρος αυτών.

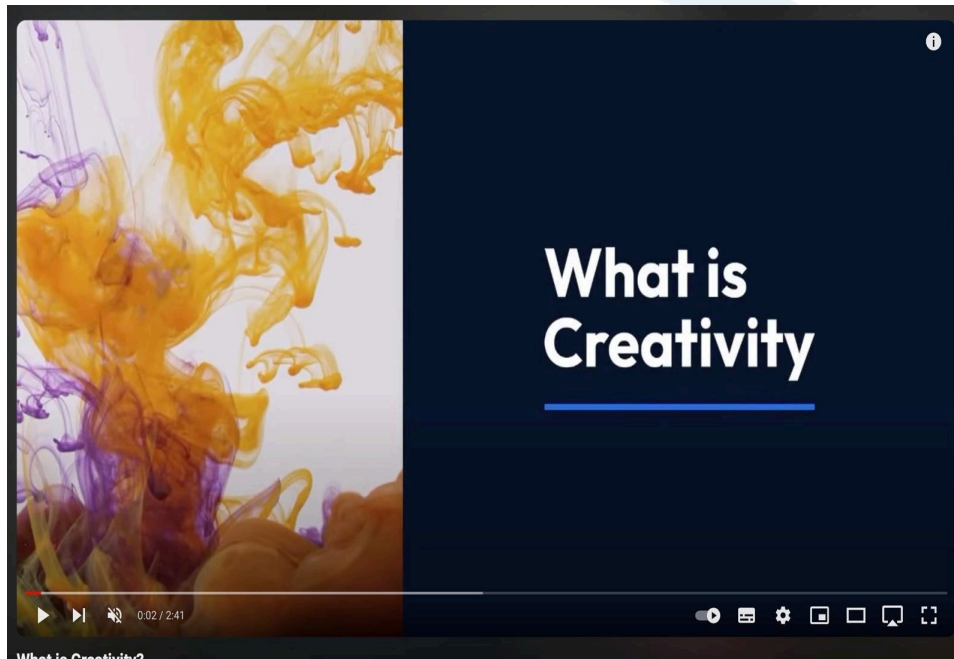
Η δημιουργικότητα είναι νοοτροπία, όχι μόνο ένα αποτέλεσμα!

Αφού επεξεργαστούν τις ιδέες τους, οι δημιουργικοί στοχαστές θα πειραματιστούν με αυτές. Εξετάζουν τις ιδέες από **πολλαπλές οπτικές γωνίες** και εξετάζουν πώς οι λύσεις τους εντάσσονται στο πλαίσιο αυτού πάνω στο οποίο εργάζονται.

Οι δημιουργικά σκεπτόμενοι **δεν φοβούνται να πάρουν ρίσκα** και να δοκιμάσουν νέες ιδέες. Στην πραγματικότητα, αυτή η ικανότητα να αναπτύσσουν, να δοκιμάζουν και να εφαρμόζουν πρωτότυπες λύσεις τους καθιστά πολύτιμο πλεονέκτημα για σχεδόν κάθε χώρο εργασίας.

Στην εργασία, η **δημιουργική σκέψη** μπορεί να μοιάζει με:

- Διεξαγωγή ενός **διαδραστικού καταιγισμού ιδεών** για τη συγκέντρωση αρχικών σκέψεων σχετικά με ένα έργο
- **Αξιολόγηση μιας τρέχουσας διαδικασίας και υποβολή προτάσεων για τη βελτίωσή της.**
- Έρευνα άλλων τρόπων προώθησης ενός προϊόντος και διεξαγωγή πειραμάτων για **νέα κανάλια μάρκετινγκ.**
- **Ανάπτυξη ενός καινοτόμου τρόπου προσέγγισης των** υποψήφιων πελατών.



Δείτε το βίντεο (με ελληνικούς υπότιτλους): [Τι είναι η δημιουργικότητα;](#)

"Πολλοί εργοδότες αναζητούν υποψηφίους που είναι **αναλυτικά σκεπτόμενοι και σκέφτονται έξω από το κουτί**, που είναι δηλαδή εξελιγμένοι στον τομέα των δεξιοτήτων δημιουργικής σκέψης". "Έτσι, η δημιουργική σκέψη, η δημιουργική επίλυση προβλημάτων, η καινοτόμος σκέψη και οι αναλυτικές δεξιότητες είναι όλες πολύτιμες στο σημερινό εργασιακό περιβάλλον - αυτές οι δεξιότητες είναι ιδιαίτερα σημαντικές στους συνεχώς μεταβαλλόμενους χώρους εργασίας μας με τις νέες αναδυόμενες τεχνολογίες".

Για την προώθηση της δημιουργικής σκέψης, είναι σκόπιμο να συμμετέχετε συστηματικά σε δημιουργικές ασκήσεις όπως η χαρτογράφηση του μυαλού, η καταγραφή σε ημερολόγιο ή η σύλληψη ιδεών. Η ενασχόληση με αυτές τις ασκήσεις διεγείρει την κριτική σκέψη που υπερβαίνει το προφανές.

Η παραγωγή ιδεών είναι μια δημιουργική διαδικασία που χρησιμοποιούν οι επιχειρήσεις για να δημιουργήσουν νέες ιδέες, είτε **πρόκειται για απτές είτε για άυλες**. Περιλαμβάνει τη συλλογή ιδεών, την έρευνα, τη δοκιμή, την επεξεργασία ή την αναθεώρηση και τελικά την εφαρμογή του σχεδίου.

Συνιστάται να επιδιώκετε ενεργά μια σειρά διαφορετικών εμπειριών. Αποκτήστε νέες γνώσεις και μια ευρύτερη οπτική γωνία με τον εθελοντισμό, τα ταξίδια ή την εργασία σε διάφορους κλάδους ή τοποθεσίες. Συνεργάζεστε με άλλους σε πρωτοβουλίες και καθήκοντα. Τα συνεργατικά περιβάλλοντα συχνά γεννούν καινοτόμες λύσεις χάρη στη σύγκλιση διαφορετικών προοπτικών.

- Είναι επιτακτική ανάγκη να παραμένετε καλά ενημερωμένοι σχετικά με τις αναδυόμενες τάσεις, τις τεχνολογικές εξελίξεις και τα παγκόσμια ζητήματα. Οι πληροφορίες αυτές μπορούν να βοηθήσουν τους νέους να εντοπίσουν τους μελλοντικούς τομείς καινοτομίας στον τομέα που έχετε επιλέξει.
- Αγκαλιάζοντας την αποτυχία: Δεν πρέπει να φοβόμαστε την αποτυχία. Πολλές καινοτομίες είναι το αποτέλεσμα της μάθησης με γνώμονα την αποτυχία. Είναι επιτακτική ανάγκη να αναλαμβάνουμε στρατηγικό ρίσκο.

Δώστε έμφαση στην ανάπτυξη ικανοτήτων επίλυσης προβλημάτων. Οι εργοδότες εκτιμούν ιδιαίτερα τα άτομα που διαθέτουν την ικανότητα να αναγνωρίζουν τις προκλήσεις και να επινοούν αποτελεσματικές λύσεις. Αυτό απαιτεί καινοτομία και δημιουργική σκέψη. Η παραγωγή ιδεών είναι πιο επιτυχής όταν επικεντρώνεται στις προκλήσεις που αντιμετωπίζει ο οργανισμός σας ή/και στους επιχειρηματικούς στόχους και τη στρατηγική σας.

Η **μέθοδος IDEAS** είναι μια μέθοδος μετασχηματισμού για άτομα, επικεφαλής ομάδων και στελέχη που είναι υπεύθυνοι για οργανισμούς. Δείχνει στα άτομα πώς να εντοπίζουν και να αξιοποιούν οκτώ βασικές δυνάμεις που βασίζονται στη θεωρία της πολλαπλής νοημοσύνης.

Υποβολή	Η υποβολή των σωστών ερωτήσεων τη σωστή στιγμή μπορεί να σας δώσει τις απαντήσεις που χρειάζεστε για να ξεπεράσετε τις επιχειρηματικές προκλήσεις και να οδηγηθείτε στην επίτευξη των επιχειρηματικών σας στόχων. Είναι σημαντικό να τελειοποιήσετε τη διαδικασία αυτή, ώστε να είναι όσο το δυνατόν πιο αποτελεσματική και σχετική με την επιχείρησή σας και τις προκλήσεις της.
Συνεργασία	Μόλις υποβληθεί μια ιδέα, υπάρχει ακόμη πολύς δρόμος μέχρι την υλοποίησή της. Σημαντικό μέρος της διαδικασίας παραγωγής ιδεών είναι η συνεργασία των υπαλλήλων σας για την ανάπτυξη και τη διαμόρφωση μιας ιδέας, ώστε να αυξηθούν οι πιθανότητες υλοποίησής της.
Εφαρμογή	Σε αυτό το στάδιο, έχετε πλέον έναν κατάλογο ιδεών που αντιπροσωπεύουν πραγματικές ευκαιρίες για την επιχείρησή σας και λύσεις στις προκλήσεις σας. Είναι πλέον καιρός να εμβαθύνετε στην ιδέα και να σχεδιάσετε την υλοποίησή της.

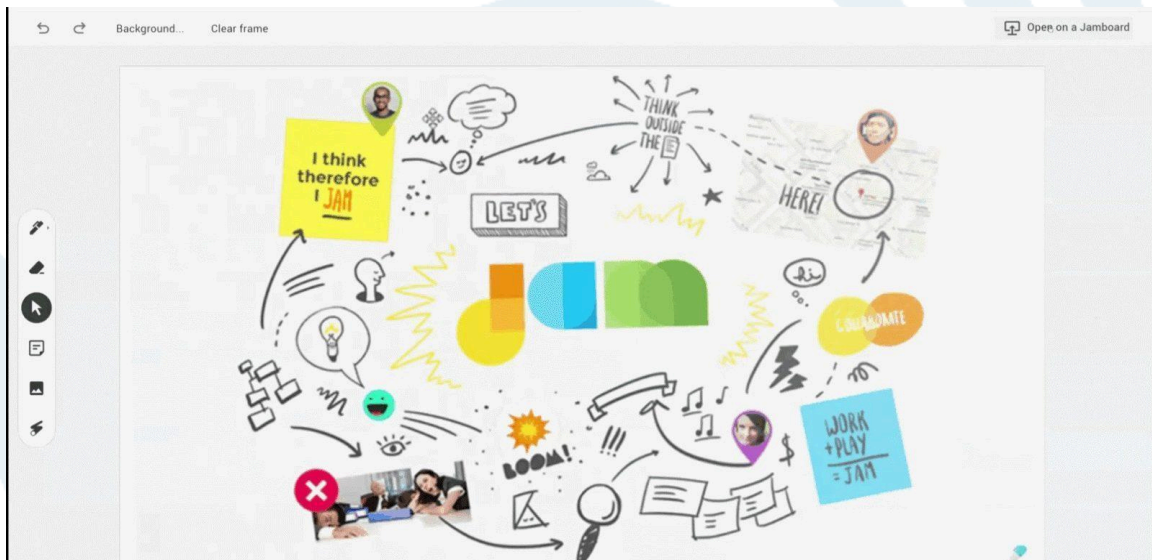
Γλωσσάριο όρων

Όρος	Ορισμός ³
Δημιουργικότητα	Η δημιουργικότητα είναι ένα χαρακτηριστικό κάποιου ή κάποιας διαδικασίας που διαμορφώνει κάτι νέο και πολύτιμο.
ΑΙ	Τεχνητή νοημοσύνη (ΑΙ), με την ευρύτερη έννοια, είναι η νοημοσύνη που επιδεικνύουν οι μηχανές, ιδίως τα συστήματα υπολογιστών , σε αντίθεση με τη φυσική νοημοσύνη των έμβιων όντων.
Μέθοδος IDEAS	Η μεθοδολογία IDEA είναι μια ολοκληρωμένη προσέγγιση για το σχεδιασμό συστημάτων πληροφοριών.

³ Πόρος: Wikipedia

Άσκηση 3:

Χρησιμοποιήστε τη μέθοδο IDEA για να οπτικοποιήσετε τις ιδέες με έναν νέο τρόπο και χρησιμοποιήστε [to Jamboard](#)



Αναπτύξτε μια στρατηγική για το ερώτημα "Πώς μπορούμε να βελτιώσουμε τη δέσμευση των πελατών στην πλατφόρμα ηλεκτρονικού εμπορίου;".

Καταγράψτε τις βασικές ιδέες, παρατηρήσεις και δεδομένα που σχετίζονται με την εντοπισμένη πρόκληση ή ευκαιρία.

Βήμα1: Υποβολή (10 λεπτά):

Καθορίστε με σαφήνεια και συντομία τη δήλωση του προβλήματος ή τη δήλωση της ευκαιρίας. Για παράδειγμα, "Στόχος μας είναι να αυξήσουμε τη δέσμευση των πελατών και τα ποσοστά μετατροπής στην πλατφόρμα ηλεκτρονικού εμπορίου εφαρμόζοντας καινοτόμες στρατηγικές.

Καταγράψτε τους συγκεκριμένους στόχους ή τα αποτελέσματα που θέλετε να

επιτύχετε μέσω αυτής της άσκησης.

Βήμα2: Συνεργασία (20 λεπτά):

Καταιγισμός ιδεών και διερεύνηση ενός ευρέος φάσματος ιδεών, λύσεων και στρατηγικών για την αντιμετώπιση του καθορισμένου προβλήματος ή της ευκαιρίας. Ενθαρρύνετε τους συμμετέχοντες να είναι δημιουργικοί, ανοιχτόμυαλοι και συνεργάσιμοι.

Χρησιμοποιήστε τεχνικές όπως η χαρτογράφηση του μυαλού, ο καταιγισμός ιδεών, τα εργαστήρια ιδεών και το παιχνίδι ρόλων για τη δημιουργία ιδεών.

Εξετάστε διάφορες πτυχές του προβλήματος, όπως η εμπειρία του χρήστη, η ενσωμάτωση της τεχνολογίας, οι στρατηγικές μάρκετινγκ και τα επιχειρηματικά μοντέλα.

Βήμα3: Εφαρμογή (15 λεπτά):

Επιλέξτε τις πιο υποσχόμενες ιδέες ή λύσεις από τη φάση της διερεύνησης.

Ανάπτυξη σχεδίων δράσης για την υλοποίηση αυτών των ιδεών, συμπεριλαμβανομένων χρονοδιαγραμμάτων, αρμοδιοτήτων, απαιτούμενων πόρων και πιθανών προκλήσεων.

Ιεράρχηση των ιδεών με βάση τη σκοπιμότητα, τον αντίκτυπο και την ευθυγράμμιση με τους επιχειρηματικούς στόχους.

Δημιουργήστε έναν χάρτη πορείας ή μια στρατηγική υλοποίησης για τη δοκιμή και την επανάληψη των επιλεγμένων ιδεών.

Λίστα Μαθησιακών Αποτελεσμάτων

Τι γνωρίζω σχετικά με την Μαθησιακή Ενότητα 3 - Δημιουργική σκέψη & παραγωγή ιδεών με τη χρήση τεχνητής νοημοσύνης (AI)		
#	Θέμα/ερώτηση	ΝΑΙ / ΟΧΙ
1	Αντιλαμβάνομαι την έννοια της δημιουργικής σκέψης.	
2	Γνωρίζω τα βασικά σημεία της παραγωγής δημιουργικών ιδεών.	
3	Γνωρίζω την μέθοδο IDEAS.	

Πηγές για το M2-LU3

M2-LU3-01

<https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwioxtKoyP6EAxWBVfEDHdsNCfkQFnoECAgQAQ&url=https%3A%2F%2Fjamboard.google.com%2F&usg=AOvVaw0EqDDaZBUUBy4HSJ-68pEw&opi=89978449>

M2-LU3-02

https://link.springer.com/content/pdf/10.1007/3-540-63107-0_1.pdf

M2-LU3-03

<https://www.betterup.com/blog/creative-thinking>

Βίντεο για το M2-LU3

- <https://www.youtube.com/watch?v=sMplTJUte2c>

Βιβλιογραφία - ανακαλύψτε περισσότερα

- [Δημιουργική σκέψη](#)
- <https://www.linkedin.com/advice/0/what-best-practices-creating-managing-platform>