

DIGITAL ENTREPRENEURSHIP FOR YOUTH

KA220-YOU - Cooperation Partnerships in Youth

WP3

**Curriculum for the DigEnYou Blended
Training for Practitioners in the fields
of guidance, social work and youth
work**



by
Hafelekar
27/07/2024

CONTENT

Aim of the DigEnYou Project	Error! Bookmark not defined.
The DigEnYou Training for Practitioners.....	Error! Bookmark not defined.
The role of ECVET in the DigEnYou Training	Error! Bookmark not defined.
ESCO – European Skills, Competences, Qualifications and Occupations.....	Error! Bookmark not defined.
Peer Learning– A Collaborative Approach to Learning	Error! Bookmark not defined.
Selection process for DigEnYou trainers	Error! Bookmark not defined.
Quality Assurance of the DigEnYou training	Error! Bookmark not defined.
Basic structure of the Training Process.....	Error! Bookmark not defined.
Description of the Training Modules	Error! Bookmark not defined.

DigEnYou Projesinin Amacı

DİJİTAL GİRİŞİMCİLİK GENÇLER İÇİN – DigEnYou projesi, gençlerin dijital girişimcilik alanındaki becerilerini geliştirmeyi amaçlayan bir eğitim programı sunarak onların dijital ve girişimcilik yetkinliklerini artırmayı hedeflemektedir. Proje, küresel ölçekte gençlik alanında şu temel ihtiyaçlara yanıt vermektedir:

1. Dijital becerilerin artırılması, dijital okuryazarlık ve dijital yeterliliklerin geliştirilmesi,
2. Dijital iş geliştirme için temel becerilerin güçlendirilmesi,
3. Girişimcilik becerilerinin geliştirilmesi.

PROJENİN HEDEF KİTLESİ

- Dijital becerileri ve yetkinlikleri sınırlı olan, aynı zamanda girişimcilik eğitimi ve öğrenme fırsatları arayan gençler.
- Rehberlik, sosyal hizmetler ve gençlik çalışmaları alanında faaliyet gösteren uygulayıcılar. Bu kişiler, DigEnYou eğitiminden geçerek danışanlarına daha iyi rehberlik edebilmek için gerekli bilgi ve becerilere sahip olmayı amaçlamaktadır.

PROJE ÇIKTILARI

- **Metodolojik Çerçeve ve Dijital Pazar Becerileri Ekosistemi:** Projenin temel aşamasında masa başı araştırmaları ve çalışma grupları yapılarak metodolojik bir çerçeve oluşturulacak ve dijital pazar becerileri belirlenecektir.
- **DigEnYou Müfredatı ve Modeli:** Tüm ortak ülkeler, DigEnYou müfredat taslağı ve kurs içeriğini geliştirmek üzere iş birliği yapacaktır.
- **DigEnYou Metodolojisi ve Pilot Uygulama:** Eğitim modelinin hedefler, katılımcı alımı, öğrenme süreci, içerik, program ve zamanlama açısından test edilmesini içeren bir süreçtir.
- **DigEnYou Öğrenme Platformu:** Bu proje aşaması, yukarıda belirtilen çıktıları içeren ve rehberlik, sosyal hizmetler ve gençlik çalışmaları alanındaki uygulayıcılara ve doğrudan gençlere destek sağlayacak bir çevrim içi platform oluşturmayı hedeflemektedir.

PROJE ORTAKLARI

- MOZAIK İNSAN KAYNAKLARI GELİŞTİRME DERNEĞİ (Türkiye)
- YAYGIN EĞİTİM VE GENÇLİK ÇALIŞMALARI DERNEĞİ (Türkiye)
- İŞKUR ÇARŞAMBA HİZMET MERKEZİ MÜDÜRLÜĞÜ (Türkiye)
- HAFELEKAR UNTERNEHMENSBERATUNG SCHOBER GMBH (Avusturya)
- ACADEMY OF ENTREPRENEURSHIP (Yunanistan)

DigEnYou Uygulayıcı Eğitimi

Bu kursun ilk pilot uygulaması, proje ortağı kuruluşların kariyer rehberliği uzmanları için gerçekleştirilmiştir. Bu uzmanlar daha sonra kendi meslektaşlarını ve ülkelerindeki diğer transfer kuruluşlarının çalışanlarını eğitmiştir.

Ulusal pilot uygulama aşamasında ise bu eğitim programı, rehberlik, sosyal hizmetler ve gençlik çalışmaları alanındaki uygulayıcılara yönelik olarak düzenlenecek ve onların danışanlarını bu süreçte en iyi şekilde yönlendirmelerine yardımcı olacaktır.

METODOLOJİ

DigEnYou müfredatı, etkileşimli ve öğrenci merkezli yaklaşımları temel alır. Yüz yüze eğitim ile çevrim içi öğrenmeyi birleştirerek deneyimsel bir öğrenme ortamı yaratır.

- Video, animasyon ve uygulamalı egzersizler içeren çok formatlı öğrenme materyalleri ile katılımcıları sürece dahil eder.
- Gerçek dünyadan örnekler, uygulamalı atölye çalışmaları ve vaka incelemeleriyle öğrenme sürecini destekler.
- Oyunlaştırma, ters-yüz sınıf (flipped classroom) modelleri ve etkileşimli içerikler öğrenmeyi daha eğlenceli hale getirir.
- Mentörlük oturumları, ağ kurma fırsatları ve geri bildirim döngüleri, katılımcıların kişisel ve mesleki gelişimini destekler.

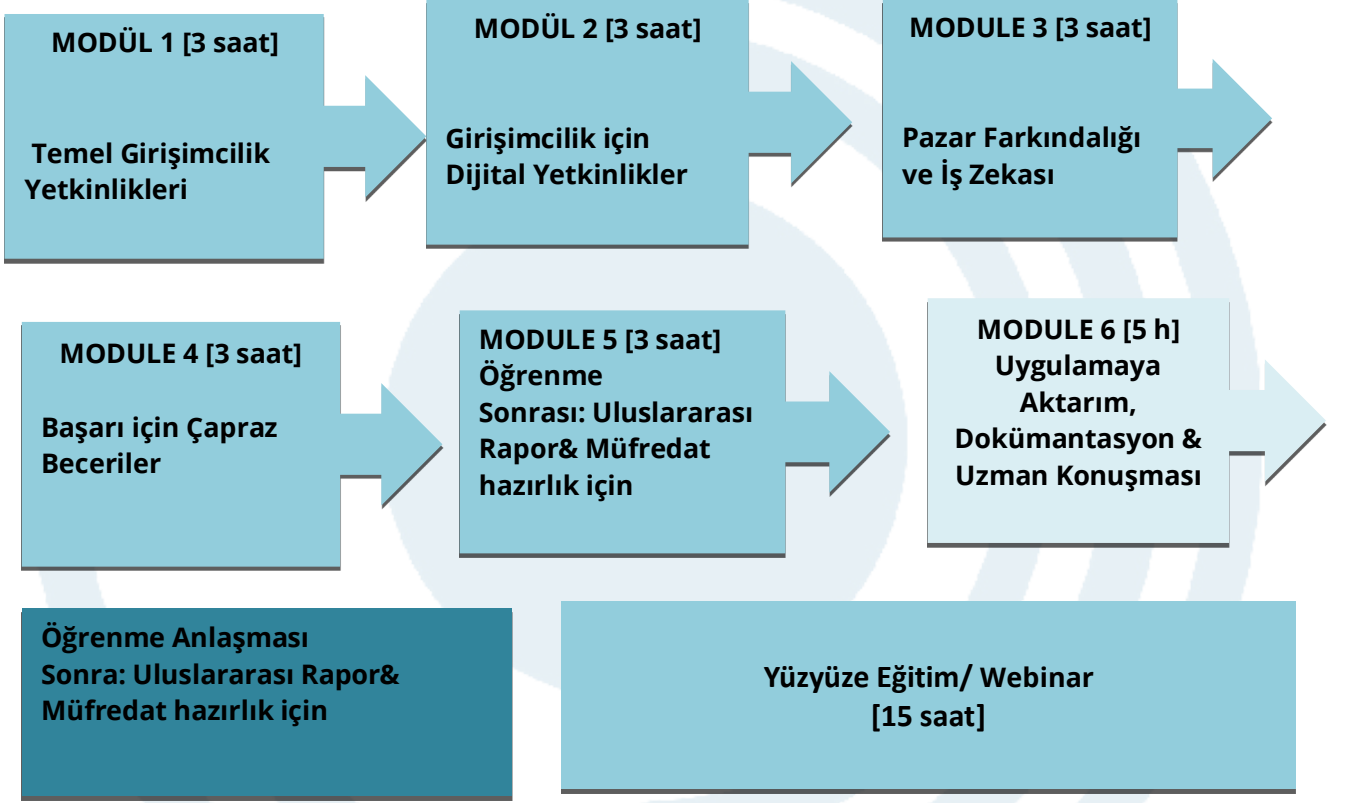
Müfredat, finansal yönetim, risk değerlendirmesi, sosyal beceriler ve liderlik gelişimi gibi içerik boşluklarını ele alarak genç dijital girişimcileri zorlukların üstesinden gelmeye, özgüvenlerini artırmaya ve yenilikçi fikirlerini hayata geçirmeye teşvik eder.

DigEnYou karma eğitim programı, "Genç Dijital Girişimciler" hedef kitesiyle çalışan uygulayıcıların bilmesi gereken temel temaları içerir:

- **Temel Girişimcilik Yetkinlikleri (M1)**
- **Girişimcilik İçin Dijital Beceriler (M2)**
- **Pazar Bilinci ve İş Anlayışı (M3)**
- **Başarı İçin Temel Beceriler (M4)**
- **Kitle Fonlaması, Sürdürülebilirlik ve Sosyal Sorumluluk (M5)**

DigEnYou eğitim programını tamamlayan uygulayıcılara, ilgili ortak kuruluşlar tarafından verilen bir (iç) sertifika sunulacaktır. Müfredat, Şubat 2024'te Ankara'da uygulayıcılar için düzenlenen pilot eğitimde test edilmiştir.

DigEnYou Harmanlanmış Eğitim



DigEnYou Eğitim Süreci Genel Bakış

Toplamda **20 saatlik Öğrenme Ünitesi (LU)** içeren eğitim sürecini önermektedir.

DigEnYou Eğitiminde ECVET'in Rolü

DigEnYou Eğitim Metodolojisi, **Mesleki Eğitim ve Öğretim için Avrupa Kredi Transfer Sistemi (ECVET)** yönergelerine uygun olarak tasarlanmıştır. ECVET'in temel hedefleri şunlardır:

1. Değerlendirilmiş öğrenme çıktılarının transferini, tanınmasını ve biriktirilmesini kolaylaştırmak.
2. Eğitim ve öğretimde esnek ve bireyselleştirilmiş yolları desteklemek.
3. Yaşam boyu öğrenmeyi teşvik etmek.
4. Bkz: **Mesleki Eğitim ve Öğretim için Avrupa Kredi Transfer Sistemi 2021**

ECVET, 2020 yılında Mesleki Eğitim ve Öğretim Konseyi tarafından gözden geçirilmiş ve resmi olarak sona erdirilmiş olsa da, ECVET'in hedefleri ve ilkeleri hâlâ Avrupa Mesleki Eğitim ve Öğretim uygulamalarında entegre bir şekilde yer almakta ve eğitim metodolojimizin uygulanması açısından büyük önem taşımaktadır.

Bu doğrultuda, **karma DigEnYou eğitim müfredatı, belirli temalar altında yapılandırılmış modüllerden** oluşmaktadır. Eğitim süreci tablosunda belirtilen şekilde, bu modüller rehberlik uzmanları, sosyal hizmet çalışanları gibi katılımcılar tarafından **bireysel öğrenme, yüz yüze veya çevrim içi eğitim** yoluyla tamamlanmaktadır. Bu çerçevede, ortakların müfredatın tamamlayıcı bileşenlerini oluşturmasına olanak tanımış ve eğitim içeriklerini **yarı resmi bir formatta, aktif etkileşimli ve ölçülebilir çıktılar sunan bir yapı** içinde sunmasını sağlamıştır. Katılımcılar, eğitim sürecinin sonunda **öz değerlendirme ve geri bildirim** mekanizmalarıyla kazanımlarını değerlendirebilmektedir.

Sonuç olarak, **DigEnYou eğitimi**, mesleki rehberlik uzmanları, mesleki eğitim öğretmenleri, öğretmenler, mentorlar, danışmanlar ve diğer eğitimciler için **yaşam boyu öğrenme prensipleri çerçevesinde sürekli mesleki gelişim fırsatı sunmaktadır**. Katılımcılar, kazandıkları yeni bilgi ve yetkinlikleri **hedef kitlelerinin ihtiyaçlarına özel olarak uyarlanmış yöntemlerle uygulama fırsatı elde etmektedir**.

ESCO – Avrupa Beceriler, Yetkinlikler, Yeterlilikler ve Meslekler Sınıflandırması

ESCO (European Skills, Competences, Qualifications and Occupations), Avrupa Komisyonu tarafından 2010 yılından bu yana geliştirilen **çok dilli bir sınıflandırma sistemidir**. ESCO, **AB iş gücü piyasası ve eğitim-öğretim alanında geçerli becerileri, yetkinlikleri, yeterlilikleri ve meslekleri tanımlar ve kategorize eder**. Bu sistem, **iş gücü piyasası ve eğitim dünyası arasındaki ilişkileri sistematik bir şekilde göstererek** bir tür sözlük gibi çalışmaktadır.

ESCO, çeşitli çevrim içi platformlar tarafından şu gibi hizmetler sunmak için kullanılabilir:

- İş arayanları yetkinliklerine uygun mesleklerle eşleştirmek,
- Yeniden beceri kazanmak veya becerilerini geliştirmek isteyen bireylere eğitim önerileri sunmak.

Meslek Danışmanları ESCO'yu Nasıl Kullanabilir?

1. **Rehberlik Hizmetleri:** Kariyer danışmanları, ESCO'yu kullanarak bireylere kariyer yönlendirmesi yapabilir. ESCO aracılığıyla, bireyin becerileri ve kariyer hedefleri doğrultusunda en uygun eğitim ve mesleki gelişim yollarını önerebilirler.

2.Meslek Profilleri: **ESCO, meslekler arasındaki ilişkileri, gerekli beceri ve yeterlilikleri gösteren meslek profilleri sunar. Kariyer danışmanları, bu profilleri kullanarak bireylerin mesleklerin gerekliliklerini ve özelliklerini daha iyi anlamalarına yardımcı olabilir ve bilinçli kariyer kararları almalarını sağlayabilir.**

3.Beceri Değerlendirme: **Kariyer danışmanları, ESCO sistemini kullanarak bireylerin beceri ve yetkinliklerini değerlendirebilir. Bir bireyin mevcut becerileri ile belirli bir meslek için gereken beceriler karşılaştırılarak, ona en uygun kariyer yolları hakkında kişiselleştirilmiş öneriler sunulabilir.**

4. İş Gücü Piyasası Analizi

ESCO, iş gücü piyasası hakkında ayrıntılı bilgiler sunarak belirli beceri ve meslekler için mevcut eğilimleri ve talepleri ortaya koyar. Kariyer danışmanları, bu bilgileri iş arayanlara **güncel ve geçerli yönlendirme sağlamak için** kullanabilir ve onların kariyer hedeflerini piyasanın ihtiyaçlarına uygun şekilde belirlemelerine yardımcı olabilir.

5. Müfredat Geliştirme

ESCO, eğitim ve öğretim programları için müfredat geliştiren kariyer danışmanları tarafından da kullanılabilir. ESCO'nun **beceri ve yetkinlik sınıflandırmasına** referans verilerek, müfredatın iş gücü piyasasının gereksinimleriyle uyumlu olması sağlanabilir. Böylece öğrencilerin **istihdam edilebilirliği artırılabilir**.

Genel Değerlendirme

Kariyer danışmanları, ESCO'yu aşağıdaki alanlarda kullanarak çalışmalarına entegre edebilir:

- Rehberlik hizmetleri
- Meslek profilleri
- Becerilerin değerlendirilmesi
- İş gücü piyasası analizi
- Müfredat geliştirme

Bu entegrasyon sayesinde, kariyer danışmanları **bireyler için daha doğru ve kişiselleştirilmiş yönlendirme sağlayabilir**.

DigEnYou Projesi İçin ESCO'nun Önemi

ESCO veritabanı sürekli güncellenmektedir ve özellikle **dijitalleşme ve girişimcilik alanlarında çok sayıda meslek tanımı sunduğundan DigEnYou projesi ve eğitimi için oldukça faydalıdır**. Uygulayıcıları, bu aracı keşfetmeye ve sunduğu içeriklerden ilham almaya davet ediyoruz.

ESCO'ya erişmek için şu bağlantıyı kullanabilirsiniz:

[ESCO Platformu](#)

Platformu deneyimlemek için örneğin **"Dijital Medya Tasarımcısı"** kelimesini aratabilirsiniz. Bu arama, ilgili meslekle ilgili düzenleyici gereksinimler, gerekli beceriler ve yetkinlikler hakkında detaylı açıklamalar sunacaktır.

Sonraki sayfada örnek ekran görüntüleriyle daha fazla bilgi bulabilirsiniz.

digital media designer

Skills & Competences

Essential Skills and Competences

- convert into animated object
- create website wireframe
- design user interface
- integrate content into output media
- manage online content
- provide multimedia content
- use markup languages

Essential Knowledge

- authoring software
- copyright legislation
- graphics editor software
- publishing strategy
- style sheet languages
- task algorithmisation
- tools for software configuration management
- web programming

Optional Skills and Competences

- analyse business requirements
- apply technical communication skills
- build business relationships
- conduct content quality assurance
- define technical requirements
- edit recorded sound
- give live presentation
- perform online data analysis
- perform resource planning
- perform video editing

Alternative Labels

- digital media designer
- digital media designers
- digital media developer
- digital media engineer
- digital multimedia designer
- interactive media designer
- multimedia developer
- new media designer

Regulatory Aspect

To see if and how this occupation is regulated in EU Member States, EEA countries or Switzerland please consult the Regulated Professions Database of the Commission. Regulated Professions Database:

http://ec.europa.eu/growth/single-market/services/free-movement-professionals/qualifications-recognition_en

Akran öğrenimi, benzer deneyimlere, ilgi alanlarına veya hedeflere sahip bireylerin birbirlerinden ve birbirleriyle öğrenme sürecidir. Bu iş birliğine dayalı öğrenme yaklaşımı, öğreneni sürecin merkezine yerleştirir. Akran öğrenimi, **akran eğitimi, akran mentörlüğü, akran koçluğu, akran değerlendirmesi veya akran geri bildirim** gibi farklı şekillerde uygulanabilir. Hem **resmi hem de gayri resmi**, hem **yapılandırılmış hem de serbest** olabilir ve **okullarda, üniversitelerde, iş yerlerinde veya topluluklarda** gerçekleştirilebilir.

Akran Öğrenimi Neden Önemlidir?

Akran öğrenimi, **bilgi paylaşımını, kapasite geliştirmeyi ve yeniliği teşvik ettiği için** önemlidir. Aşağıdaki becerilerin geliştirilmesine katkıda bulunur:

- **Eleştirel düşünme**
- **Problem çözme**
- **İletişim ve takım çalışması**

Aynı zamanda, öğrenenlerin **motivasyonunu, katılımını ve genel iyi oluşunu artırır. Dil, kültürel veya sosyal engellerle karşılaşan bireyler için** özellikle faydalı olabilir. Ayrıca, bireylerin **ait olma duygusunu ve topluluk bilincini geliştirmelerine** yardımcı olur.

Avrupa Düzeyinde Akran Öğrenimine Dair İyi Uygulama Örnekleri

1. **Avrupa Komisyonu'nun Karşılıklı Öğrenme Programı (MLP)**, Avrupa hükümet temsilcilerinin bilgi ve deneyimlerini paylaşmaları için forumlar sağlar: [Karşılıklı Öğrenme Programı](#)
2. **AB'nin Yaratıcı Avrupa Programı**, şehirlerde ve bölgelerde **yüksek kaliteli mimarlık ve yapı çevresi üzerine akran öğrenme ziyaretlerini finanse eder**: [Yaratıcı Avrupa Programı](#)
3. **Avrupa Komisyonu Okullar Çalışma Grubu**, karma öğrenme politikaları hakkında bir akran öğrenme etkinliği düzenlemiştir: [Blended Learning PLA](#)
4. **AB/UNESCO Akran Öğrenme Platformu**, proje uygulamalarına dahil olan tüm paydaşlara erişim sağlar: [UNESCO Peer Learning](#)
5. **Avrupa Topluluk Vakıfları Girişimi (ECFI)**, Avrupa'daki topluluk vakıfları arasında akran öğrenimini teşvik eder: [ECFI Akran Öğrenme](#)

DigEnYou Projesinde Akran Öğrenimi

Akran öğrenimi, **DigEnYou eğitiminde temel bir bileşendir** ve farklı seviyelerde uygulanmaktadır:

1. **Eğitim Programının Geliştirilmesinde Akran Öğrenimi**
 - Tüm ortaklar, eğitim modüllerinin oluşturulmasına aktif olarak katılmakta ve uzmanlıklarını paylaşarak iş birliği yapmaktadır.
 - Düzenli bilgi alışverişleri ve tartışmalar, geri bildirim toplama sürecini destekleyerek eğitim programının sürekli iyileştirilmesini sağlamaktadır.
2. **Eğitim Oturumları Sırasında Akran Öğrenimi**

- o Eğitim oturumları sırasında, hedef kitle olan **uygulayıcılar ve genç iş arayanlar** sürece dahil edilerek **geri bildirimler toplanır**.
 - o Katılımcıların bakış açıları ve deneyimleri değerlendirilerek eğitim içeriği **sürekli olarak geliştirilmektedir**.
3. **Öğrenme Çıktılarının ve Geri Bildirimlerin Paylaşılması**
- o Eğitim sonrası, edinilen bilgi ve öğrenme çıktılarını **her ülkede ulusal paydaşlarla** paylaşarak akran öğrenimi genişletilir.
 - o **Çoğaltıcı Etkinlikler** (Multiplier Events) düzenlenerek bu bilgiler daha geniş kitlelere aktarılır ve toplanan geri bildirimlerle eğitim sürekli olarak güncellenir.

DigEnYou Eğitmen Seçim Süreci

A) Eğitici Eğitimi Katılımcılarının (LTTA) Seçimi – Şubat 2024

- Projede yer alan tüm ortak kurumlar, **girişimcilik ve dijitalleşme alanlarında geniş deneyime sahiptir** ve bu alanlarda eğitimler düzenlemiştir.
- **Eğitici Eğitimi (Train-the-Trainer)** kursuna öncelikle **proje ortaklarının iç uzmanları** ve ardından **ağlarındaki uzmanlar** katılacaktır.
- Katılımcıların seçimi, **minimum gereksinimlerin sağlanması koşuluyla** proje ortaklarının sorumluluğundadır.

B) Pilot Uygulama Aşamasında Eğitmen Seçimi (LTTA Sonrası)

- Eğitici eğitimi katılımcıları, iç personeli eğitmeye ve **DigEnYou eğitimini uygulamak isteyen dış kurumlarla paylaşmaya** hazır hale gelecektir.
- **DigEnYou eğitimi, yeni başlayanlar için değil, deneyimli uygulayıcılar için tasarlanmıştır.**
- **Minimum gereksinimler:**
 1. **Mesleki Deneyim:** Rehberlik, sosyal hizmet veya ilgili alanlarda **profesyonel deneyim** sahibi olmak.
 2. **Motivasyon ve İlgi:** Eğitim içeriği ve hedefleriyle uyumlu olmak.

Diğer Beklenen Yetkinlikler:

Zaman Yönetimi: Eğitime yeterli hazırlık süresi ayırmak.

Eğitim İçeriğini Çeşitlendirme: Katılımcılara ilgi çekici ve çeşitli öğrenme yöntemleri sunmak.

İletişim ve Erişilebilirlik: Katılımcılara rehberlik etmek ve sorularına yanıt vermek.

Örgütsel Beceriler: Planlama, organizasyon ve değerlendirme süreçlerini yönetebilmek.

Kalite Yönetimi (QM) Becerileri: Eğitim sürecinde içerik ve pedagojik kaliteyi sağlamak.

Yönetim Becerileri: Eğitim verecek kurumları ve katılımcıları dikkatlice seçmek.

Çapraz Beceriler (Transversal Skills): Analitik düşünme, yapılandırılmış karar alma ve çözüm odaklı hareket etme yeteneği göstermek.

DigEnYou Eğitiminde Kalite Güvencesi

Kalite güvencesi (QA), **eğitimin yüksek standartlarda yürütülmesini sağlamak için** farklı seviyelerde gerçekleştirilecektir:

1. **Yapılandırılmış Metodoloji:** Eğitim süreci net bir metodolojiye dayanır ve pilot aşamada test edilerek iyileştirmeler yapılır.
2. **Özelleştirilebilir Eğitim Materyalleri:** Her ortak ülkenin ihtiyacına uygun içerikler geliştirilirken, genel metodoloji ortak tutulacaktır.
3. **Sürekli İzleme ve Geri Bildirim: Öğrenme Günlüğü (Learning Diary)** aracılığıyla düzenli değerlendirmeler yapılacaktır.
4. **Paydaş Katılımı:** Öğitmenler, katılımcılar ve ilgili ortakların geri bildirimleri eğitim sürecini sürekli geliştirmek için değerlendirilecektir.
5. **Akran Değerlendirmeleri:** Ortak ağ içinde düzenli değerlendirmeler yapılarak eğitim programı gözden geçirilecektir.
6. **Eğitim Sonrası Değerlendirme: Son Uzman Görüşmesi (Expert Talk)** ile eğitim sürecinin etkililiği ölçülerek uzun vadeli geliştirmeler sağlanacaktır.

DigEnYou, **deneyimli uygulayıcılar için ileri düzey bir eğitim programıdır** ve eğitim sürecinin her aşaması **kalite güvencesi ile desteklenmektedir.**

Eğitim Modüllerinin Açıklaması

Bu bölümde, **geleceğin dijital girişimcileri** hedef kitlesi açısından eğitim modüllerini ve öğrenme çıktılarını açıklıyoruz.

MODULE #: # Öğrenme Uniteler	Kısa Tanım
Modül 1: Temel Girişimcilik Yetkinlikleri [3 saat] Hafelekar, ISKUR and AKEP tarafından geliştirilmiştir.	<p>Modül 1: Temel Girişimcilik Becerileri</p> <p>DigEnYou eğitim müfredatının ilk modülünde, geleceğin dijital girişimcileri olarak başarılı olabilmeniz için ihtiyaç duyacağınız temel girişimcilik becerilerini sunuyoruz. Bu amaçla aşağıdaki Öğrenme Üniteleri (LU) oluşturulmuştur:</p> <p>Ünite 1 – İş Modeli Tuvali (Business Model Canvas)</p> <p>Hedefler:</p> <ul style="list-style-type: none">İş fikrinizi nasıl yapılandıracağınızı öğrenmeniz ve hedef kitleden gelir kaynaklarına kadar tüm ilgili unsurları içeren görsel bir çerçeveyle iş modelinizi oluşturmanız için basit bir yöntem sunmak.İş modelinizdeki varsayımlarınızı test etmenizi, yenilikçi stratejilerinizi değerlendirebilmenizi ve pazarın değişen taleplerine esnek şekilde uyum sağlamayı öğrenmenizi sağlamak. <p>Ünite2 – Pazar Araştırması ve Analizi (Market Research & Analysis)</p> <p>Hedefler:</p> <ul style="list-style-type: none">Gelecekteki bir girişimci olarak, pazar araştırması yapmanın önemini kavramanızı ve işletmenizin sağlam bir temele oturması için gerekli teknikleri geliştirmenizi sağlamak.Pazar analizinin, iş stratejinizi düzenli olarak yeniden şekillendirmeniz ve uyarlamanız açısından ne kadar kritik olduğunu göstermek. <p>Ünite3 – Fikir Üretme ve Yenilikçilik (Ideation & Innovation)</p> <p>Hedefler:</p>

	<ul style="list-style-type: none">• İşletmenizin başarısı için fikir üretme ve inovasyon tekniklerini anlamının ve uygulamanın kritik öneme sahip olduğunu göstermek.• Yenilikçi düşünme becerilerinizi geliştirebilmeniz için faydalı ipuçları ve deneysel teknikler sunmak. <p>Modül 1'i Tamamladığınızda Kazanımlarınız:</p> <p>İş fikrinizi Business Model Canvas (BMC) kullanarak yapılandırabileceksiniz.</p> <p>Etkili pazar araştırması ve analizi yapma tekniklerini öğrenmiş olacaksınız.</p> <p>Fikir üretme ve inovasyon tekniklerini iş stratejinize nasıl uygulayacağınızı bileceksiniz.</p> <p>Bu temel girişimcilik becerileri, geleceğin başarılı dijital girişimcisi olmanız için kritik bir altyapı sağlayacaktır. 🚀</p>
<p>M2: Girişimcilik için Dijital Beceriler</p> <p>[3 saat]</p> <p>MOZAIK tarafından geliştirilmiştir.</p>	<p>Günümüz dijital dünyasında, genç girişimcilerin teknolojiyi etkin bir şekilde kullanabilmesi, çevrim içi platformlardan müşterilere ulaşabilmesi, iş operasyonlarını yönetebilmesi ve verileri analiz edebilmesi büyük önem taşımaktadır. Bu modül, dijital zorlukları ele alarak yeni teknolojilere uyum sağlama becerisini geliştirmeye odaklanmaktadır. Gençlerin dijital girişimcilik için gerekli becerileri kazanması, yeniliği teşvik etmek, ekonomik büyümeyi desteklemek ve geleceğin iş liderlerini güçlendirmek açısından kritik bir adımdır.</p> <p>Bu beceriler yalnızca bireyler için değil, aynı zamanda rekabetçi kalmak isteyen işletmeler için de vazgeçilmezdir.</p> <p>Öğrenme Üniteleri ve Kazanımlar Ünite 1 – Dijital Okuryazarlık</p> <p>Hedefler:</p> <ul style="list-style-type: none">• Siber zorbalık ve dijital haklar gibi konular hakkında bilinç kazanmak.• Eleştirel düşünme becerileri geliştirerek dijital medyada (görseller, videolar, haber kaynakları) yanıllık ve dezenformasyonu ayırt edebilmek.

- **Yeni dijital teknolojilere ve trendlere uyum sağlayabilmek**, bağımsız öğrenme yetisini geliştirmek ve sürekli değişen dijital araçlara güncel kalabilmek.

Ünite2 – Dijital İşletmeler İçin Teknoloji

Hedefler:

- **Dijital çağda müşteri beklentilerini anlamak**, işletmelerin müşteri ilişkilerini uzun vadeli olarak sürdürebilmesi için kritik bir beceridir.
- **Farklı paydaşlarla etkili iletişim kurma stratejilerini öğrenmek**, özellikle de **çapraz-kültürel iletişim becerilerini geliştirmek**.

Ünite3 – Yapay Zeka ile Yaratıcı Düşünme ve Fikir Üretme

Hedefler:

- **Yaratıcı düşünme ve fikir üretme süreçleri hakkında bilgi edinmek.**
- **Yapay zeka (AI) araçlarını tanımak** ve bunları **fikir üretimi, problem çözme, fikir doğrulama ve karar alma süreçlerinde nasıl kullanacağını öğrenmek.**

Modül 2'yi Tamamladığınızda Kazanımlarınız:

Siber güvenlik ve dijital haklar konusunda bilinç kazanmış olacaksınız.

Eleştirel düşünme becerileriyle dijital medyayı analiz edebileceksiniz.

Müşteri beklentilerini anlayarak dijital işletmelerde etkili iletişim kurabileceksiniz.

Yapay zeka araçlarını kullanarak yaratıcı düşünme ve inovasyon süreçlerine katkıda bulunabileceksiniz.

Bu modül, **dijital çağın gerekliliklerine uyum sağlamak ve teknoloji destekli girişimcilik becerileri kazanmak için önemli bir temel sunmaktadır.**

M3: Pazar Bilinci ve İş Anlayışı

[3 saat]

ISKUR tarafından geliştirilmiştir.

Modül 3: Pazar Bilinci ve İş Anlayışı

Pazar bilinci bireylerin veya şirketlerin faaliyet gösterdikleri veya faaliyet göstermeyi planladıkları pazarı ne kadar iyi anladıklarını ifade eder. Bu kavram; **sektör trendlerini, rakip analizini, müşteri tercihlerini, mevzuat değişikliklerini ve ortaya çıkan fırsatlar veya tehditleri** içerir.

İş anlayışı ise, iş dünyasının karmaşıklıklarını etkin bir şekilde yönetmek, iş durumlarını doğru şekilde değerlendirmek, bilinçli kararlar almak ve olumlu sonuçlar elde etmek için gerekli olan **bilgi, beceri ve yetkinlikleri kapsayan** bir kavramdır.

Öğrenme Üniteleri (LU) ve Kazanımlar

Ünite1 – GDPR Uyumluluğu ve Veri Gizliliği

Hedefler:

- **Genel Veri Koruma Tüzüğü (GDPR)**'nün temel ilkeleri, kavramları ve yasal gereklilikleri hakkında bilgi sahibi olmak.
- **Kuruluşlar için GDPR uyumluluğunun avantajlarını** ve bireylerin sahip olduğu hakları anlamak.
- **Kişisel verilerin yasal olarak işlenmesi sürecini öğrenmek.**

Ünite2 – E-Ticaret ve Web Mağazası Kurulumu

Hedefler:

- **E-ticaret kavramlarını, güncel trendleri ve pazarlama modellerini anlamak.**
- **Bir e-ticaret mağazası kurma sürecini öğrenmek** (avantajları, dezavantajları ve yasal gereklilikleri dahil).

Ünite 3 – Sosyal Medya Pazarlaması ve İçerik Stratejisi

Hedefler:

- **Etkili sosyal medya pazarlama stratejileri geliştirmek** ve içerik dağıtım tekniklerini öğrenmek.
- **Sosyal medya performansını izlemek, temel performans göstergeleri (KPI'ler) ile analiz yapmak ve iyileştirme süreçleri oluşturmak.**

	<p>Modül 3'ü Tamamladığınızda Kazanımlarınız:</p> <ul style="list-style-type: none">• GDPR ve veri gizliliği konusunda yasal çerçeveyi kavrayarak uyum sürecini yönetebileceksiniz.• E-ticaret mağazası kurma, yönetme ve pazarlama süreçlerini öğrenmiş olacaksınız.• Sosyal medya pazarlama stratejileri ile markanızı çevrim içi ortamda etkili bir şekilde tanıtmayı bileceksiniz. <p>Bu modül, dijital girişimciler için pazarı anlama ve iş süreçlerini yönetme konusunda kapsamlı bir temel sağlar.</p>
<p>Modül 4: Başarı İçin Temel Beceriler (Transversal Skills)</p> <p>[3 saat]</p> <p>AKEP tarafından geliştirilmiştir.</p>	<p>Modül 4: Başarı İçin Temel Beceriler (Transversal Skills)</p> <p>Bu modül, genç girişimcileri dinamik dijital girişimcilik dünyasında başarılı olmaları için gerekli becerilerle donatmayı amaçlamaktadır. Katılımcılar, sektörler arası geçerli olan beceriler kazanarak dijital girişimcilik yolculuklarına daha özgüvenli ve donanımlı bir şekilde başlayabileceklerdir.</p> <p>Öğrenme Üniteleri (LU) ve Kazanımlar LU1 – Çevrim İçi İletişim, Liderlik ve Takım Çalışması (Online Communication, Leadership & Teamwork)</p> <p>Hedefler:</p> <ul style="list-style-type: none">• İletişim becerilerini ve liderlik yetkinliklerini geliştirmek.• Etkili takım çalışması, uyum sağlama ve problem çözme becerilerini güçlendirmek. <p>LU2 – Yaşam Boyu Öğrenme ve Trend Bilinci (Lifelong Learning & Trend Awareness)</p> <p>Hedefler:</p> <ul style="list-style-type: none">• Sürekli öğrenme ve kişisel gelişime yönelik proaktif bir tutum kazanmak.• Değişen dijital dünyada dayanıklılığı ve uyum yeteneğini artırmak.

	<p>LU3 – Sunum Becerileri ve Dijital Araçlar (Pitching & Digital Tools for Digital Entrepreneurs)</p> <p>Hedefler:</p> <ul style="list-style-type: none">• Dijital iş fikirlerini etkili bir şekilde sunma becerisi kazanmak.• Dijital girişimciler için önemli araçları ve platformları tanımak ve bunları etkili bir şekilde kullanabilmek. <p>Modül 4’ü Tamamladığınızda Kazanımlarınız:</p> <p>Etkili iletişim, liderlik ve takım çalışması becerileri geliştirmiş olacaksınız.</p> <p>Sürekli öğrenme becerileri ile dijital dünyaya uyum sağlayabileceksiniz.</p> <p>Dijital girişim fikirlerinizi etkili bir şekilde sunma yetkinliği kazanacaksınız.</p> <p>Dijital girişimciliğe uygun araçları kullanma becerisi elde edeceksiniz.</p> <p>Bu modül, dijital girişimciler için rekabet avantajı sağlayacak önemli yetkinlikleri kazandırmaktadır</p>
<p>M5: Kitle Fonlaması, Sürdürülebilirlik ve Sosyal Sorumlulu</p> <p>[3 saat]</p> <p>YENGEÇ tarafından geliştirilmiştir.</p>	<p>Modül 5: Kitle Fonlaması, Finansal Yönetim ve Sürdürülebilirlik</p> <p>Girişimcilik, zorluklarla dolu bir süreçtir. Ancak, her başarılı girişimci bir yerden başladı ve karşılaştığı zorluklardan, hatalarından ve çevresinden öğrenerek işini sürdürebilmek için gerekli becerileri kazandı.</p> <p>Bu modülün amacı, AB’deki genç girişimcileri, işlerini sürdürülebilir kılmaları için kritik finansal becerilerle donatmaktır. Farklı kitle fonlama yöntemleri, finansal zorluklarla başa çıkma stratejileri, finansal yönetim teknikleri, iş dünyasında ağ oluşturma ve sektör içinde iletişim kurma gibi konular bu modülde ele alınacaktır.</p>

Öğrenme Üniteleri (LU) ve Kazanımlar

LU1 – Kitle Fonlaması ve Finansal Yönetim (Crowdfunding & Financial Management)

Hedefler:

- **İşletmenize veya projenize en uygun kitle fonlama türünü belirlemek.**
- **İhtiyaç duyduğunuz finansmanı yönetmek ve kontrol etmek için temel stratejileri öğrenmek.**

Öğrenme Çıktıları:

Farklı kitle fonlama türlerini tanıma ve en uygun yöntemi seçme.

Toplanan fonları etkili bir şekilde yönetme ve sürdürülebilir kullanma becerisi kazanma.

LU2 – Finansal Yönetim ve Sürdürülebilirlik (Financial Management & Sustainability)

Hedefler:

- **Finansal yönetimin temel unsurlarını ve stratejilerini kavramak.**
- **Riskleri minimize ederek etkili finansal çözümler geliştirmek ve kâr/zarar dengesini korumak.**

Öğrenme Çıktıları:

- Finansal planlama ve bütçeleme süreçlerini anlama.
- İşletmenin uzun vadeli sürdürülebilirliğini sağlamak için stratejik finans yönetimi tekniklerini kullanabilme.
- Finansal riskleri önceden tahmin etme ve etkin karar alma süreçleri geliştirme.

LU3 – Ağ Kurma ve İlişki Yönetimi (Networking & Relationship Building)

Hedefler:

- **İş gücünüz için karşılıklı fayda sağlayan bir ağ oluşturmayı öğrenmek.**
- **İş dünyasında farklı yöntemlerle bağlantılar kurarak destekçi ve iş birlikçileri bulmayı öğrenmek.**

Öğrenme Çıktıları:

	<p>İş dünyasında güçlü ilişkiler kurma ve sürdürülebilir ağlar oluşturma.</p> <p>Sektörde iş birliği fırsatlarını değerlendirme ve destekçi bulma yollarını öğrenme.</p> <p>Etkili iletişim teknikleriyle girişimcilik alanında kendini konumlandırma.</p> <p>Modül 5'i Tamamladığınızda Kazanımlarınız:</p> <p>Kitle fonlama yöntemlerini tanıyacak ve işinizi finanse etmek için en uygun seçeneği belirleyebileceksiniz.</p> <p>Finans yönetimi becerilerinizi geliştirerek sürdürülebilir bir iş modeli oluşturabileceksiniz.</p> <p>İş dünyasında güçlü ilişkiler kurarak sektörünüzde kendinizi geliştirebileceksiniz.</p> <p>Bu modül, genç girişimcilerin finansal sürdürülebilirlik sağlamasına ve etkili ağlar kurarak iş dünyasında başarılı olmasına yardımcı olacak stratejik beceriler kazandırmaktadır.</p>
<p>M6: Eğitim İçeriğinin Uygulamaya Aktarılması</p> <p>[5 hours]</p> <p>By Hafelekar</p>	<p>Modül 6: DigEnYou Metodolojisinin Uygulamaya Aktarılması</p> <p>Bu modül, uygulayıcıların DigEnYou metodolojisini nasıl test edeceklerini ve eğitici eğitimi (Train the Trainer - LTTA) sürecinde ilk katılımcılarla nasıl uygulayacaklarını tanımlayan bir yol haritası sunmaktadır. Bir sonraki adımda, uygulayıcıların kendi kurumlarında DigEnYou eğitimini nasıl en iyi şekilde uygulayabileceklerini belirlemeleri gerekmektedir.</p> <p>DigEnYou metodolojisinin etkili bir şekilde uygulamaya aktarılabilmesi için aşağıdaki temel unsurların göz önünde bulundurulması gerekmektedir:</p> <p>1 İş Arayanlar İçin Uygunlu</p> <p>Amaç:</p> <ul style="list-style-type: none">Eğitim içeriğinin iş arayanlar açısından nasıl değerli ve uygulanabilir olduğunu anlamalarını sağlamak.

- İş arayanların **iş gücü piyasasına dair kişiselleştirilmiş ve faydalı bilgiler edinmelerini teşvik etmek.**

Sonuç:

İş arayanlar, iş başvurularında ve kariyer planlamalarında **bilgiye dayalı stratejik kararlar alabilir.**

2 Kişiselleştirilebilir Bilgi

Amaç:

- İş arayanların **öğrendiklerini kendi ihtiyaçlarına, hedeflerine ve tercih ettikleri kariyer yoluna göre uyarlamalarını sağlamak.**
- Eğitim içeriğinin her bireyin **özgün iş arama ve girişimcilik yolculuğuna adapte edilebilir olmasını sağlamak.**

Sonuç:

Katılımcılar, iş başvurularında **kendi güçlü yönlerini öne çıkaran** CV'ler ve motivasyon mektupları hazırlayabilir.

İş piyasasında **kendi yeteneklerine uygun fırsatları değerlendirme konusunda daha bilinçli hareket edebilirler.**

3. Dijital Girişimci Olma Süreci (

Amaç:

- İş arayanların **edinilen beceri ve bilgileri kullanarak başarılı dijital girişimciler olmalarına olanak sağlamak.**
- **İnovasyon ve girişimcilik kültürünü teşvik etmek.**

Sonuç:

Katılımcılar, dijital girişimcilik dünyasına adım atarak **kendi işlerini kurma konusunda özgüven kazanabilir.**

İş dünyasında **dijital araçları kullanarak yeni iş fırsatları yaratabilirler.**

4. Kısıtlamalarla Başa Çıkma

Amaç:

- İş arayanları, **dijital girişimcilik sürecinde veya iş başvurularında karşılaşılabilecekleri olası engelleri aşmaları için gerekli becerilerle donatmak.**
- **Kendi yol haritalarını oluşturarak bu zorlukları nasıl aşabileceklerini öğretmek.**

Sonuç:

Katılımcılar, iş gücü piyasasında **karşılarına çıkabilecek engelleri analiz ederek etkili çözümler üretebilir.**

Finansal, teknik veya pazarlama ile ilgili engelleri yönetmek için stratejiler geliştirebilirler.

Modül 6'nın Önemi

Bu modül sayesinde **uygulayıcılar, iş arayanları DigEnYou eğitim materyallerini kullanarak iş piyasasına hazırlama ve başarılı dijital girişimcilik adımları atmalarına rehberlik etme konusunda yetkin hale geleceklerdir.**

İş arayanlar, öğrenilen becerileri kendi kariyer planlamalarına uyarlayarak dijital ekonomide yer edinme fırsatı yakalayacaktır.

Eğitim içeriği, girişimcilik kültürünü teşvik ederek iş dünyasında yeni fırsatlar yaratmaya katkıda bulunacaktır.

Bu modül, **dijital girişimcilik ve iş gücü piyasasına entegrasyonu daha erişilebilir ve uygulanabilir hale getirmek için kritik bir adımdır**