

DIGITAL ENTREPRENEURS HIP FOR YOUTH

KA220-YOU – Cooperation Partnerships in Yo

**Πρόγραμμα μικτής κατάρτισης DigEnYou
για επαγγελματίες στους τομείς της
συμβουλευτικής, της κοινωνικής εργασίας
και της εργασίας με νέους**





Σκοπός του του έργου DigEnYou

Το έργο DIGITAL ENTREPRENEURSHIP FOR YOUTH - DigEnYou - στοχεύει στην αναβάθμιση των δεξιοτήτων των νέων στον τομέα της ψηφιακής επιχειρηματικότητας, παρέχοντας ένα πρόγραμμα κατάρτισης για την ανάπτυξη και βελτίωση των ψηφιακών και επιχειρηματικών δεξιοτήτων των νέων. Το έργο καλύπτει τις ακόλουθες σημαντικές ανάγκες στον τομέα της νεολαίας σε παγκόσμια κλίμακα: 1) Αναβάθμιση των ψηφιακών δεξιοτήτων, συμπεριλαμβανομένου του ψηφιακού γρμματισμού και της ετοιμότητας, 2) Ενίσχυση των εγκάρσιων δεξιοτήτων για την ανάπτυξη ψηφιακών επιχειρήσεων και 3) Ανάπτυξη επιχειρηματικών δεξιοτήτων.

Ομάδες -Στόχοι του Έργου

- Νέοι με περιορισμένες ψηφιακές δεξιότητες και ικανότητες, καθώς και όσοι αναζητούν ευκαιρίες για επιχειρηματική μάθηση και εκπαίδευση.
- Επαγγελματίες στους τομείς της καθοδήγησης, της κοινωνικής εργασίας και της εργασίας με νέους, οι οποίοι θα ήθελαν να περάσουν από την εκπαίδευση DigEnYou προκειμένου να είναι σε θέση να υποστηρίξουν τους πελάτες τους καλύτερα.

Για την κάλυψη αυτών των αναγκών θα δημιουργηθούν τα ακόλουθα αποτελέσματα:

- Μεθοδολογικό Πλαίσιο και Οικοσύστημα Δεξιοτήτων της ψηφιακής αγοράς: Στην πρώτη φάση του έργου, διεξήχθη έρευνα πεδίου και μια σειρά συνεντεύξεων για τον καθορισμό ενός Μεθοδολογικού Πλαισίου και Ψηφιακών Δεξιοτήτων Αγοράς.
- Πρόγραμμα Σπουδών και Μοντέλο DigEnYou: Όλες οι χώρες-εταίροι θα συνεργαστούν για να αναπτύξουν τα περιγράμματα του προγράμματος σπουδών και το περιεχόμενο των μαθημάτων DigEnYou.
- Μεθοδολογία DigEnYou και πιλοτική εφαρμογή: Βασίζεται στη δοκιμή ενός μοντέλου κατάρτισης όσον αφορά τους στόχους, τη διαδικασία πρόσληψης και μάθησης, το περιεχόμενο, και το χρονοδιάγραμμα.
- Πλατφόρμα μάθησης DigEnYou: Το ορόσημο αυτό του έργου αποσκοπεί στη δημιουργία μιας διαδικτυακής πλατφόρμας που θα περιλαμβάνει τα προαναφερθέντα αποτελέσματα και θα βοηθά τους επαγγελματίες στους τομείς του επαγγελματικού προσανατολισμού, της κοινωνικής εργασίας και της

εργασίας με νέους, καθώς και τους νέους άμεσα στη βελτίωση των δεξιοτήτων τους.

Εταίροι του Έργου

- MOZAIK INSAN KAYNAKLARI GELISTIRME DERNEGI (Τουρκία)
- YAYGIN EGITIM VE GENCLIK CALISMALARI DERNEGI (Τουρκία)
- ISKUR CARSAMBA HIZMET MERKEZI MUDURLUGU (Τουρκία)
- HAFELEKAR UNTERNEHMENSBERATUNG SCHOBER GMBH (Αυστρία)
- ΑΚΑΔΗΜΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ (Ελλάδα)

Η εκπαίδευση DigEnYou για επαγγελματίες

Η ομάδα-στόχος για την πρώτη πιλοτική εφαρμογή αυτού του μαθήματος ήταν οι επαγγελματίες του Επαγγελματικού Προσανατολισμού των οργανισμών-εταίρων υλοποίησης, οι οποίοι στη συνέχεια εκπαίδευσαν τους συναδέλφους τους σε κάθε χώρα.

Αργότερα, στη φάση της εθνικής πιλοτικής εφαρμογής, αυτό το εκπαιδευτικό πρόγραμμα απευθύνεται σε επαγγελματίες στους τομείς της καθοδήγησης, της κοινωνικής εργασίας και της εργασίας με νέους, οι οποίοι θα ήθελαν να περάσουν από την εκπαίδευση DigEnYou προκειμένου να είναι σε θέση να συνοδεύουν τους πελάτες τους.

Μεθοδολογία:

Το Πρόγραμμα Σπουδών DigEnYou εστιάζει σε διαδραστικές, μαθητοκεντρικές προσεγγίσεις. Συνδυάζει την εκπαίδευση πρόσωπο με πρόσωπο με την ηλεκτρονική μάθηση, δημιουργώντας ένα βιωματικό περιβάλλον εκπαίδευσης. Το μαθησιακό υλικό πολλαπλών μορφών, συμπεριλαμβανομένων παρουσιάσεων με βίντεο, κινούμενων σχεδίων και πρακτικών ασκήσεων, εμπλέκει τους συμμετέχοντες. Οι πρακτικές εφαρμογές, τα παραδείγματα από τον πραγματικό κόσμο και τα πρακτικά εργαστήρια ενισχύουν τη μεταφορά της γνώσης. Η παιχνιδοποίηση, οι ανεστραμμένες αίθουσες διδασκαλίας και οι μελέτες περιπτώσεων καθιστούν τη μάθηση διαδραστική και ευχάριστη.

Οι συνεδρίες καθοδήγησης, οι ευκαιρίες δικτύωσης και η ανατροφοδότηση υποστηρίζουν την προσωπική και επαγγελματική ανάπτυξη. Το πρόγραμμα σπουδών αντιμετωπίζει κενά περιεχομένου, δίνοντας έμφαση στη χρηματοοικονομική διαχείριση, την αξιολόγηση κινδύνων, τις κοινωνικές δεξιότητες και την ανάπτυξη ηγετικών ικανοτήτων. Ενδυναμώνει τους νέους ψηφιακούς επιχειρηματίες ώστε να ξεπεράσουν τα εμπόδια, να αποκτήσουν αυτοπεποίθηση και να κυνηγήσουν τις καινοτόμες ιδέες τους στον ψηφιακό επιχειρηματικό κόσμο.

Το υβριδικό εκπαιδευτικό πρόγραμμα DigEnYou παρουσιάζει τα ακόλουθα θέματα που πρέπει να γνωρίζουν οι επαγγελματίες όταν εργάζονται με την ομάδα-στόχο "Νέοι ψηφιακοί επιχειρηματίες":

- Βασικές επιχειρηματικές ικανότητες (M1)
- Ψηφιακές ικανότητες για την επιχειρηματικότητα (M2)

- Αντίληψη της αγοράς και Επιχειρηματικό πνεύμα (M3)
- Εγκάρσιες δεξιότητες που οδηγούν στην επιτυχία (M4)
- Συμμετοχική χρηματοδότηση, βιωσιμότητα και κοινωνική ευθύνη (M5)

Η κατάρτιση περιλαμβάνει μια ξεχωριστή ενότητα σχετικά με τον τρόπο επιτυχούς μεταφοράς του προαναφερθέντος περιεχομένου κατάρτισης στην πράξη για όλους τους προαναφερθέντες επαγγελματίες (M6).

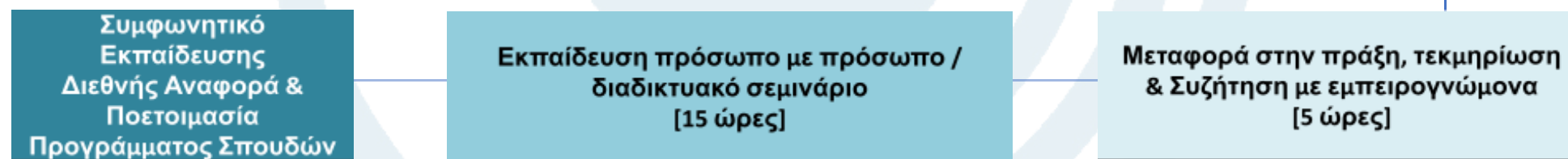
Μετά την ολοκλήρωση και των έξι ενοτήτων της κατάρτισης DigEnYou, οι επαγγελματίες θα λάβουν ένα (εσωτερικό) πιστοποιητικό των αντίστοιχων οργανισμών-εταίρων.

Αυτό το πρόγραμμα σπουδών δοκιμάστηκε κατά τη διάρκεια της πιλοτικής κατάρτισης για επαγγελματίες τον Φεβρουάριο του 2024 στην Άγκυρα (TR).

Υβριδικό Πρόγραμμα Κατάρτισης DigEnYou



Η εκπαιδευτική διαδικασία DigEnYou με μια ματιά: 20 Μαθησιακές Ενότητες συνολικά (σε 3 εβδομάδες)



Ο ρόλος του ECVET στην κατάρτιση DigEnYou

Η μεθοδολογία κατάρτισης DigEnYou ακολουθεί τις κατευθυντήριες γραμμές που προτείνονται στο πλαίσιο του Ευρωπαϊκού Συστήματος Πιστωτικών Μονάδων για την Επαγγελματική Εκπαίδευση και Κατάρτιση (ECVET), το οποίο προσδιορίζει τους βασικούς στόχους του ως εξής:

1. Διευκόλυνση της μεταφοράς, αναγνώρισης και συσσώρευσης των αξιολογημένων μαθησιακών αποτελεσμάτων.
2. Υποστήριξη ευέλικτων και εξατομικευμένων διαδρομών στην εκπαίδευση και την κατάρτιση.
3. Προώθηση της δια βίου μάθησης.

Βλέπε: Το ευρωπαϊκό σύστημα πιστωτικών μονάδων για την επαγγελματική εκπαίδευση και κατάρτιση 2021

Παρόλο που το ECVET επανεξετάστηκε από το Συμβούλιο Επαγγελματικής Εκπαίδευσης και Κατάρτισης το 2020 και η πρωτοβουλία έπαψε να υφίσταται, οι στόχοι και οι αρχές του ECVET παραμένουν συνυφασμένες με την εφαρμογή της ευρωπαϊκής επαγγελματικής εκπαιδευτικής κατάρτισης και είναι πολύ σημαντικές για την εφαρμογή της δικής μας μεθοδολογίας κατάρτισης.

Ως αποτέλεσμα, το υβριδικό πρόγραμμα κατάρτισης DigEnYou ακολουθεί το πλαίσιο των ενότητων - δομημένων σε συγκεκριμένα θέματα - που πρέπει να ολοκληρωθούν από τους εκπαιδευόμενους (επαγγελματίες συμβουλευτικής, κοινωνικούς λειτουργούς κ.λπ.) μέσω αυτοκατευθυνόμενης μάθησης, πρόσωπο με πρόσωπο ή μέσω διαδικτύου, όπως υποδεικνύεται στο διάγραμμα της εκπαιδευτικής διαδικασίας. Αυτό το πλαίσιο επέτρεψε στους εταίρους να οικοδομήσουν συμπληρωματικά στοιχεία του προγράμματος σπουδών, τα οποία δίνονται σε ημιτυπικό στυλ με ενεργή αλληλεπίδραση και απτά παραδοτέα στο τέλος μέσω της αυτοαξιολόγησης και της ανατροφοδότησης.

Εν κατακλείδι, η κατάρτιση DigEnYou αποτελεί μια ευκαιρία συνεχούς επαγγελματικής ανάπτυξης βάσει των αρχών της δια βίου μάθησης για τους επαγγελματίες του επαγγελματικού προσανατολισμού, συμπεριλαμβανομένων των εκπαιδευτικών ΕΕΚ, των εκπαιδευτικών, των μεντόρων, των συμβούλων και του προσωπικού, οι οποίοι μπορούν να εφαρμόσουν τις νέες γνώσεις και ικανότητες που απέκτησαν με τις ομάδες-στόχους τους βάσει μιας προσαρμοσμένης προσέγγισης στις ανάγκες τους.



ESCO - Ευρωπαϊκές δεξιότητες, ικανότητες, προσόντα και επαγγέλματα

Το ESCO (Ευρωπαϊκές δεξιότητες, ικανότητες, προσόντα και επαγγέλματα) είναι ένα πολύγλωσσο σύστημα ταξινόμησης που αναπτύχθηκε από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή από το 2010. Προσδιορίζει και κατηγοριοποιεί δεξιότητες, ικανότητες, προσόντα και επαγγέλματα που σχετίζονται με την αγορά εργασίας και την εκπαίδευση και κατάρτιση της ΕΕ. Το ESCO λειτουργεί όπως ένα λεξικό, περιγράφοντας, προσδιορίζοντας και ταξινομώντας επαγγέλματα και δεξιότητες που σχετίζονται με την αγορά εργασίας και τον τομέα της εκπαίδευσης και κατάρτισης της ΕΕ και παρουσιάζοντας συστηματικά τις σχέσεις μεταξύ των εν λόγω επαγγελμαμάτων και δεξιοτήτων¹.

Η ESCO μπορεί να χρησιμοποιηθεί από διάφορες διαδικτυακές πλατφόρμες για να προσφέρει υπηρεσίες όπως η αντιστοιχισή των ατόμων που αναζητούν εργασία με θέσεις εργασίας με βάση τις δεξιότητές τους, η πρόταση κατάρτισης σε άτομα που θέλουν να επανεκπαιδευτούν ή να αναβαθμίσουν τις δεξιότητές τους και άλλα².

Οι σύμβουλοι σταδιοδρομίας μπορούν να ενσωματώσουν την ESCO στην εργασία τους με τους ακόλουθους τρόπους:

- 1. Υπηρεσίες καθοδήγησης:** Οι σύμβουλοι σταδιοδρομίας μπορούν να χρησιμοποιούν το ESCO για να παρέχουν υπηρεσίες καθοδήγησης σε άτομα που αναζητούν συμβουλές σταδιοδρομίας. Μπορούν να αξιοποιήσουν το ESCO για να προτείνουν κατάλληλες εκπαιδευτικές και επιμορφωτικές διαδρομές με βάση τις δεξιότητες και τις επαγγελματικές φιλοδοξίες του ατόμου.
- 2. Επαγγελματικά προφίλ:** Η ESCO παρέχει επαγγελματικά προφίλ που δείχνουν τις σχέσεις μεταξύ επαγγελμαμάτων, δεξιοτήτων, ικανοτήτων και προσόντων. Οι σύμβουλοι σταδιοδρομίας μπορούν να χρησιμοποιήσουν αυτά τα προφίλ για να βοηθήσουν τα άτομα να κατανοήσουν τις απαιτήσεις και τα χαρακτηριστικά των διαφόρων επαγγελμαμάτων, βοηθώντας τα να λάβουν τεκμηριωμένες αποφάσεις για τη σταδιοδρομία τους.
- 3. Αξιολόγηση δεξιοτήτων:** Οι σύμβουλοι σταδιοδρομίας μπορούν να χρησιμοποιήσουν το ESCO για να αξιολογήσουν τις δεξιότητες και τις ικανότητες των ατόμων. Συγκρίνοντας τις δεξιότητες ενός ατόμου με τις δεξιότητες που απαιτούνται για συγκεκριμένα επαγγέλματα, οι σύμβουλοι σταδιοδρομίας μπορούν να παρέχουν εξατομικευμένες συμβουλές σχετικά με την πορεία σταδιοδρομίας και τις ευκαιρίες ανάπτυξης δεξιοτήτων.

¹ <https://ec.europa.eu/social/main.jsp?catId=1326&langId=en>

² <https://esco.ec.europa.eu/en/about-esco/what-esco>

4. **Ανάλυση της αγοράς εργασίας:** ESCO προσφέρει πληροφορίες για την αγορά εργασίας, συμπεριλαμβανομένων των τάσεων και των απαιτήσεων για συγκεκριμένες δεξιότητες και επαγγέλματα. Οι σύμβουλοι σταδιοδρομίας μπορούν να αξιοποιήσουν αυτές τις πληροφορίες για να παρέχουν επικαιροποιημένες και σχετικές συμβουλές στους αιτούντες εργασία, βοηθώντας τους να ευθυγραμμίσουν τους επαγγελματικούς τους στόχους με τις ανάγκες της αγοράς.

5. **Ανάπτυξη προγράμματος σπουδών:** Το ESCO μπορεί να χρησιμοποιηθεί από συμβούλους σταδιοδρομίας που εμπλέκονται στην ανάπτυξη προγραμμάτων σπουδών για εκπαιδευτικά και επιμορφωτικά προγράμματα. Ανατρέχοντας στην ταξινόμηση των δεξιοτήτων και ικανοτήτων της ESCO, οι σύμβουλοι σταδιοδρομίας μπορούν να διασφαλίσουν ότι το πρόγραμμα σπουδών ευθυγραμμίζεται με τις ανάγκες της αγοράς εργασίας, ενισχύοντας την απασχολησιμότητα των σπουδαστών.

Συνοψίζοντας, οι σύμβουλοι σταδιοδρομίας μπορούν να ενσωματώσουν την ESCO στο έργο τους, αξιοποιώντας τις υπηρεσίες καθοδήγησης, τα επαγγελματικά προφίλ, τις δυνατότητες αξιολόγησης δεξιοτήτων, την ανάλυση της αγοράς εργασίας και τους πόρους ανάπτυξης προγραμμάτων σπουδών. Η ενσωμάτωση αυτή επιτρέπει στους συμβούλους σταδιοδρομίας να παρέχουν ακριβέστερη και πιο προσαρμοσμένη καθοδήγηση σε άτομα που αναζητούν συμβουλές σταδιοδρομίας.

Η βάση δεδομένων ESCO ενημερώνεται διαρκώς και, ως εκ τούτου, είναι πολύ χρήσιμη για το έργο DigEnYou και την κατάρτιση, καθώς υπάρχουν πολλές περιγραφές επαγγελμάτων στους τομείς της ψηφιοποίησης και της επιχειρηματικότητας. Καλούμε τους επαγγελματίες να γνωρίσουν το εργαλείο και να εμπνευστούν από το περιεχόμενο που παρέχεται.

Σύνδεσμος για την ESCO:

https://esco.ec.europa.eu/en/classification/occupation_main

Δοκιμάστε το, πηγαίνετε στην πλατφόρμα και αναζητήστε για παράδειγμα "Digital Media Designer". Εκεί θα λάβετε μια λεπτομερή περιγραφή, συμπεριλαμβανομένων των κανονιστικών πτυχών και των απαιτούμενων δεξιοτήτων και ικανοτήτων. Στην επόμενη σελίδα παρέχουμε μερικά στιγμιότυπα οθόνης για να δώσουμε ένα παράδειγμα.

Δυστυχώς, η τρέχουσα έκδοση του ESCO δεν είναι ακόμη πλήρως διαθέσιμη στα ελληνικά. Ως εκ τούτου, σας ζητάμε να μεταβείτε στα αγγλικά και να μεταφράσετε τα αποτελέσματα της αναζήτησης χρησιμοποιώντας ένα κατάλληλο εργαλείο.

digital media designer

Download ▾

Professionals >
 Science and engineering professionals > Architects, planners, surveyors and designers >
 Graphic and multimedia designers > digital media designer >

Description

Code

2166.7

Description

Digital media designers create and edit graphics, animations, sound, text and video to assist in the creation of integrated multimedia products. They may perform activities related to the web, social networks, augmented reality and virtual reality but exclude the production of music using physical instruments and complex software sound synthesis tools. Digital media designers may program and build websites, mobile applications and other multimedia products.

Alternative Labels

digital media designer digital media designers digital media developer

digital media designer

digital multimedia designer interactive media designer

media designer

Skills & Competences

Essential Skills and Competences

convert into animated object create website wireframe design graphics
 integrate content into output media manage online content perform image editing
 provide multimedia content use markup languages

Essential Knowledge

authoring software copyright legislation graphics editor software
 publishing strategy style sheet languages task algorithmisation
 tools for software configuration management web programming

Optional Skills and Competences

analyse business requirements apply technical communication skills
 build business relationships conduct content quality assurance
 define technical requirements edit recorded sound give live presentation
 perform online data analysis perform resource planning perform video editing

This profession is regulated in EU Member States, EEA countries or Switzerland according to the Regulated Professions Database of the Commission. Regulated Professions

<https://ec.europa.eu/euro-just/eule-market/services/free-movement-professionals/qualifications/>

Μάθηση από ομότιμους – Μια συνεργατική προσέγγιση στη μάθηση

Η αλληλοδιδασκτική μάθηση είναι μια διαδικασία μάθησης με άλλους που μοιράζονται παρόμοιες εμπειρίες, ενδιαφέροντα ή στόχους. Πρόκειται για μια συνεργατική προσέγγιση της μάθησης που θέτει τον μαθητή στο επίκεντρο. Η μάθηση από ομότιμους μπορεί να λάβει πολλές μορφές, όπως η διδασκαλία από ομότιμους, η καθοδήγηση από ομότιμους, η αξιολόγηση από ομότιμους ή η ανατροφοδότηση από ομότιμους. Η αλληλοδιδασκτική μάθηση μπορεί να είναι τυπική ή άτυπη, δομημένη ή μη δομημένη και μπορεί να λάβει χώρα σε διάφορα περιβάλλοντα, όπως σχολεία, πανεπιστήμια, χώρους εργασίας ή κοινότητες³.

Γιατί είναι σημαντική η μάθηση από ομότιμους;

Η αλληλοδιδασκτική μάθηση είναι σημαντική επειδή προωθεί την ανταλλαγή γνώσεων, την ανάπτυξη ικανοτήτων και την καινοτομία. Η αλληλοδιδασκτική μάθηση μπορεί να βοηθήσει τους εκπαιδευόμενους να αναπτύξουν κριτική σκέψη, ικανότητα επίλυσης προβλημάτων, δεξιότητες επικοινωνίας και ομαδικής εργασίας. Η αλληλοδιδασκτική μάθηση μπορεί επίσης να ενισχύσει τα κίνητρα, τη δέσμευση και την ευημερία των εκπαιδευομένων. Η αλληλοδιδασκτική μάθηση μπορεί να είναι ιδιαίτερα επωφελής για τους εκπαιδευόμενους που αντιμετωπίζουν εμπόδια στη μάθηση, όπως γλωσσικά, πολιτισμικά ή κοινωνικά εμπόδια. Η αλληλοδιδασκτική μάθηση μπορεί επίσης να βοηθήσει τους μαθητές να αναπτύξουν την αίσθηση του ανήκειν και της κοινότητας.⁴

Παραδείγματα καλής πρακτικής της μάθησης από ομότιμους σε ευρωπαϊκό επίπεδο:

1) Το Πρόγραμμα Αμοιβαίας Μάθησης (MLP) της Ευρωπαϊκής Επιτροπής παρέχει φόρουμ για την ανταλλαγή πληροφοριών και εμπειριών μεταξύ των εκπροσώπων των ευρωπαϊκών κυβερνήσεων:

<https://ec.europa.eu/social/main.jsp?catId=1070&langId=en>

2) Το πρόγραμμα "Δημιουργική Ευρώπη" της Ευρωπαϊκής Ένωσης χρηματοδοτεί επιτόπιες επισκέψεις αμοιβαίας μάθησης σε πόλεις και περιφέρειες για την ανταλλαγή καλών πρακτικών σχετικά με την αρχιτεκτονική και το δομημένο περιβάλλον υψηλής ποιότητας:

<https://culture.ec.europa.eu/news/call-for-cities-and-regions-share-your-good-practices-on-high-quality-architecture-and-built-environment>

³ Βλέπε: <https://ec.europa.eu/social/main.jsp?catId=1070&langId=en>

⁴ Βλέπε:

<https://www.unesco.org/creativity/en/creativity/en/expert-facility/euunesco-peer-peer-learning>

3) Η ομάδα εργασίας της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για τα σχολεία διοργάνωσε μια δραστηριότητα μάθησης από ομοτίμους σχετικά με τις πολιτικές για τη μικτή μάθηση: <https://www.european-agency.org/news/blended-learning-pla>

4) Η πλατφόρμα ομότιμης μάθησης EE/UNESCO παρέχει πρόσβαση σε όλους τους ενδιαφερόμενους που συμμετέχουν στην υλοποίηση του έργου EE/UNESCO, συμπεριλαμβανομένων των εθνικών ομάδων: <https://www.unesco.org/creativity/en/creativity/en/expert-facility/euunesco-peer-peer-learning>

5) Η Πρωτοβουλία για τα Ευρωπαϊκά Κοινοτικά Ιδρύματα (ECFI) προωθεί τη μάθηση από ομοτίμους μεταξύ κοινοτικών ιδρυμάτων στην Ευρώπη: <https://www.communityfoundations.eu/learning-opportunities/peer-learning.html>

ΜΑΘΗΣΗ ΑΠΟ ΟΜΟΤΙΜΟΥΣ ΣΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ DigEnYou:

Η αλληλοδιδασκτική μάθηση αποτελεί ζωτική πτυχή της εκπαίδευσης DigEnYou και λειτουργεί σε διάφορα επίπεδα:

1. **Μάθηση από ομοτίμους στην ανάπτυξη προγραμμάτων κατάρτισης:** Κατά το αρχικό στάδιο, όλοι οι εταίροι συμμετέχουν ενεργά στη δημιουργία ενοτήτων κατάρτισης και συνεργάζονται ανταλλάσσοντας την τεχνογνωσία και τις εμπειρίες τους. Οι τακτικές ανταλλαγές και συζητήσεις βοηθούν στη συλλογή πολύτιμων ανατροφοδοτήσεων, επιτρέποντάς μας να μαθαίνουμε ο ένας από τις γνώσεις του άλλου. Αυτή η συνεργατική προσπάθεια βοηθά στην τελειοποίηση και τη βελτίωση του προγράμματος κατάρτισης.
2. **Μάθηση από ομοτίμους κατά τη διάρκεια εκπαιδευτικών συνεδριών:** Κατά τη διάρκεια των πραγματικών εκπαιδευτικών συνεδριών, εμπλέκουμε το προοριζόμενο κοινό μας, τους επαγγελματίες και τους πελάτες τους - τους νέους που αναζητούν εργασία - για να συγκεντρώσουμε ουσιαστική ανατροφοδότηση. Πιστεύουμε ότι πρέπει να μαθαίνουμε από αυτούς κατανοώντας τις προοπτικές και τις εμπειρίες τους. Η κοινοπραξία εξετάζει συλλογικά και αποφασίζει ποια ανατροφοδότηση θα ενσωματωθεί, συμβάλλοντας στη συνεχή βελτίωση του προγράμματος κατάρτισης.
3. **Κοινή χρήση μαθησιακών αποτελεσμάτων και ανατροφοδότησης:** Μετά την κατάρτιση, επεκτείνουμε την προσέγγιση της μάθησης από ομοτίμους, μοιραζόμενοι τις αποκτηθείσες γνώσεις και τα αποτελέσματα με τους εθνικούς ενδιαφερόμενους φορείς σε κάθε χώρα. Επιπλέον, διοργανώνουμε εκδηλώσεις πολλαπλασιασμού για να μοιραστούμε αυτές τις πληροφορίες με ένα ευρύτερο κοινό. Η ανατροφοδότηση που συλλέγεται από αυτές τις αλληλεπιδράσεις εξετάζεται διεξοδικά και ενσωματώνεται στη βελτίωση και την προώθηση της

κατάρτισης DigEnYou προς όφελος όλων.

Διαδικασία επιλογής για τους εκπαιδευτές του DigEnYou

Συμμετέχοντες για το σεμινάριο εκπαίδευσης εκπαιδευτών (LTTA) - Φεβρουάριος 2024

Η διαδικασία επιλογής των συμμετεχόντων για το πρόγραμμα εκπαίδευσης εκπαιδευτών θα διαμορφωθεί ως εξής:

Όλα τα ιδρύματα-εταίροι που συμμετέχουν στο έργο διαθέτουν εκτεταμένη εμπειρία στους τομείς της επιχειρηματικότητας και της ψηφιοποίησης, έχοντας πραγματοποιήσει κατάρτιση σε αυτούς τους τομείς. Στο κομμάτι της εκπαίδευσης εκπαιδευτών συμμετέχουν κυρίως εσωτερικοί εμπειρογνώμονες από οργανισμούς-εταίρους και περιστασιακά εμπειρογνώμονες από δίκτυα εταιρών που ενδιαφέρονται για την επακόλουθη υλοποίηση της κατάρτισης DigEnYou. Η επιλογή των συμμετεχόντων για το LTTA είναι ευθύνη των οργανισμών-εταίρων, διασφαλίζοντας παράλληλα την τήρηση των ελάχιστων απαιτήσεων που περιγράφονται παρακάτω.

Επιλογή εκπαιδευτών για τη μετέπειτα φάση πιλοτικής εφαρμογής

Οι συμμετέχοντες στο σεμινάριο "Εκπαίδευση του εκπαιδευτή" θα είναι εξοπλισμένοι για να εκπαιδεύσουν επιπλέον εσωτερικό προσωπικό, καθώς και εξωτερικά άτομα που ενδιαφέρονται για την εφαρμογή της κατάρτισης, όπως εκείνα από εξωτερικούς οργανισμούς που στοχεύουν στην ενσωμάτωση της κατάρτισης. Η Εκπαίδευση DigEnYou απευθύνεται σε έμπειρους επαγγελματίες και δεν αποτελεί θεμελιώδη εκπαίδευση για νεοεισερχόμενους.

Ως εκ τούτου, κατά την επιλογή των συμμετεχόντων πρέπει να πληρούνται οι ακόλουθες ελάχιστες απαιτήσεις:

1) Επαγγελματική εμπειρία:

Οι επαγγελματίες (από τη συμβουλευτική σταδιοδρομία, την κοινωνική εργασία και συναφείς τομείς), πρέπει να διαθέτουν επαγγελματική εμπειρία, καθώς το πρόγραμμα είναι μια προηγμένη κατάρτιση. Η εμπειρία στη συμβουλευτική είναι απαραίτητη για την αποτελεσματική παροχή του περιεχομένου της κατάρτισης.

2) Κίνητρα και ενδιαφέρον:

Οι επαγγελματίες πρέπει να ευθυγραμμιστούν με το περιεχόμενο και τους στόχους της κατάρτισης για να μεταφέρουν αποτελεσματικά τις γνώσεις αυτές στο κοινό-στόχο.

Αυτά τα δύο πρώτα σημεία θα εξετάζονται στη συμφωνία μάθησης και θα επαληθεύονται από τον οργανισμό που προσφέρει την κατάρτιση.

Επιπλέον, οι ενδιαφερόμενοι επαγγελματίες θα πρέπει να επιδεικνύουν τις ακόλουθες ικανότητες:

3) Επαρκής χρονική δέσμευση για την προετοιμασία:

Αφιερώστε επαρκή χρόνο για την προετοιμασία της κατάρτισης.

4) Ποικίλη παράδοση του περιεχομένου κατάρτισης:

Παρουσιάστε το περιεχόμενο της κατάρτισης με ελκυστικό τρόπο.

5) Διαθεσιμότητα ως σημείο επαφής για τους συμμετέχοντες:

Να είστε προσιτοί ως σημείο επαφής για τους εκπαιδευόμενους.

6) Οργανωτικές δεξιότητες:

Σχεδιασμός, οργάνωση, συντονισμός, υλοποίηση και αξιολόγηση του προγράμματος κατάρτισης.

7) QM-Skills:

Διασφάλιση της σχετικής με το περιεχόμενο και της παιδαγωγικής ποιότητας της διδασκαλίας στα επιμέρους γνωστικά αντικείμενα.

8) Δεξιότητες διαχείρισης:

Επιλογή των φορέων που θα προσφέρουν την κατάρτιση και προσεκτική επιλογή των συμμετεχόντων σύμφωνα με τους κανόνες που περιγράφονται στο παρόν κεφάλαιο.

9) Οριζόντιες δεξιότητες:

Εκτός από τα προαναφερθέντα προσόντα, οι συμμετέχοντες θα πρέπει να έχουν την ικανότητα να σκέφτονται και να ενεργούν με αναλυτικό, δομημένο και προσανατολισμένο στη λύση τρόπο και να είναι σε θέση να παρακινούν τους εκπαιδευόμενους να συμμετέχουν ενεργά στην εκπαίδευση DigEnYou.

Διασφάλιση ποιότητας της εκπαίδευσης DigEnYou

Η διασφάλιση της ποιότητας (QA) είναι ένα ουσιαστικό μέσο για τη διασφάλιση της ποιότητας της κατάρτισης DigEnYou και, ως εκ τούτου, θα πραγματοποιείται σε διάφορα επίπεδα:

1. ΔΟΜΗΜΕΝΗ ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ: Μια στιβαρή και σαφώς περιγραφόμενη μεθοδολογία αποτελεί τη ραχοκοκαλιά της κατάρτισης DigEnYou, διασφαλίζοντας ένα υψηλό επίπεδο ποιότητας (βλ. ενότητα "Βασική δομή της διαδικασίας κατάρτισης"). Η κατάρτιση θα υποβληθεί σε πιλοτική εφαρμογή (βλ. ΛΤΤΑ) και στη συνέχεια σε αξιολόγηση. Οι αναγκαίες προσαρμογές που θα εντοπιστούν μέσω των αξιολογήσεων θα ενσωματωθούν αμέσως για τη βελτίωση της διαδικασίας κατάρτισης.
2. ΠΡΟΣΑΡΜΟΣΜΕΝΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΥΛΙΚΟ: Το εκπαιδευτικό υλικό θα μπορεί να προσαρμοστεί ώστε να ανταποκρίνεται στις μοναδικές απαιτήσεις κάθε χώρας εταίρου. Παρόλο που το περιεχόμενο μπορεί να διαφέρει ανάλογα με τις συνθήκες της εκάστοτε χώρας, η μεθοδολογία και η διαδικασία κατάρτισης θα διατηρήσουν την ομοιομορφία σε όλες τις συμμετέχουσες χώρες.
3. ΣΥΝΕΧΗΣ ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗ ΚΑΙ ΑΝΑΤΡΟΦΟΔΟΤΗΣΗ: Δημιουργούνται μηχανισμοί συνεχούς παρακολούθησης και ανατροφοδότησης για την αξιολόγηση της αποτελεσματικότητας της κατάρτισης. Οι τακτικές αναθεωρήσεις κατά τη διάρκεια της εκπαιδευτικής διαδικασίας μέσω του Ημερολογίου Μάθησης θα διασφαλίζουν ότι η ποιότητα της κατάρτισης διατηρείται και ότι εντοπίζονται και αντιμετωπίζονται άμεσα τυχόν τομείς προς βελτίωση.
4. ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΤΩΝ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΜΕΝΩΝ ΜΕΡΩΝ: Η συμμετοχή και η δέσμευση όλων των ενδιαφερομένων, συμπεριλαμβανομένων των εκπαιδευτών, των εκπαιδευομένων και των σχετικών εταίρων, θα ζητηθεί και θα εκτιμηθεί. Οι γνώσεις και τα σχόλιά τους θα ληφθούν υπόψη για τη βελτίωση της κατάρτισης, διασφαλίζοντας ότι παραμένει ευθυγραμμισμένη με τους επιδιωκόμενους στόχους και ανταποκρίνεται στις ποικίλες ανάγκες του κοινού-στόχου. Αυτό θα γίνεται μέσω των συνομιλιών εμπειρογνομώνων στο τέλος κάθε κύκλου κατάρτισης.
5. ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΕΙΣ ΑΠΟ ΟΜΟΤΙΜΟΥΣ ΚΑΙ ΣΥΝΕΡΓΑΤΙΚΗ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ: Η διενέργεια περιοδικών αξιολογήσεων από ομοτίμους και συνεργατικών αξιολογήσεων στο πλαίσιο του δικτύου εταίρων θα επιτρέψει την ενδελεχή

αξιολόγηση της αποτελεσματικότητας της κατάρτισης. Οι γνώσεις και οι συστάσεις από αυτή τη συνεργατική προσέγγιση θα καθοδηγήσουν τις απαραίτητες βελτιώσεις και προσαρμογές για τη διατήρηση μιας υψηλής ποιότητας εκπαιδευτικής εμπειρίας.

6. ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΚΑΙ ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗ ΜΕΤΑ ΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ: Οι αξιολογήσεις μετά την εκπαίδευση θα διεξαχθούν μέσω της τελικής ομιλίας εμπειρογνομόνων για να μετρηθεί ο αντίκτυπος και η αποτελεσματικότητα της εκπαίδευσης. Αυτό θα βοηθήσει στον προσδιορισμό των μακροπρόθεσμων οφελών και των τομέων που χρήζουν βελτίωσης. Οι δράσεις παρακολούθησης με βάση αυτές τις αξιολογήσεις θα διασφαλίσουν τη διαρκή ποιότητα και τη συνάφεια της κατάρτισης DigEnYou.

Βασική δομή της διαδικασίας κατάρτισης

Όπως περιγράφεται παραπάνω, η κατάρτιση DigEnYou δεν αποτελεί κατάρτιση επαγγελματικού προσανατολισμού, αλλά μια περαιτέρω κατάρτιση για έμπειρους επαγγελματίες που θέλουν να μάθουν περισσότερα για τα θέματα και τα εργαλεία του DigEnYou, καθώς και για τα θέματα της ψηφιοποίησης, της επιχειρηματικότητας, των οριζόντιων δεξιοτήτων και των νέων ευκαιριών εργασίας για τις ομάδες-στόχους/πελάτες τους.

Στην πράξη, αυτό σημαίνει ότι όλοι οι υποψήφιοι για το πρόγραμμα κατάρτισης πρέπει να κατανοούν την προσέγγιση DigEnYou όπως περιγράφεται στο παρόν έγγραφο:

1. ΣΥΜΦΩΝΗΤΙΚΟ ΕΚΜΑΘΗΣΗΣ

Η διαδικασία κατάρτισης ξεκινά με το Συμφωνητικό Εκμάθησης, το οποίο διευκρινίζει τα προηγούμενα προσόντα και τα ατομικά κίνητρα του εκπαιδευόμενου. Αυτό υπογράφεται μεταξύ του εκπαιδευόμενου και του οργανισμού έκδοσης. Βλέπε υπόδειγμα M6.A1

2. ΠΡΟΕΤΟΙΜΑΣΙΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ

Μόλις υπογραφεί το Συμφωνητικό, ο συμμετέχων λαμβάνει τη "Διακρατική Έκθεση για το Youth Upskilling Pathway" και το παρόν έγγραφο του Προγράμματος Σπουδών για να προετοιμαστεί για την κατάρτιση. Η έκθεση περιέχει τα κύρια ευρήματα της έρευνας πεδίου και θα αποσταλεί από τον πάροχο κατάρτισης στην αντίστοιχη γλωσσική έκδοση.

3. ΠΡΟΣΩΠΙΚΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ / ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΟ ΣΕΜΙΝΑΡΙΟ

Τα κεφάλαια 1 έως 5 είναι προτιμότερο να διδάσκονται δια ζώσης, αλλά υπάρχει η δυνατότητα διοργάνωσης διαδικτυακών σεμιναρίων, αν χρειαστεί. Το κεφάλαιο 6 είναι αφιερωμένο στη μεταφορά στην πράξη (βλ. παρακάτω).

Ανάλογα με τις διάφορες προσφορές των παρόχων κατάρτισης, αυτές μπορούν είτε να πραγματοποιηθούν σε πλήρεις ημέρες κατάρτισης είτε να χωριστούν σε περισσότερες ημέρες (ή ακόμη και σε μικρότερα τμήματα για διαδικτυακά σεμινάρια). Συνολικά οι δια ζώσης ενότητες αντιστοιχούν σε 14 ώρες.

4. ΜΕΤΑΦΟΡΑ ΣΤΗΝ ΠΡΑΞΗ

Οι προσωπικές συνεδρίες ακολουθούνται από μια πρακτική μεταφορά. Οι ασκούμενοι θα ενσωματώσουν τη μέθοδο στο δικό τους εργασιακό περιβάλλον και θα αρχίσουν να εργάζονται με τους πελάτες τους. Καταγράφουν μία Μελέτη Περίπτωσης για να συγκεντρώσουν ανατροφοδότηση από έναν "πραγματικό

πελάτη". Βλέπε υπόδειγμα M6.A3. Αυτό το πρακτικό μέρος της κατάρτισης αντιστοιχεί σε έξι ώρες και περιγράφεται στην Ενότητα 6.

5. ΤΕΚΜΗΡΙΩΣΗ & ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΙΣΜΟΣ

Η τεκμηρίωση αρχίζει με την υπογραφή του Συμφωνητικού Μάθησης (βλ. υπόδειγμα M6.A2), τόσο από τον συμμετέχοντα, όσο και από τον πάροχο κατάρτισης. Μόλις υπογραφεί, ο συμμετέχων θα λάβει προπαρασκευαστικό μαθησιακό υλικό, συμπεριλαμβανομένου της Διακρατικής Έκθεσης, του Προγράμματος Σπουδών και του "Ημερολογίου Μάθησης". Το "Ημερολόγιο Μάθησης" προορίζεται να συμπληρώνεται καθ' όλη τη διάρκεια της περιόδου κατάρτισης. Σε αυτό καταγράφονται καθημερινά τα σχόλια για τις επιμέρους ενότητες, την οργάνωση της κατάρτισης, τα σχόλια για το μαθησιακό υλικό και άλλα.

Κατά τη φάση της πρακτικής εφαρμογής, οι επαγγελματίες θα συνεργαστούν με πραγματικούς πελάτες και θα τεκμηριώσουν τουλάχιστον μία μελέτη περίπτωσης.

Μόλις ολοκληρωθεί το πρακτικό μέρος, ολοκληρώνεται ολόκληρη η διαδικασία τεκμηρίωσης. Για τη διευκόλυνση του τελευταίου βήματος παρέχεται μια ολοκληρωμένη κατευθυντήρια γραμμή, η "Κατευθυντήρια γραμμή για την ομιλία εμπειρογνομόνων".

6. ΤΕΛΙΚΗ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ & ΟΜΙΛΙΑ ΕΜΠΕΙΡΟΓΝΩΜΟΝΩΝ

Κατά τη διάρκεια της περιόδου κατάρτισης, οι συμμετέχοντες διατηρούσαν το μαθησιακό τους ημερολόγιο, καταγράφοντας την ατομική τους μαθησιακή πορεία. Επιπλέον, κάθε συμμετέχων ανέλαβε να εκπονήσει μια Μελέτη Περίπτωσης, με σκοπό να ζητήσει ανατροφοδότηση από έναν πελάτη με τον οποίο συνεργάστηκε. Αυτή η τεκμηρίωση αποτελεί τη βασική προϋπόθεση για τη συμμετοχή στην τελική φάση.

Η τελική συζήτηση εμπειρογνομόνων (βλ. υπόδειγμα M6.A4) χρησιμεύει ως μια ολοκληρωμένη συνεδρία ανατροφοδότησης, αξιολογώντας την τήρηση των καθορισμένων κριτηρίων DigEnYou. Αυτό το φόρουμ είναι ζωτικής σημασίας για τη συλλογή πληροφοριών σχετικά με τη συνολική εκπαιδευτική διαδικασία, τη συζήτηση των διδαγμάτων που αντλήθηκαν και τον αναστοχασμό της όλης εκπαιδευτικής εμπειρίας. Είναι σημαντικό ότι η επιτυχής ολοκλήρωση της Τελικής Συζήτησης Εμπειρογνομόνων αποτελεί υποχρεωτικό βήμα για την επίτευξη εσωτερικής πιστοποίησης στο πλαίσιο DigEnYou.

Περιγραφή των ενότητων κατάρτισης

Εδώ περιγράφουμε τις ενότητες κατάρτισης και τα μαθησιακά αποτελέσματα από την οπτική γωνία της ομάδας-στόχου των μελλοντικών ψηφιακών επιχειρηματιών.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ #:	Σύντομη περιγραφή
<p>Κεφάλαιο 1: Βασικές επιχειρηματικές ικανότητες</p> <p>3 μαθησιακές ενότητες</p> <p>[3 ώρες]</p> <p>Hafelekar, ISKUR, AKEP</p>	<p>Στο πρώτο κεφάλαιο του εκπαιδευτικού προγράμματος DigEnYou παρουσιάζουμε τις θεμελιώδεις επιχειρηματικές δεξιότητες που θα χρειαστείτε για να πετύχετε ως μελλοντικός ψηφιακός επιχειρηματίας.</p> <p>Για τον σκοπό αυτό δημιουργήσαμε τις ακόλουθες μαθησιακές ενότητες με τα παρακάτω Μαθησιακά Αποτελέσματα:</p> <p>M.E. 1 – Επιχειρηματικό Μοντέλο Canvas στοχεύει:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Στον εφοδιασμό με μια απλή μέθοδο για να μάθετε πώς να δομείτε την επιχειρηματική σας ιδέα και πώς να εξετάζετε όλες τις σχετικές πτυχές, από το κοινό-στόχο έως τις ροές εσόδων. • Στην δοκιμή των υποθέσεων σας, των καινοτόμων στρατηγικών σας και σας δείχνει πώς να προσαρμόζετε ευέλικτα στις μεταβαλλόμενες απαιτήσεις της αγοράς. <p>M.E. 2 - Έρευνα Αγοράς & Ανάλυση στοχεύει:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Στο να σας πείσει για τη σημασία της ανάπτυξης τεχνικών για τη διεξαγωγή έρευνας αγοράς ως στέρεη βάση για την επιχείρησή σας. • Στο να αποδείξει τη σημασία της ανάλυσης της αγοράς προκειμένου να προσαρμόζετε και να διαμορφώνετε τακτικά την επιχειρηματική σας στρατηγική. <p>M.E. 3 – Σύλληψη Ιδεών & Καινοτομία στοχεύει:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Στο να αποδείξει πόσο ζωτικής σημασίας είναι για την επιχείρησή σας να κατανοήσει και να εφαρμόσει τεχνικές σύλληψης ιδεών και καινοτομίας. • Στο να σας παρέχει χρήσιμες συμβουλές για την εφαρμογή τεχνικών καινοτομικής σκέψης και πειραματισμού. <p>Με την ολοκλήρωση της Ενότητας 1 θα έχετε αποκτήσει θεμελιώδεις επιχειρηματικές δεξιότητες, συμπεριλαμβανομένης της ικανότητας να δομείτε την επιχειρηματική σας ιδέα χρησιμοποιώντας το Business Model Canvas, να διεξάγετε αποτελεσματική έρευνα και ανάλυση της αγοράς και να εφαρμόζετε τεχνικές σύλληψης ιδεών και καινοτομίας που είναι ζωτικής σημασίας για τη μελλοντική σας επιτυχία ως ψηφιακός επιχειρηματίας.</p>

<p>Κεφάλαιο 2: Ψηφιακές ικανότητες για την επιχειρηματικότητα</p> <p>3 μαθησιακές ενότητες</p> <p>[3 ώρες]</p> <p>ΜΟΖΑΙΚ</p>	<p>Είναι ζωτικής σημασίας για τους νέους επιχειρηματίες να είναι ικανοί να χρησιμοποιούν την τεχνολογία και τις διαδικτυακές πλατφόρμες για να προσεγγίζουν τους πελάτες, να διαχειρίζονται τις επιχειρήσεις και να αναλύουν τα δεδομένα. Οι ενότητες του κεφαλαίου αντιμετωπίζουν τις ψηφιακές προκλήσεις και την προσαρμογή στις νέες τεχνολογίες, ώστε να εξοπλίσουν τα νέα άτομα με ψηφιακές δεξιότητες για την επιχειρηματικότητα που είναι απαραίτητες για την προώθηση της καινοτομίας, της οικονομικής ανάπτυξης και την ενδυνάμωση της επόμενης γενιάς επιχειρηματικών ηγετών. Οι ικανότητες αυτές δεν είναι μόνο κρίσιμες για τα άτομα, αλλά είναι επίσης απαραίτητες για τις επιχειρήσεις που επιθυμούν να διατηρήσουν την ανταγωνιστικότητά τους στην ψηφιακή εποχή.</p> <p>Για τον σκοπό αυτό δημιουργήσαμε τις ακόλουθες μαθησιακές ενότητες με τα παρακάτω Μαθησιακά Αποτελέσματα:</p> <p>Μ.Ε. 1 - Ψηφιακός γραμματισμός στοχεύει:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Στο να κατανοήσετε θέματα όπως ο διαδικτυακός εκφοβισμός και τα ψηφιακά δικαιώματα. • Στην ανάπτυξη δεξιοτήτων κριτικής σκέψης για την ανάλυση και ερμηνεία ψηφιακών μέσων, συμπεριλαμβανομένων εικόνων, βίντεο και ειδησεογραφικών πηγών, για τον εντοπισμό της προκατάληψης και της παραπληροφόρησης. • Στην προώθηση της προσαρμοστικότητας στις νέες ψηφιακές τεχνολογίες και τάσεις, καθώς και της ικανότητας ανεξάρτητης μάθησης και ενημέρωσης σχετικά με τα εξελισσόμενα ψηφιακά εργαλεία και πλατφόρμες. <p>Μ.Ε. 2 - Τεχνολογία για ψηφιακές επιχειρήσεις στοχεύει:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Στην κατανόηση των προσδοκιών των πελατών στην ψηφιακή εποχή, η οποία είναι ζωτικής σημασίας για τις επιχειρήσεις προκειμένου να οικοδομήσουν μακροχρόνιες σχέσεις με τους πελάτες τους. • Στην διδασκαλία στρατηγικών σχετικά με τα αποτελεσματικά κανάλια επικοινωνίας για διάφορους ενδιαφερόμενους και τη διαπολιτισμική επικοινωνία. <p>Μ.Ε. 3 - Δημιουργική σκέψη & Σύλληψη ιδεών με τη χρήση τεχνητής νοημοσύνης (ΑΙ) στοχεύει:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Στην ενημέρωση σχετικά με τη δημιουργική σκέψη και τη δημιουργία ιδεών. • Στο να γνωρίσετε εργαλεία τεχνητής νοημοσύνης για τη δημιουργία ιδεών, την επίλυση προβλημάτων, την επικύρωση ιδεών και τη λήψη αποφάσεων σε δημιουργικά έργα και πρωτοβουλίες.
---	--

<p>Κεφάλαιο 3: Αντίληψη της αγοράς και Επιχειρηματικό πνεύμα</p> <p>3 μαθησιακές ενότητες</p> <p>[3 ώρες]</p> <p>ISKUR</p>	<p>Η αντίληψη της αγοράς αναφέρεται στο επίπεδο κατανόησης και γνώσης που έχουν τα άτομα ή οι επιχειρήσεις σχετικά με την αγορά στην οποία δραστηριοποιούνται ή σκοπεύουν να δραστηριοποιηθούν. Καλύπτει διάφορες πτυχές, συμπεριλαμβανομένων των τάσεων του κλάδου, της ανάλυσης των ανταγωνιστών, των προτιμήσεων των πελατών, των κανονιστικών αλλαγών και των αναδυόμενων ευκαιριών ή απειλών.</p> <p>Το επιχειρηματικό πνεύμα είναι η ικανότητα κατανόησης και ερμηνείας των επιχειρηματικών καταστάσεων, λήψης τεκμηριωμένων αποφάσεων και επίτευξης θετικών αποτελεσμάτων και περιλαμβάνει ένα φάσμα δεξιοτήτων, γνώσεων και χαρακτηριστικών που επιτρέπουν στα άτομα να περιηγηθούν αποτελεσματικά στην πολυπλοκότητα του επιχειρηματικού κόσμου.</p> <p>Για τον σκοπό αυτό δημιουργήσαμε τις ακόλουθες μαθησιακές ενότητες με τα παρακάτω Μαθησιακά Αποτελέσματα:</p> <p>M.E. 1 - Συμμόρφωση με το GDPR & απόρρητο δεδομένων στοχεύει:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Στην κατανόηση των κύριων αρχών, εννοιών και νομικών απαιτήσεων του ΓΚΠΔ, συμπεριλαμβανομένης της εφαρμογής του. • Στην γνώση των πλεονεκτημάτων για τους οργανισμούς και των δικαιωμάτων των ενδιαφερόμενων ατόμων, καθώς και της νόμιμης επεξεργασίας των δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα. <p>M.E. 2 – Φτιάξτε το δικό σας E-Commerce Webshop στοχεύει:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Στην κατανόηση των εννοιών, των τάσεων και των μοντέλων μάρκετινγκ του ηλεκτρονικού εμπορίου. • Στον διαμοιρασμό πληροφοριών σχετικά με τον τρόπο δημιουργίας ενός ηλεκτρονικού εμπορικού καταστήματος, συμπεριλαμβανομένων των πλεονεκτημάτων και μειονεκτημάτων καθώς και νομικών θεμάτων. <p>M.E. 3 – Μάρκετινγκ μέσω κοινωνικής δικτύωσης & Στρατηγική περιεχομένου στοχεύει:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Στην δημιουργία και εφαρμογή αποτελεσματικών στρατηγικών μάρκετινγκ στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και τακτικών διανομής περιεχομένου για τη δημιουργία ισχυρής διαδικτυακής παρουσίας. • Στην παρακολούθηση της στρατηγικής των μέσων κοινωνικής δικτύωσης μέσω βασικών δεικτών απόδοσης,

	<p>ανάλυσης και εξαγωγής διαδικασιών βελτιστοποίησης.</p>
<p>Κεφάλαιο 4: Εγκάρσιες Δεξιότητες που οδηγούν στην επιτυχία</p> <p>3 μαθησιακές ενότητες</p> <p>[3 ώρες]</p> <p>ΑΚΕΡ</p>	<p>Στόχος είναι να ενδυναμώσει τους νέους ενήλικες που συμμετέχουν στο πρόγραμμα με βασικές δεξιότητες και νοοτροπίες που είναι ζωτικής σημασίας για την ευημερία στο δυναμικό πεδίο της ψηφιακής επιχειρηματικότητας. Στο τέλος αυτής της ενότητας, οι συμμετέχοντες θα είναι καλύτερα εξοπλισμένοι για να ξεκινήσουν το ψηφιακό επιχειρηματικό τους ταξίδι με αυτοπεποίθηση και ένα ολιστικό σύνολο δεξιοτήτων που ξεπερνούν τα όρια του κλάδου.</p> <p>Για τον σκοπό αυτό δημιουργήσαμε τις ακόλουθες μαθησιακές ενότητες με τα παρακάτω Μαθησιακά Αποτελέσματα:</p> <p>M.E. 1 - Διαδικτυακή επικοινωνία, ηγεσία και ομαδική εργασία στοχεύει:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Στην ανάπτυξη διαπροσωπικών και ηγετικών ικανοτήτων. • Στην αποτελεσματική επικοινωνία, την ομαδική εργασία, την προσαρμοστικότητα και τις δεξιότητες επίλυσης προβλημάτων. <p>M.E. 2 - Δια βίου μάθηση & επίγνωση των τάσεων στοχεύει:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Στο να αναπτύξετε μια προληπτική στάση απέναντι στη μάθηση και την προσωπική ανάπτυξη. • Στην προώθηση της ανθεκτικότητας και της προσαρμοστικότητας στο διαρκώς εξελισσόμενο ψηφιακό τοπίο. <p>M.E. 3 - Pitching & ψηφιακά εργαλεία για επιχειρηματίες στοχεύει:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Στο να εξοπλίσει τους συμμετέχοντες με τις απαραίτητες δεξιότητες για να παρουσιάσουν πειστικά τις ψηφιακές επιχειρηματικές τους ιδέες. • Στην εξοικείωση των συμμετεχόντων με μια σειρά ψηφιακών εργαλείων και πλατφορμών που είναι απαραίτητες για τους ψηφιακούς επιχειρηματίες.
<p>Κεφάλαιο 5: Συμμετοχική χρηματοδότηση, βιωσιμότητα και κοινωνική ευθύνη</p> <p>3 μαθησιακές ενότητες</p> <p>[3 ώρες]</p> <p>YAYGIN</p>	<p>Το να είσαι επιχειρηματίας δεν είναι εύκολη υπόθεση. Ωστόσο, κάθε πολλά υποσχόμενος επιχειρηματίας ξεκίνησε από κάπου, έμαθε από το περιβάλλον του, τα λάθη και τις προκλήσεις που αντιμετώπισε. Αποκόμισαν τις κρίσιμες δεξιότητες για να διατηρήσουν την επιχείρησή τους.</p> <p>Στόχος της Ενότητας 5 είναι να ενημερώσει τους νέους μαθητές στην ΕΕ σχετικά με αυτές τις κρίσιμες δεξιότητες. Οι διαφορετικοί τρόποι συμμετοχικής χρηματοδότησης, ο τρόπος αποτελεσματικής χρήσης του σαν εργαλείο, ενώ</p>

	<p>παράλληλα αντιμετωπίζονται οι οικονομικές προκλήσεις, ο τρόπος διαχείρισής του, το πού να ξεκινήσει κανείς, η διατήρηση σχέσεων και η δημιουργία επικοινωνιακού δικτύου στον τομέα είναι μερικές από τις δεξιότητες που πρέπει να μάθει κανείς.</p> <p>Για τον σκοπό αυτό δημιουργήσαμε τις ακόλουθες μαθησιακές ενότητες με τα παρακάτω Μαθησιακά Αποτελέσματα:</p> <p>M.E. 1 - Συμμετοχική χρηματοδότηση & Οικονομική διαχείριση στοχεύει:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Στο να βρείτε τον καλύτερο τύπο crowdfunding που ταιριάζει στην επιχείρησή/έργο σας. • Στο να μάθετε βασικές στρατηγικές για τη διαχείριση και τον έλεγχο των κονδυλίων που απαιτούνται για την εργασία σας. <p>M.E. 2 - Οικονομική διαχείριση & βιωσιμότητα στοχεύει:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Στο να κατανοήσετε την ουσία των βασικών πτυχών της χρηματοοικονομικής διαχείρισης και των στρατηγικών. • Στην εύρεση αποτελεσματικών χρηματοοικονομικών λύσεων, στην ελαχιστοποίηση των κινδύνων και στην εξισορρόπηση του λόγου κέρδους/ζημίας. <p>M.E. 3 - Δικτύωση και δημιουργία σχέσεων στοχεύει:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Στο να δημιουργείτε ένα αμοιβαία επωφελές περιβάλλον για να βοηθήσετε το εργατικό σας δυναμικό. • Στο να ελέγξετε διαφορετικές μεθόδους για να βρείτε και να υποστηρίξετε.
<p>M6: Μεταφορά στην πράξη, Τεκμηρίωση & Ομιλία εμπειρογνομώνων</p> <p>[5 ώρες]</p> <p>Hafelekar</p>	<p>Η Ενότητα 6 παρέχει ένα σχέδιο για το πώς οι επαγγελματίες θα πρέπει να δοκιμάσουν τη μεθοδολογία DigEnYou κατά τη διάρκεια του μαθήματος εκπαίδευσης του εκπαιδευτή (LTTA) με τους πρώτους πελάτες. Σε ένα επόμενο βήμα οι επαγγελματίες θα πρέπει να βρουν τον καλύτερο τρόπο για να εφαρμόσουν την εκπαίδευση DigEnYou στους δικούς τους οργανισμούς.</p> <p>Οι βασικές πτυχές για την αποτελεσματική μεταφορά της μεθοδολογίας DigEnYou στην πράξη περιλαμβάνουν τη διασφάλιση ότι οι επαγγελματίες αναγνωρίζουν τα ακόλουθα:</p> <p>1. Συνάφεια με τους αιτούντες εργασία: Κατανόηση του τρόπου με τον οποίο το μαθησιακό περιεχόμενο είναι σχετικό με τους αναζητούντες εργασία, επιτρέποντάς τους να συλλέξουν εξατομικευμένες και πολύτιμες γνώσεις σχετικά με την αγορά εργασίας.</p>

2. Προσαρμόσιμες πληροφορίες: Εξοπλισμός των ατόμων που αναζητούν εργασία με την ικανότητα να προσαρμόζουν τις αποκτηθείσες γνώσεις ώστε να ανταποκρίνονται στις συγκεκριμένες ανάγκες, προτιμήσεις και φιλοδοξίες τους στις αιτήσεις εργασίας και στις επιδιώξεις σταδιοδρομίας.

3. Να γίνετε "ψηφιακός επιχειρηματίας": Να δοθεί η δυνατότητα στους αναζητούντες εργασία να εφαρμόσουν τις αποκτηθείσες δεξιότητες και γνώσεις για να γίνουν επιτυχημένοι "ψηφιακοί επιχειρηματίες", προωθώντας μια κουλτούρα καινοτομίας και επιχειρηματικότητας.

4. Αντιμετώπιση των περιορισμών: Εξοπλισμός των ατόμων που αναζητούν εργασία με τις δεξιότητες για να περιηγηθούν αποτελεσματικά και να ξεπεράσουν πιθανά εμπόδια ή περιορισμούς που μπορεί να συναντήσουν στο ταξίδι τους προς την ψηφιακή επιχειρηματικότητα ή τις αιτήσεις εργασίας.

Εστιάζοντας σε αυτούς τους σημαντικούς παράγοντες, οι επαγγελματίες μπορούν να κατευθύνουν με επιτυχία τους αναζητούντες εργασία ώστε να χρησιμοποιήσουν το εκπαιδευτικό υλικό για μια ομαλή μετάβαση στην αγορά εργασίας και για επιτυχημένες επιχειρηματικές προσπάθειες στο διαδίκτυο.